

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U002004

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-05-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ КНУТД від 30.07.2024 № 258



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ременева Тетяна Валеріївна

2. Tetiana V. Remeniava

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 022

Назва наукової спеціальності: Дизайн

Галузь / галузі знань: культура і мистецтво

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Культура і мистецтво

Дата захисту: 02-07-2024

Спеціальність за освітою: Дизайн

Місце роботи здобувача: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** 5485

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет технологій та дизайну

**Код за ЄДРПОУ:** 02070890

**Місцезнаходження:** вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет технологій та дизайну

**Код за ЄДРПОУ:** 02070890

**Місцезнаходження:** вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 18.32

**Тема дисертації:**

1. Декор в костюмі та авторських проектах: сучасні тенденції дизайн-концепцій
2. Decor in costume and exclusive projects: contemporary trends in design concepts

**Реферат:**

1. Метою роботи є дослідження сучасних трендів для визначення основних напрямів у розвитку моди, а також унікальних брендових інноваційних проектів, що поєднують мистецтво моди та технологічні розробки дизайнерських рішень для створення моделей інтегрального проектування інноваційних дизайн-продуктів та модного декору. Поставлена мета досягається за рахунок вирішення таких взаємопов'язаних завдань: аналіз історії розвитку модних трендів у авторському проектуванні костюма та сучасного декору; аналіз сучасного стану проектування модних дизайн-продуктів та розвитку інноваційних брендів у прагненні усвідомленого споживання; виявлення взаємозв'язків у сучасному проектуванні екологічно-орієнтованих дизайн-продуктів як альтернативної перспективи поєднання інноваційних технологій та авангардного дизайну; систематизація результатів роботи світових luxury брендів з практичної реалізації інновацій у дизайн-діяльності; дослідження застосування передових IT-технологій за допомогою цифрових матеріалів, анімаційного програмного забезпечення, а також аніматронних роботизованих систем у створенні сучасного костюма та предметів декору; дослідження наукових розробок з біомімікрії та вивчення особливостей

процесів застосування біогібридних структур живих матеріалів для створення сучасних 3D-принтів для декорування одягу та інших авторських дизайн-проектів; створення концептуальної моделі інтегрального проектування інноваційних дизайн-продуктів та модного декору. Наукова новизна полягає у розкритті можливостей авторського проектування костюма та модного декору із застосуванням концептуальної моделі інтегрального проектування інноваційних дизайн-продуктів. Для цього у дисертаційному дослідженні: вперше: розроблено концептуальну модель інтегрального проектування інноваційних дизайн-продуктів та модного декору; досліджено роль брендингу та елементів дизайну в інноваційній комунікації технологій та моди; проаналізовано еволюцію розвитку та методологічний концепт нового напрямку моди digital fashion; проведено системний аналіз роботи світових брендів у застосуванні цифрових технологій, а також біотехнологій для використання функціональних живих матеріалів в потенційних додатках, включаючи інтелектуальні тканини, пристрої, біосенсори, 3D-принти та вивчення їх особливостей у декоруванні одягу та інших авторських дизайн-проектів; досліджено використання декоративного оздоблення та актуальних сучасних фактурних принтів у fashion-продуктах, а також можливостей створення популярних візерунків та авторських тканин; уточнено та доповнено: обґрунтовано доцільність формування гармонійних взаємозв'язків у сучасному еколого-орієнтованому дизайн-концепті із застосуванням інноваційних технологій у проектуванні модних продуктів; представлено огляд використання сучасних інновацій, акцентовано увагу на проблемах сьогодення; запропоновано нові тренди екоконцепції у колаборації науковців та творчості сучасних дизайнерів, що сприятиме стійкому розвитку культурних меседжів суспільства; набуло подальшого розвитку: розглянуто сучасну моду у прагненні усвідомленого споживання, а також аналізу використання наукових розробок та їх застосуванню у різноманітних технологіях сучасних виробництв; систематизовано результати роботи світових luxury брендів з практичної реалізації інновацій у дизайн-діяльності. Практична значущість дослідження полягає у можливості подолання протиріч розвитку моди між теоретичними меседжами та практичним застосуванням взаємозв'язків у сучасному екологічно-орієнтованому інноваційному дизайні, а також у створенні наукової бази для розробки інноваційної моделі проектування дизайн-продуктів та модного декору. Проведені дослідження дозволяють запропонувати розвиток концептуально нових дизайн-продуктів у створенні популярних візерунків декору та авторських тканин як розвиток модних трендів, які експериментують не лише з формами та кроєм, а й з передовими технологіями. Розглянуті процеси можуть бути використані як засоби впровадження сучасних екоконцепції у декоруванні принтами різноманітних авторських дизайн-продуктів. Композиційні, сенсорні, комунікативні та екологічні експериментальні практики дозволяють розкрити проектний потенціал кожного виду інновацій. Описано практики роботи дизайнерських брендів у поєднанні інноваційних технологій та історично-мистецького досвіду, що дозволяє створювати авангардні тканини, одяг, взуття, аксесуари. Наголошено екологічний акцент цифрової моди (digital fashion), яка здатна знизити негативний вплив модного бізнесу брендів fast-fashion на світову екологію.

