Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U002196

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-06-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ N1200 СТ від 11.08.2025 р.
Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Паймаш Ганна Василівна

2. Hanna Paimash

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0588-328X

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 075

Назва наукової спеціальності: Маркетинг

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Маркетинг

Дата захисту: 21-07-2025

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 9596

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, буд. 2, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, буд. 2, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.77.97, 06.81.01

Тема дисертації:

1. Маркетингове забезпечення розвитку потенціалу людей з особливими потребами.
2. Marketing Support for the Development of the Potential of Persons with Special Needs.

Реферат/анотація:

1. Дисертація Паймаш Г.В. є завершеною науково-дослідною роботою, в якій наведено розв'язання актуального наукового завдання щодо формування маркетингового забезпечення розвитку потенціалу людей з особливими потребами як складової позитивного маркетингу з використанням інклюзії як частини соціального маркетингу. Метою дисертаційної роботи є розробка теоретико-методичних засад та практичних рекомендацій щодо формування маркетингового забезпечення розвитку потенціалу людей з особливими потребами як складової позитивного маркетингу з використанням інклюзії як частини соціального маркетингу. Об'єкт дослідження – процес розвитку потенціалу людей з особливими потребами в контексті концепції позитивного маркетингу. Предмет дослідження – маркетингове забезпечення розвитку потенціалу осіб з інвалідністю через дослідження концептуальних основ, механізмів, стратегій і інструментів реалізації у сферах, освіти, абілітації/реабілітації, професійної орієнтації та працевлаштування, соціальної

інтеграції. Практичне значення – теоретичні, методичні положення, висновки і рекомендації дисертаційної роботи рекомендовано для впровадження в територіальному відділенні Фонду соціального захисту осіб з інвалідністю у м. Харкові та комплексу “Моя планета”. У вступі обґрунтовано актуальність проблеми маркетингового забезпечення розвитку потенціалу людей з особливими потребами, що зумовлена необхідністю їх більш повної соціальної інтеграції, розширення економічних можливостей та забезпечення рівного доступу до ресурсів й послуг. У першому розділі досліджено актуальні питання формування та розвитку людського потенціалу й капіталу людей з особливими потребами, зосереджуючи увагу на необхідності створення умов для їхньої повноцінної участі в соціальному, економічному та культурному житті. Розкрито сутність поняття «людський потенціал» у контексті інвалідності, підкреслено важливість освіти, інклюзії, реабілітації та адаптації в суспільстві. Аналізуються міжнародні підходи, законодавчі засади та статистичні дані, що вказують на низький рівень інтеграції таких осіб у суспільне життя. Автор наголошує на зміні парадигми сприйняття — від «людини з інвалідністю» до «людини з особливими потребами», акцентуючи увагу на необхідності інноваційного підходу до розвитку їх потенціалу з урахуванням синергетичних, поведінкових та маркетингових чинників. У другому розділі проведено обґрунтування необхідності формування маркетингової стратегії розвитку людського капіталу осіб з особливими потребами з урахуванням демографічних, соціально-економічних та освітніх факторів. Аналіз статистичних даних свідчить про зростаючу потребу в інклюзивному підході до працевлаштування та навчання осіб з інвалідністю, зокрема дітей та молоді, що вимагає адаптації освітніх програм та розвитку інфраструктури. Обґрунтовано доцільність застосування економіко-математичних моделей, зокрема індексного методу та методу аналізу ієрархій, для комплексної оцінки людського капіталу осіб з особливими потребами на регіональному та національному рівнях. Запропоновано удосконалення методичного підходу шляхом інтеграції освітніх, соціальних та медичних аспектів, що дозволяє враховувати специфіку цієї категорії населення та формувати ефективну соціальну політику, спрямовану на їх повноцінну інтеграцію в суспільство та економіку. У третьому розділі обґрунтовано концептуалізацію маркетингового управління розвитком потенціалу людей з особливими потребами як важливого елементу позитивного маркетингу в контексті інклюзії у соціальному маркетингу. Розглянуто диференціацію маркетингових механізмів з урахуванням інституціональних, нормативно-правових, економічних й комунікаційних аспектів, що дозволяє сформувати стратегічні вектори інклюзивного розвитку, які відповідають парадигмам сталого соціально-економічного зростання. Зроблено акцент на необхідності міждисциплінарного підходу, що об'єднує економічні, соціологічні, психологічні та правові складові для ефективного маркетингового управління розвитком потенціалу осіб з особливими потребами. Успішне втілення концепції вимагає взаємодії між державними органами, громадськими ініціативами та бізнесом, а також розробки політик соціального підприємництва, підтримки зайнятості та створення адаптаційних механізмів для інтеграції осіб з інвалідністю в ринкові відносини, що сприятиме їх економічній незалежності та покращенню якості життя. У висновках наведено основні результати наукової роботи щодо вирішення поставлених наукових задач дослідження. Ключові слова: маркетингове забезпечення, людський капітал, трудовий потенціал, управління персоналом, особи з особливими потребами, люди з обмеженими можливостями, особи з інвалідністю, соціальний маркетинг, позитивний маркетинг, інклюзивний маркетинг, інтеграція людей з особливими потребами, розвиток персоналу з особливими потребами, абілітація/реабілітація, працевлаштування осіб з особливими потребами, інклюзивне середовище.

