

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U000605

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-02-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ярмола Катерина Михайлівна

2. Kateryna M. Yarmola

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0008-6175-0688

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 21-01-2025

Спеціальність за освітою: Менеджмент

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 7345

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 65.01.94, 71.37.75, 84.05.84, 06.39.41

Тема дисертації:

1. Реінжиніринг бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності
2. The business processes reengineering of the tourism activity subjects

Реферат:

1. Об'єктом дослідження є бізнес-процеси суб'єктів туристичної діяльності. Метою дослідження є розроблення теоретичних положень та обґрунтування методико-прикладних рекомендацій щодо реінжинірингу бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності для забезпечення стабілізації та розвитку їх діяльності в довгостроковій перспективі на туристичному ринку. Автором використано методи: теоретичного узагальнення, системно-функціональний підхід, ретроспективний аналіз, системно-структурний і компаративний аналіз, аналітичний та графічний методи, методи групування, аналізу та синтезу, графічного, табличного та економіко-статистичного моделювання, біваріантний аналіз Пірсона, кількісний метод, метод попарних порівнянь, анкетне опитування, методи логічного узагальнення, наукової абстракції, індукція та дедукція, метод структурно-логічного аналізу, кластерний аналіз та матричний метод. Теоретична цінність результатів дисертаційної роботи полягає у дослідженні теоретичних засад щодо реінжинірингу бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності. Наукова новизна одержаних результатів: вперше розроблено організаційно-управлінський механізм реінжинірингу бізнес-процесів суб'єктів

туристичної діяльності; удосконалено типологію реінжинірингу бізнес-процесів; методичні положення щодо визначення впливу різних факторів на процес прийняття рішення споживачами про купівлю туристичного продукту; процес збуту туристичної продукції споживачам шляхом застосування цифрових технологій у взаємодії з ними; розвинуто понятійно-категоріальний апарат типології реінжинірингу; систематизовано форми структурних перетворень; доповнено фактори, які впливають на результат реінжинірингу бізнес-процесів. Предметом дослідження є науково-методичні та прикладні положення з проведення реінжинірингу бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності. Рекомендації автора застосовуються щодо реінжинірингу бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності. Сферою використання авторських рекомендацій є підприємства та суб'єкти туристичної діяльності.

2. The object of the study is the business processes of the tourism activity subjects. The research aims to the development of theoretical provisions and substantiation of methodological and applied recommendations for reengineering the business processes of tourism activity subjects to ensure stabilization and development of their activities in the long term in the tourism market. The author used such methods as: theoretical generalization, system-functional approach, retrospective analysis, system-structural and comparative analysis, methods of grouping, analysis and synthesis, analytical, graphical, and economic-statistical methods, Pearson's bivariate analysis, quantitative method, pairwise comparison method, questionnaire survey, methods of logical generalization, scientific abstraction, induction and deduction, method of structural-logical analysis, cluster analysis and matrix method. The theoretical value of the thesis refers to the study of the theoretical principles of reengineering business processes of the tourism activity subjects. Scientific novelty of the results: for the first time, an organizational and management mechanism for reengineering business processes of tourism entities has been developed; has improved the typology of business process reengineering; methodological provisions for determining the influence of various factors on the process of making a decision by consumers about purchasing a tourism product; the process of selling tourism products to consumers through the use of digital technologies in interaction with them; has developed the conceptual and categorical apparatus of the reengineering typology has been developed; forms of structural transformations have been systematized; factors that influence the result of business process reengineering have been supplemented. The subject of research are scientific-methodical and applied provisions on the provisions for reengineering business processes of the tourism activity subjects. Author's recommendations are used during the reengineering of business processes in tourism activity subjects. The scope of use of the author's recommendations is enterprises and tourism activity subjects.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Кулиняк І. Я., Жигало І. І. та Ярмола К. М., 2020. Містичний туризм: сутність і перспективи розвитку у Львівській області. Бізнес Інформ, 3, с. 128–137. <https://doi.org/10.32983/2222445920203128137> (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus). (Особистий внесок автора: проаналізовано тенденції розвитку туризму на Львівщині).
- 2. Кулиняк І. Я., Карий О. І. та Ярмола К. М., 2021. Кавовий туризм: сучасний стан та перспективи розвитку. Приазовський економічний вісник, 1(24), с. 16–21. <https://doi.org/10.32840/25224263/202113> (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus). (Особистий внесок автора: досліджено нові форми туризму щодо формування нових туристичних продуктів).