2. The aim of the research is to study modern trends to determine the main directions in fashion development, as well as unique branded innovative projects that combine the art of fashion and technological developments of design solutions to create models of integrated design of innovative design products and fashionable decor. The set goal is achieved by solving the following interrelated tasks: analysis of the history of the development of fashion trends in the author's design of costumes and modern decor; analysis of the current state of designing fashionable design products and the development of innovative brands in the pursuit of conscious consumption; identification of interrelationships in the modern design of eco-friendly design products as an alternative perspective of combining innovative technologies and avant-garde design; systematization of the results of work of global luxury brands on the practical implementation of innovations in design activities; research on the application of advanced IT technologies with the help of digital materials, animation software, as well as animatronics robotic systems in the creation of modern costumes and decor items; research of scientific developments in biomimicry and studying the features of the processes of applying biohybrid structures of living materials to create modern 3D prints for decorating clothes and other author's design projects ; creation of a conceptual model of integrated design of innovative design products and fashionable decor. Scientific novelty consists in revealing the author's possibilities

design of costume and fashion decor using the conceptual model of integrated design of innovative design products. For this, in the dissertation research: for the first time: a conceptual model of integrated design of innovative design products and fashionable decor was developed; the role of branding and design elements in the innovative communication of technology and fashion was investigated; the evolution of development and the methodological concept of a new direction in digital fashion were analyzed; a systematic analysis of the work of global brands in the application of digital technologies, as well as biotechnology for the use of functional living materials in potential applications, including intelligent fabrics, devices, biosensors, 3D prints were carried out. and the study of their features in the decoration of clothes and other author's design projects ; the use of decorative decoration and actual modern textured prints in fashion products , as well as the possibilities of creating popular patterns and author's fabrics, were investigated ; clarified and supplemented: the expediency of forming harmonious relationships in a modern ecologically-oriented design concept with the use of innovative technologies in the design of fashionable products was justified; an overview of the use of modern innovations was presented, attention was focused on today's problems; new trends of eco-concepts in the collaboration of scientists and creativity of modern designers were proposed, which will contribute to the sustainable development of cultural messages of society; received further development: modern fashion in the pursuit of conscious consumption was considered, as well as analysis of the use of scientific developments and their application in various technologies of modern production; the results of the work of global luxury brands on the practical implementation of innovations in design activities were systematized. The practical significance of the research lies in the possibility of overcoming the contradictions of fashion development between theoretical messages and the practical application of relationships in modern ecologically-oriented innovative design, as well as in the creation of a scientific base for the development of an innovative model of designing design products and fashion decor. The conducted research allows us to propose the development of conceptually new design products in the creation of popular decor patterns and original fabrics as a development of fashion trends that experiment not only with shapes and cuts, but also with advanced technologies. The considered processes can be used as a means of implementing modern eco-concepts in the decoration of various author's design products with prints. Compositional, sensorial, communicative and ecological experimental practices allow to reveal the design potential of each type of innovation. The work practices of designer brands are described in a combination of innovative technologies and historical and artistic experience, which allows creating avant-garde fabrics, clothes, shoes, and accessories. The ecological emphasis of digital fashion ( digital fashion ), which is able to reduce the negative impact of the fashion business of fast-fashion brands on the global environment.

