Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U004020

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-07-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Козин Лариса Володимирівна
2. Kozyn Larysa Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 03-07-2015

Спеціальність за освітою: 7.03060104

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д58.082.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Соціально-відповідальний маркетинг підприємств

2. Socially responsible marketing of the enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес соціально-відповідальної маркетингової діяльності підприємств-виробників лікеро-горілчаних напоїв у сучасних умовах. Мета - розробка теоретико-методичних положень і практичних рекомендацій щодо впровадження соціально-відповідальних маркетингових підходів у практику роботи українських лікеро-горілчаних підприємств. Методи -історичного аналізу, логічного аналізу, синтезу та порівняння, моделювання, індукції, групування, графічний, табличний методи. Результати - обґрунтування теоретичних положень, розроблення рекомендацій і пропозицій щодо формування системи соціально-відповідального маркетингу підприємств-виробників лікеро-горілчаної продукції. Новизна - удосконалено трактування поняття "соціально-відповідальний маркетинг" як сучасного виду маркетингу; запропоновано концептуальний підхід до формування комплексу соціально-відповідального маркетингу, який є відображенням цільового поєднання інтересів підприємства, його споживачів та суспільства загалом; набуло подальшого розвитку моделювання формування поведінки споживачів, спрямованої на відповідальне вживання алкоголю, через трансформацію мотивації до нього; удосконалено підходи до формування

взаємин підприємства-виробника з партнерами на засадах соціально-відповідального маркетингу; здійснено побудову математичної моделі синтезу системи управління соціально-відповідальним маркетингом, через встановлення відповідності між застосуванням окремих інструментів соціально-відповідального маркетингу та потребами й очікуваннями споживачів алкоголю. Впроваджено у діяльність департаменту економіки Івано-Франківської обласної державної адміністрації, Івано-Франківського обласного державного об'єднання спиртової і лікеро-горілчаної промисловості, ТзОВ "Станіславська торгова компанія", ТзДВ "Шустов-спирт", ТзОВ "Дарницький", ТзОВ "ГаличинабудІнвест", ПП "Валерія", Івано-Франківського навчально-наукового інституту менеджменту Тернопільського національного економічного університету. Сфера використання - маркетингова діяльність підприємств-виробників лікеро-горілчаних напоїв і їх партнерів. Галузь - економіка.

2. Object is the process of socially responsible marketing activity of alcoholic beverages manufacturers in modern conditions. Objective is the development of theoretical and methodical foundations and practical recommendations for the implementation of socially responsible marketing approaches to the practice of Ukrainian alcoholic beverages enterprises. Methods of historical analysis, logical analysis, synthesis and comparison, simulation, induction, grouping, graphical, tabular methods. Results - justification of theoretical positions, development of recommendations and proposals for concerning the system of socially responsible marketing of alcoholic beverages manufacturers. Novelty: the interpretation of the term "socially responsible marketing" as a modern form of marketing was improved; the conceptual approach to the socially responsible marketing-mix, which reflects the convergence of interests of the target company, its customers and society as a whole was proposed; the modeling of consumer behavior formation, aimed at responsible drinking through the transformation of motivation to it was developed; the approaches to formation of the manufacturer relationships with partners on the principles of socially responsible marketing were improved; a mathematical model of system of socially responsible marketing synthesis was developed through the coordination of the certain tools of socially responsible marketing using of and the needs and expectations of alcohol consumers. Implemented in the activity of the Department of of Economics of Ivano-Frankivsk Regional State Administration, Ivano-Frankivsk Regional State Association of alcohol and alcoholic beverage industry, "Stanislavska trading company" LLC, "Shustov-spyrt" ALC, "Darnitskiy" LLC, "GalichinabudInvest" LLC, "Valerija" POE, Ivano-Frankivsk educational and research institute of management of Ternopil National Economic University. This is applied in the marketing activity of alcoholic beverages manufacturers and their partners. The branch of industry is Economy.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвіїв Микола Ярославович

2. Matvijiv Mykola Jaroslavovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шафалюк Олександр Казимирович

2. Шафалюк Олександр Казимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зозульов Олександр Вікторович

2. Зозульов Олександр Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Задорожний Зеновій-Михайло Васильович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Задорожний Зеновій-Михайло Васильович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.