2. This dissertation of Paimash H.V. is a completed research work that provides a solution to a relevant scientific problem regarding the formation of marketing support for developing the potential of people with special needs as a component of positive marketing using inclusion as part of social marketing. The purpose of the dissertation is to develop theoretical and methodological foundations and practical recommendations for marketing support in developing the potential of persons with special needs as a component of both positive and social marketing within the context of inclusion. The object of the research is the process of developing the potential of persons with special needs within the socio-economic environment. The subject of the research is the marketing support for developing their potential, including concepts, tools, mechanisms, and strategies for implementation in social

integration, education, habilitation/rehabilitation, professional support, and employment. The practical significance of the results obtained is that the theoretical, methodological provisions, conclusions, and recommendations of the dissertation work are recommended for implementation in the territorial branch of the Fund for Social Protection of Persons with Disabilities in Kharkiv and the “My Planet” complex. The introduction substantiates the issue's relevance, highlighting the necessity for fuller social integration, expanded economic opportunities, and equitable access to resources and services for persons with special needs. Chapter One explores key issues surrounding the formation and development of human potential and capital among persons with special needs, focusing on creating conditions for their meaningful participation in social, economic, and cultural life. The chapter defines "human potential" in the context of disability and underscores the significance of education, inclusion, rehabilitation, and societal adaptation. International approaches, legal frameworks, and statistical data are analyzed, revealing this group's low level of societal integration. A paradigm shift is proposed—from viewing individuals as "persons with disabilities" to recognizing them as "persons with special needs," advocating for an innovative approach that integrates synergistic, behavioral, and marketing factors. Chapter Two substantiates the need for a marketing strategy to develop the human capital of persons with special needs, considering demographic, socio-economic, and educational factors. Statistical analysis indicates a growing demand for inclusive employment and education, especially for children and youth with disabilities, necessitating adapting educational programs and infrastructure development. The feasibility of employing economic-mathematical models, including index methods and the analytic hierarchy process, is justified for comprehensive assessment at regional and national levels. Methodological improvements are proposed by integrating educational, social, and medical aspects, enabling effective social policy for full societal and economic integration. Chapter Three presents the conceptualization of marketing management for developing the potential of persons with special needs as a key element of positive marketing in inclusive social marketing. Marketing mechanisms are differentiated across institutional, regulatory, economic, and communication dimensions, providing strategic vectors for inclusive development aligned with sustainable socio-economic growth paradigms. The chapter emphasizes the necessity of an interdisciplinary approach combining economic, sociological, psychological, and legal perspectives to effectively manage the marketing of potential development for persons with special needs. Successful implementation of this concept requires collaboration among public institutions, civil society, and the business sector, as well as the development of social entrepreneurship policies, employment support, and adaptive mechanisms to integrate persons with disabilities into market relations, ultimately contributing to their economic independence and quality of life. The conclusions present the main results of scientific work on solving the scientific problems of the study. Keywords: marketing support, human capital, labor potential, personnel management, people with special needs, people with disabilities, persons with disabilities, social marketing, positive marketing, inclusive marketing, integration of people with special needs, development of personnel with special needs, habilitation/rehabilitation, employment of people with special needs, inclusive environment.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Паймаш Г. В. Концептуальні підходи щодо ринково орієнтованого механізму розвитку потенціалу людей з особливими потребами. Вісник Національного технічного університету “ (економічні науки): зб. наук. пр. Харків: НТУ “ 2022. № 3. С 46 52. Б DOI: 10.20998/2519 4461.2022.3.46 URL:

http://es.khpi.edu.ua/article/view/271687/267357. (Наказ МОН № 409 від 17.03.2020, Б). https repository kpi kharkov ua handle KhPI Press /62696

- 2. Паймаш Г. В. Маркетинг людського потенціалу людей з особливими потребами. Вісник Національного технічного університету “ (економічні науки): зб. наук. пр. Харків НТУ “ 2023. № 5. С 18 22. (DOI: 10.20998/2519 4461.2023.5.18 URL: http://es.khpi.edu.ua/article/view/292096/285265 (Наказ МОН № 409 від 17.03.2020, Б). https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI Press/71456
- 3. Райко Д. В., Паймаш Г. В. Маркетинг персоналу з особливими потребами як інноваційний підхід до управління людськими ресурсами. Економіка та суспільство 2023. № 56. (DOI: 10.32782/2524 0072/2023 56 77 URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3025/2946 (Наказ МОН № 1471 від 26.11.2020, Б). URI: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71666
- 4. Paimash H. Results of marketi ng research on social aspects of the market for people with special labor needs. Економічний простір 2024. №189. С. 109 113. Б DOI: 10.32782/2224 6282/189 20. URL: URL: https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1395/1342https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/jo (Наказ МОН № 886 від 02.07.2020, Б).
- 5. Райко Д. В., Кролівець І. В., Дрепін І. М., Паймаш Г. В. Особливості застосування цифрового маркетингу у процесі відбудови економіки України. Ефективна економіка: електрон ний журнал. 2024. № 1. (DOI: 10.32702/2307 2105.2024.1.29. URL: https://nayka.com.ua/index. php/ee/article/view/2875/2911 (Наказ МОН № 975 від 11.07.2019, Б). https repository kpi kharkov ua handle KhPI Press /75122
- 6. Райко Д. В., Паймаш Г. В., Кролівець І. В. Ефективність використання інтерактивних інструменті в комунікації та CRM систем в цифровому маркетинговому середовищі. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Електронне наукове фахове видання 2024. Випуск 1 (С 126 132. (DOI: 10.32782/easterneurope.42 19 URL: https://easterneurope ebm.in.ua/journal/42_2024/21.pdf (Наказ МОН № 1188 від 24.09.2020, Б). https repository kpi kharkov ua handle KhPI Press /77743
- 7. Райко Д., Паймаш Г., Кролівець І. Вплив інформаційних технологій на стратег ії маркетингу: аналіз тенденцій і викликів. Економіка та суспільство 2024. № 59. (DOI: https://doi.org/10.32782/2524 0072/2024 59 109 URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3473/3401 (Наказ МОН № 1471 від 26.11.2020, Б). https repository kpi kharkov ua handle KhPI Press /75125
- 8. Паймаш Г. В. Взаємозв’язок між поняттями людський потенціал та капітал людини з особливими потребами у соціальному вимірі. Scientific advances advances andand innovativeinnovative approapproaches:aches: proc.proc. ofof thethe 2nd2nd Intern.Intern. Sci.Sci. andand PracticalPractical Conf.,Conf., JanuaryJanuary 1919--20,20, 2023.2023. ElectronicElectronic texttext data.data. TokyoTokyo,, 2023.2023. P.P. 1818--27.27. URL: URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPIhttps://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI--Press/71670Press/71670
- 9. Paimash H. Digital marketing tools for the integration of people with disabilities into economic activity. Věda a perspektivy 2024. № 11(42). P. 289 297. DOI: 10.52058/2695 1592 2024 11(42) 289 297 URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/vp/article/view/16921/16993 https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI Press/84376
- 10. Pererva P., Paimash H. Socio economic aspects of researching the labor market of persons with disabilities. MIND Journal. Electronic text data 2021. № 12. URL: https://mindjournal.wseh.pl/sites/default/files/article/socio economic_a spects_of_researching_the_labor_market_of_persons_with_disabilities.p df https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI Press/62042
- 11. Перерва П. Г., Паймаш Г. В. Напрямки маркетингового дослідження ринку праці осіб з обмеженими трудовими можливостями. Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання: електрон. вид.: зб. тез. доп. 11 ї Міжвуз. наук. практ. конф. Харків, 25 листопада 2021 р. С 134 136. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI Press/55338

- 12. Паймаш Г В., Перерва П. Г. Інноваційні технології формування ринку праці для молодих осіб з особливими потребами. Innovations in marketing materials of the Intern. Sci. Internet Conf. Bielsko Biala, December 2021. P. 100 103. URL: https://repo sitory.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI Press/55367
- 13. Паймаш Г. В. Тенденції та перспективи розвитку інклюзивного маркетингу. Economics, finance, accounting and law: analysis of trends and development prospects book of abstr. Intern. sci. practical conf. Tampere: ICSSH, September 19, 2023. P. 21 25. URL: URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPIhttps://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI--Press/71743Press/71743
- 14. Паймаш Г В., Перерва П. Г. Методи пошуку роботи для людей з обмеженими можливостями. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, осві та, здоров'я тези доп. 30 ї Міжнар. наук. практ. конф. MicroCAD 2022. Харків, 19 21 жовтня 2022 р. С 582. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI Press/62770
- 15. Паймаш Г. В. Формування ринково орієнтованого механізму розвитку потенціалу людей з особливими потребами. Theoretical and pr actical aspects of science proc. of the 3rd Intern. Sci. and Practical Conf. Prague, January 16 17, 2023. P. 25 28. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI Press/71672
- 16. Паймаш Г. В. Соціальна складова поняття "людина з особливими потребами". Formation of ideas about the position and role of scien ce proc. of the 8th Intern. Sci. and Practical Conf. Naples, February 13 14, 2023. P. 25 27. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI Press/71671
- 17. Райко Д. В., Кролівець І. В., Паймаш Г. В. Вплив цифровізації маркетингу на ефективність виробництва. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі тези доп. 2 ї Міжнар. наук. практ. інтернет конф. Харків, 2 листопада 2023 р. С 174 176. URL: https:https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI Press/71667
- 18. Райко Д. В., Саліоно вич Л. М., Паймаш Г. В. Маркетингові аспекти і особливості туризму для людей з особливими потребами. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галуз і гостинності та туризму України матеріали 1 ї Всеукр. наук. практ. конф. Харків, 14 15 листопада 2023 р. С 126 130. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI Press/71630
- 19. Райко Д. В., Кролівець І. В., Паймаш Г. В. Особливості управління конкурентоспроможністю інноваційно-орієнтованого підприємства. Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики тези доповідей доповідей VVIIIIII МіжнародноїМіжнародної науковонауково--практичноїпрактичної інтернетінтернет--конфконференції,еренції, 2424 листопадалистопада 20232023 р.р. ХарківХарків :: ФОПФОП ЛібуркінаЛібуркіна Л.Л. М.,М., 2023.2023. С.С. 672672--676.676. URL URL::httpshttps://://wwwwww..hneuhneu..eduedu..uaua//wpwp--contentcontent//uploadsuploads/2023/12//2023/12/TEZUTEZU_2023_2023--2.2.pdfpdf URL: URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPIhttps://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI--Press/Press/7166971669
- 20. Паймаш Г. В., Райко Д. В. Особливості розвитку реабілітаційного потенціалу осіб з обмеженими можливостями. Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених зб. тез доп. 17 ї Міжнар. наук. практ. конф. магістрантів та аспірантів, 28 30 листопада 2023 р. С 351 352. URL: https://repository.kpi.kharkov.u a/handle/KhPI Press/71614
- 21. Райко Д. В., Паймаш А. В., Кролівець І. В. Ефе ктивність цифрових маркетингових стратегій у формуванні сучасної споживчої поведінки. Information technologies: science, engineering, technology, education, health тези доп. 32 ї Міжнар. наук. практ. конф. MicroCAD 2024. Харків, 22 25 травн я. С. 870. URL: htt ps://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI Press/77998
- 22. Райко Д. В., Пайм аш Г. В., Кроливець І. В. Аспекти трансформації маркетингу в цифрове середовище. Маркетинг і цифрові технології Зб. матеріалів V I Міжнар. наук. прак т. конф., 26 27 вересня 2024 р. Одеса Одеська політехніка. ТЕС, 2024. С 100 101. URL: https://mdt opu.com.ua/files/download/2024/proceedings_of_abstracts_2024_september_26_27_ 2024.pdf