- 3. Кулиняк І. Я., Жигало І. І. та Ярмола К. М., 2021. Туристична галузь в умовах пандемії COVID19: тенденції та заходи підтримання. *Бізнес Інформ*, 1, с. 177–184. <https://doi.org/10.32983/2222445920211177-184> (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus). (Особистий внесок автора: проаналізовано вплив пандемії COVID19 на туристичний ринок у світі та Україні, систематизовано заходи, які проводились різними країнами для підтримки туристичного бізнесу).
- 4. Ярмола, К.М. (2022). Антикризове управління в туризмі. *Бізнес Інформ*, 11(538), с. 169176. <https://doi.org/10.32983/222244592021169176>.
- 5. Новаківський, І. І. та Ярмола, К. М. (2023). Ефективність процесу формування туристичного продукту з позицій інформаційнокомунікаційного забезпечення. *Проблеми економіки та управління*, 7(2), с. 151–163. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus). (Особистий внесок автора: систематизовано та наведено детальну характеристику етапів процесу формування туристичного продукту).
- 6. Ярмола, К. М. та Гвоздь, М. Я. (2023). Брендінг як інструмент відновлення іміджу туристичних дестинацій після криз. *Причорноморські економічні студії*, 83, с. 132–138. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus). (Особистий внесок автора: досліджено та охарактеризовано заходи розвитку туристичних дестинацій через розроблення нових туристичних продуктів).
- 7. Ярмола, К. М. та Чухрай, Н. І. (2023). Ризик: сутність поняття та класифікація в туристичній індустрії. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*, 5 (2), с. 160–170. (Особистий внесок автора: згруповано ризики, які пов'язані з туристичними подорожами та мають вплив на вибір місця подорожі споживачами).
- 8. Іванюк, У. В. та Ярмола, К. М. (2024). Роль маркетингових інтернеткомунікацій при реінжинірингу бізнеспроцесів суб'єктів туристичної діяльності. *Проблеми економіки та управління*, 8(1), с. 95–106. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus). (Особистий внесок автора: проаналізовано дані щодо використання інформаційних технологій туристичними підприємствами України; доповнено класифікацію факторів, які впливають на результат реінжинірингу бізнеспроцесів).
- 9. Ярмола, К. М., 2022. Функціонування туристичного ринку в умовах невизначеності. В: *Науковий простір: актуальні питання, досягнення та інновації*, Хмельницький, Україна, 13 Травень 2022. Вінниця: Європейська наукова платформа. с.130–131.
- 10. Ярмола, К. М., 2023. Ребрендінг туристичної дестинації як спосіб подолання наслідків ризиків. У: *Проблеми та перспективи реалізації та впровадження міждисциплінарних наукових досягнень*, Івано-Франківськ, Україна, 9 Червень 2023 р. Вінниця: Європейська наукова платформа. с. 65–67.
- 11. Ярмола, К. М., 2023. Еволюція підходів до управління організацією. В: *Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті*, Одеса, Україна, 1920 Жовтень 2023. Одеса: ОДАБА. с. 76–79.
- 12. Ярмола, К. М., 2023. Реінжиніринг бізнеспроцесів туристичних підприємств. В: *Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції*, Львів, Україна, 67 грудня 2023 р. Львів: ЛНУП. с. 36–39.
- 13. Ярмола, К. М., 2023. Стан туристичного ринку України. In: *Theory and practice of modern science*, 24 November 2023, Kraków, Republic of Poland. Kraków: International Center of Scientific Research. с. 62–63.
- 14. Kitsa, M. and Yarmola, K., 2023. Blockchain technologies and involvement of citizens in smart and trust-based cities. In: *Modern tools and methods of scientific investigations*, Antwerp, Kingdom of Belgium, 8 December 2023. Antwerp: International Center of Scientific Research. pp. 29–31. (Особистий внесок автора: проаналізовано застосування технології блокчейн у туризмі).
- 15. Ярмола, К., 2024. Інформаційне забезпечення бізнеспроцесів на туристичних підприємствах України. В: *Управління інноваційним процесом в Україні: завдання під час війни та у період післявоєнної відбудови*, Львів, Україна, 16–17 Травень 2024. Львів: Видавництво Львівської політехніки. с. 141–143.
- 16. Карий, О. І. Новаківський, І.І. та Ярмола, К.М. (2023). *Управління комунікаціями туристичних організацій*. Львів: Растр 7.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0120U101506; 0123U102387.

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чухрай Наталія Іванівна

2. Nataliya I. Chukhray

Кваліфікація: д.е.н., проф., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2129-3143

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Барна Марта Юріївна

2. Marta Y. Barna

Кваліфікація: д.е.н., проф., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5248-9774

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, буд. 10, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зось-Кіор Микола Валерійович
2. Mykola V. Zos-Kior

Кваліфікація: д.е.н., проф., 08.00.03**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-8330-2909**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Полтавський державний аграрний університет**Код за ЄДРПОУ:** 00493014**Місцезнаходження:** вул. Сковороди, буд. 1/3, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:** <https://ror.org/01s344n79>**Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Жежуха Володимир Йосипович
2. Volodymyr Y. Zhezhukha

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-0962-8366**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Національний університет "Львівська політехніка"**Код за ЄДРПОУ:** 02071010**Місцезнаходження:** вул. Степана Бандери, буд. 12, Львів, 79013, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Теребух Андрій Андрійович
2. Andrii A. Terebukh

Кваліфікація: д.е.н., проф., 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-2293-4878**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Національний університет "Львівська політехніка"**Код за ЄДРПОУ:** 02071010**Місцезнаходження:** вул. Степана Бандери, буд. 12, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Кучер Анатолій Васильович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Кучер Анатолій Васильович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Мицишин Ольга Львівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна