Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U003766

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-10-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сухаревська Ірина Володимирівна
2. Sukharevskaya Irina Vladimirovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.01

Назва наукової спеціальності: Економічна теорія та історія економічної думки

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-09-2009

Спеціальність за освітою: 7.050103

Місце роботи здобувача: Донецький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070826

Місцезнаходження: 85300, Україна, м. Покровськ, пл. Шибанкова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070826

Місцезнаходження: 85300, Україна, м. Покровськ, пл. Шибанкова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.01

Тема дисертації:

1. Споживчий ринок в сучасних умовах

2. Consumer Market in Modern Conditions

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси формування та розвитку споживчого ринку України. Мета дослідження: розробка теоретико-методологічних основ і методичних положень відносно забезпечення умов сталого розвитку споживчого ринку в Україні в залежності від мінливості ринкової кон'юнктури. Методи дослідження: метод теоретичного узагальнення, системно-структурний аналіз і синтез; структурно-функціональний метод; метод порівняльного і статистичного аналізу. Результати: визначено методологічні засади дослідження споживання як фази відтворення; розроблено концепцію формування споживчого ринку з урахуванням тенденції змін соціально-економічних систем у часі; виявлено кон'юнктурні чинники формування та сталого розвитку споживчого ринку на основі аналізу напрямів трансформації попиту та пропозиції на споживчому ринку України у відповідності до нових принципів господарювання; розроблено систему показників споживчого ринку України та метод оцінки попиту і пропозиції на споживчі товари та послуги; обґрунтовано стратегічні і тактичні цілі реформування споживчого ринку в Україні та забезпечення його сталого розвитку. Новизна: Вперше: розроблено концепцію формування споживчого ринку України, яка

базується на необхідності підвищення якості споживання населення, що дозволяє раціоналізувати та структурувати взаємодію його складових; обґрунтовано поняття "якість споживання" як категорії, що відображає об'єктивний рівень якісних та цінових характеристик споживання, суб'єктивну оцінку його стану і перспектив з точки зору споживчих настроїв населення, що надає можливостей здійснювати регулювання споживчого ринку у цьому напрямку. Удосконалено: поняття "споживчий ринок" як форми організації споживання у вигляді системи економічних взаємин між споживачами і продавцями товарів та послуг, що заснована на реалізації економічних потреб і виявляється через попит та пропозицію, та дозволяє визначити залежність якості споживання населення від чинникоутворюючих змінних; механізми впливу на підвищення якості споживання населення, що надасть позитивний комплексний вплив на розвиток споживчого ринку. Дістали подальшого розвитку: класифікація споживання як економічної категорії, на основі ознак рівня споживання, характеру його організації, змісту потреб, які задовольняються в процесі споживання, ступеня опосередкованості споживання ринковими відносинами; система показників розвитку споживчого ринку, яка дозволяє більш об'єктивно оцінити основні параметри розвитку споживчого ринку України і регіону, перспективи розвитку попиту та пропозиції на ньому з огляду на загальноекономічну кон'юнктуру, стан агентів попиту та пропозиції. Область використання: республіканська.

2. Object of research: processes of forming and user market of Ukraine development. Purpose of research: development of theoretical and methodological bases and methodical positions in relation to providing of terms of steady user market development in Ukraine depending on changeability of the market state of affairs. Methods of research: method of theoretical generalization, system structural analysis and synthesis; structurally functional method; method of comparative and statistical analysis. Results: certainly methodological principles of research of consumption as phases of recreation; conception of forming of user market is developed taking into account the tendency of changes of the socio-economic systems in time; found out the conjuncture factors of forming and steady user market development on the basis of analysis of directions transformation of demand and supply at the user market of Ukraine in accordance with new principles of manage; the system of indexes of user market of Ukraine and method of estimation of demand and supply is developed on consumer goods and services; grounded strategic and tactical whole reformations of user market in Ukraine and providing of his steady development. Novelty: First: conception of forming of user market of Ukraine which is based on the necessity of upgrading consumption of population is developed, that allows to rationalize and structures co-operate his constituents; grounded concept "Quality of consumption" as to the category, which represents the objective level of high-quality and price descriptions of consumption, subjective estimation of his state and prospects from point of consumer moods of population which gives possibilities to carry out adjusting of user market in this direction. Improved: concept "User market" as forms of organization of consumption as a system of economic mutual relations between users and salespeople of commodities and services, that based on realization of economic necessities and appears through demand and supply, and allows to define dependence of quality of consumption of population from indexes of variables; mechanisms of influence on the increase of quality of consumption of population which will give positive complex influence on user market development. Got subsequent development: classification of consumption as to the economic category, on the basis of signs of level of consumption, character of his organization, maintenance of necessities, which are satisfied in the process of consumption, degree of consumption market relations; system of indexes of user market development, which allows more objectively to estimate the basic parameters of user market of Ukraine and region development, prospects of development of demand and supply, on him, taking into account the economical state of affairs, state of agents of demand and supply. Field of the use: republican.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тарасенко Галина Дем'янівна
2. Tarasenko Galina Demyanovna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ттютюнникова Світлана Володимирівна
2. Ттютюнникова Світлана Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.01.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чернін Ігор Маркович

2. Чернін Ігор Маркович

Кваліфікація: к.е.н., 08.01.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лисенко Юрій Григорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Лисенко Юрій Григорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.