https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/82540

- 23. Райко Д. В., Паймаш Г. В., Кролівець І. В. Інклюзивний маркет инг як інструмент розвитку потенціалу людей з особливими потребами: нові можливості та виклики. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, інд устрії гостинності та торгівлі тези доповідей Міжнар. наук. практ. конф. Харків, 5 листопада 2024 р. С. 244 245. URL: URL: https://mdthttps://mdt--opu.com.ua/files/download/2024/proceedings_of_abstracts_2024_september_26_27_opu.com.ua/files/downlo https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI--Press/84399Press/84399
- 24. Райко Д. В., Паймаш Г. В., Бондаренко В. О. Соціально відповідальний маркетинг як інструмент інтеграції людей з особливими потребами у ринок праці. X VI II Міжнародна науково практична конференція магістрантів та аспірантів «Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених». Харків, 19 22 листопада 2024 року матеріали конференції. С 502 503 URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI Press/84369
- 25. Райко Д.В., Паймаш Г.В., Кролівець І.В. Цифрові технології та інклюзивний маркетинг у галузі туризму: перспективи для людей з інвалідністю Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України матеріали 2 ї Міжнародної наук. практ. конф., 26 27 листоп. 2024 р.: у 2 ч. Ч. 1 оргком.: Н. В. Якименко Терещенко та ін ред. О. О. Носирєв; Нац. техн. ун т " політехн. ін т та ін Харків, 2024. С. 284 287. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI Press/84866
- 26. Райко Д.В., Паймаш Г.В., Кролівець І.В. Розвиток практики використання інструментів цифрового маркетингу. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference Illashenko S. Bielsko Biala, 2024: WSEH. [E edition] С. 287 290. URL: https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/f21f6431 a270 415f 8570 d664032803ef/content https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI Press/84843
- 27. Paimash H Biloshkurska N Koberniuk S Digital Strategy for Company Development in a Competitive Environment Social development: Econo mic and Legal Issues 2025. № 1. С. 45 55. DOI:10.70651/3083 6018/2025.1.06. URL: https://www.eu scienti sts.com/index.php/sdel/article/view/42/36
- 28. Паймаш Г. В., Перерва П. Г. Соціально етичні проблеми ринку праці осіб з обмеженими можливостями. Використання соціально етичного маркетингу для забезпечення сталого розвитку в Україні монографія заг. ред. Є. О. Голишева. Суми: Т риторія, 2021. Розд. 3.2. С. 101 114. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI Press/56426

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U103225

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Райко Діана Валеріївна

2. Diana Raiko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9307-103X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, буд. 2, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Македон Вячеслав Владиславович

2. Viacheslav Makedon

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8131-0235

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 72, Дніпро, Дніпровський р-н., 49045, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Продіус Оксана Іванівна

2. Oksana Prodius

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0619-7567

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Косенко Олександра Петрівна
2. Oleksandra P. Kosenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4028-7697

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, буд. 2, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кучинський Володимир Анатолійович
2. Volodymyr Kuchynskyi

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6058-3709

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, буд. 2, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шипуліна Юлія Сергіївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Шипуліна Юлія Сергіївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Паймаш Ганна Василівна
Реєстратор	УкрІНТЕІ
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна

