Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0516U000642

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-07-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Длігач Андрій Олександрович
2. Dligach Andrii Oleksandrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-06-2016

Спеціальність за освітою: 7.03050701

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.12

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Системно-рефлексивне стратегічне маркетингове управління в діяльності підприємств в Україні.

2. System-reflexive strategic marketing management in the enterprises operation in Ukraine.

Реферат/анотація:

1. У дисертації розроблено методологічні засади формування системно-рефлексивного маркетингу в Україні та концепцію системно-рефлексивного страте-гічного маркетингового управління підприємницькою діяльністю в умовах трансфо-рмації ринкового середовища, досліджено функціонування управлінського механізму стратегічного маркетингового управління як способу реалізації економічних інтересів українських суб'єктів підприємництва в умовах глобалізованого ринкового середовища. Вдосконалено типологізацію маркетингових стратегій підприємств у системно-рефлексивному стратегічному маркетинговому управлінні на основі виділення їх ключових детермінант: типу базового ринку з урахуванням його інтегрованості в глобальне ринкове середовище, типу стратегічних намірів та бачення підприємства, специфіки системи управління підприємством, ресурсного потенціалу підприємства, конкурентної позиції. Систематизовано управлінські рішення щодо стратегічних альтернатив підприємства і стратегій зростання. Розроблено

процедуру формування стратегічного бачення розвитку підприємства з позиції рефлексивного маркетингового управлінця. Розроблено інтегровану систему модель системно-рефлексивного стратегічного маркетингового управління підприємницькою діяльністю, яка узагальнює етапи розвитку управлінських систем та дозволяє підвищувати ефективність ринкової діяльності за рахунок розширення об'єкта управління і задоволення інтересів стейкхолдерів.

2. The thesis includes methodological principles of the system-reflexive marketing in Ukraine and the concept of system-reflexive strategic marketing management in business operations in the context of market environment transformation. The functioning of mecha-nism of strategic marketing management as a way to implement the economic interests of Ukrainian business entities in the globalized market environment is studied here. The marketing strategies classification was improved based on: basic market type with taking into account the level of its integration into the global market environment; strategic intentions and vision; management system specifics; resource potential; competitive position. Strategic management solutions for strategic alternatives and growth strategies are systematized. The procedure of Strategic vision elaboration is developed for reflexive mar-keter's position. The integrated system of system-reflexive strategic marketing management of business operations has been developed in the thesis. It summarizes the stages of evolution of management systems and allows to increase the efficiency of market activity by expanding management object and meeting the interests of stakeholders in a better way.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна Алла Олексіївна

2. Starostina Alla Oleksiivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа Роман Миколайович

2. Лепа Роман Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Райко Діана Валеріївна

2. Райко Діана Валеріївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пилипенко Андрій Анатолійович

2. Пилипенко Андрій Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Васильченко Зоя Миколаївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Васильченко Зоя Миколаївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.