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

### **Публікації:**

- Skliarenko N. V., Kolosnichenko M. V., Didukh A. S., Kolosnichenko O.V., Remeniya T.V. Living visual communication design toward to sustainable development: Conceptual framework and ecological strategies. International Journal of Design & Nature and Ecodynamics. 2022. Vol. 17(6), P. 875-882.
- Chuprina N. V., Remeniya T. V., Frolov I. V., Tereshchenko O. H. Design of the contemporary garments on the basis of the transformation of stylistic and artistic-compositional characteristics of traditional decorative art. Art and Design. 2021. № 3 (15). С. 30-44.

- Kolosnichenko M. V., Krotova T. F., Remeneva T. V., Prykhodko-Kononenko I. A., Chetverik A. R. Salvador Dali's artistic experiments in the art of jewelry and their impact on contemporary design. Art and Design. 2021. № 4 (16). С. 9-19.
- Gerasymenko O. D., Remeniieva T. V., Frolov I. V., Trushyna T. K. Artistic and compositional features of children's costume in Ukraine of the 20th – early 21st centuries. Art and Design. 2022. № 1 (17). С. 9-19.
- Ременева Т. В. Модні бренди у цифровому вимірюванні: поєднання творчості та інноваційних технологій. Art and Design. 2023. № 4 (24). С. 149-159.
- Ременева Т. В., Колосніченко М.В. Застосування еко-концепцій у декоруванні принтами сучасних дизайн-продуктів. Індустрія моди. 2023. №4. С. 45-52.
- Ременева Т. В., Колосніченко О.В., Склярєнко Н.В. Цифрові виміри екологічної моди та інновацій як дизайн-концепції світових брендів. Теорія та практика дизайну. 2024. № 1 (31). С. 171-184.

**Наукова (науково-технічна) продукція:** методичні документи

**Соціально-економічна спрямованість:** розкрито практики роботи дизайнерських брендів у поєднанні інноваційних технологій та історично-мистецького досвіду, що дозволяє створювати авангардні тканини, одяг, взуття, аксесуари. визначено екологічний акцент цифрової моди (digital fashion), яка здатна знизити негативний вплив модного бізнесу брендів fast-fashion на світову екологію.

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Колосніченко Марина Вікторівна
2. Maryna V. Kolosnichenko

**Кваліфікація:** д.т.н., професор, 05.18.19

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-0020-3214

**Додаткова інформація:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=24076493500>;  
<https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAP-2565-2021>

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет технологій та дизайну

**Код за ЄДРПОУ:** 02070890

**Місцезнаходження:** вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Лагода Оксана Миколаївна
2. Oksana M. Lagoda

**Кваліфікація:** д. мист., професор, 17.00.07**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-1808-7119**Додаткова інформація:**<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57205248387&origin=recordpage>**Повне найменування юридичної особи:** Харківська державна академія дизайну і мистецтв**Код за ЄДРПОУ:** 02071145**Місцезнаходження:** вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Чуйко Олег Дмитрович
2. Oleh D. Chuiko

**Кваліфікація:** д. мист., професор, 26.00.01**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-3713-5593**Додаткова інформація:** <https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAZ-8228-2021>**Повне найменування юридичної особи:** Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника**Код за ЄДРПОУ:** 02125266**Місцезнаходження:** вул. Шевченка, буд. 57, Івано-Франківськ, 76018, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Пашкевич Калина Лівіанівна
2. Kalyna L. Pashkevych

**Кваліфікація:** д.т.н., професор, 05.01.03**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-6760-3728**Додаткова інформація:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191851112>;  
<https://www.webofscience.com/wos/author/record/R-9310-2016>

