Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U005262

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-09-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Забурмеха Євгена Михайлівна

2. Zaburmekha Yevgheniia Myhailivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.08

Назва наукової спеціальності: Гроші, фінанси і кредит

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-08-2013

Спеціальність за освітою: 7.050106

Місце роботи здобувача: Львівська державна фінансова академія

Код за ЄДРПОУ: 33196257

Місцезнаходження: 79005, м.Львів, вул.Коперника, 3.

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство фінансів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 35.886.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.73.07

Тема дисертації:

1. Фінансово-організаційний механізм маркетинг-орієнтованої страхової компанії

2. Financial and organizational mechanism of marketing-oriented insurance company

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено поглибленню теоретико-методичних засад та практичних рекомендацій щодо розробки та впровадження фінансово-організаційного механізму маркетинг-орієнтованої страхової компанії. Розглянуто та систематизовано погляди науковців на поняття «страхова діяльність», «страховий продукт», «страхова послуга», «страховий маркетинг» та «маркетинг-орієнтована страхова компанія». Визначено методичні підходи до оцінювання рівня маркетингової орієнтованості страхової компанії. Розроблено матричний підхід до наочного представлення рівня маркетингової орієнтованості страхової компанії. Розроблено фінансово-організаційний механізм маркетинг-орієнтованої страхової компанії. Теоретико-методичні розробки, результати та рекомендації дослідження можуть бути адресованими для розгляду страховим компаніям з метою вдосконалення методології планування маркетингових досліджень щодо визначення рівня їх маркетингової орієнтованості, аналізу ступеня задоволеності споживачів страхових послуг, а також для створення фінансово-організаційного механізму маркетинг-орієнтованої страхової компанії.

2. The thesis is devoted to extending theoretical and methodological bases and practical recommendations for developing and implementing financial and organizational mechanism of marketing-oriented insurance company. The views of scholars on the concept of "insurance activity", "insurance product", "insurance service", "insurance marketing" and "marketing-oriented insurance company" are considered and systematized. Methodological approaches to the evaluation of marketing orientation of insurance company are determined.A matrix approach to the visual representation of the level of marketing orientation of insurance company is developed. A financial and organizational mechanism of marketing-oriented insurance company is developed. Theoretical and methodological developments, results and recommendations of the study can be addressed for the consideration of insurance companies in order to improve planning methodology of marketing research to determine the level of their marketing orientation, customer satisfaction analysis of insurance and for making financial and organizational mechanism of marketing-oriented insurance company.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна
2. Kovalchuk Svitlana Volodumurivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Алексеєнко Людмила Михайлівна

2. Алексеєнко Людмила Михайлівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.04.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тринчук Віктор Вікторович

2. Тринчук Віктор Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Буряк Петро Юрійович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Буряк Петро Юрійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.