

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0823U101729

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-12-2023

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маліцький Віталій Валерійович

2. Vitalii Malitskyi

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9210-5165

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 12-02-2024

Спеціальність за освітою: 8.090214 «Підйомно-транспортні, дорожні, меліоративні машини та обладнання»

Місце роботи здобувача: ФІЛІЯ "ЄДИНИЙ РОЗРАХУНКОВИЙ ЦЕНТР ЗАЛІЗНИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ" АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ"

Код за ЄДРПОУ: 40081279

Місцезнаходження: вул. Уманська, 5, Київ, 03049, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.059.020 (ID 3661)

Повне найменування юридичної особи: Національний транспортний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070915

Місцезнаходження: вул. М. Омеляновича-Павленка, буд. 1, Київ, 01010, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний транспортний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070915

Місцезнаходження: вул. М. Омеляновича-Павленка, буд. 1, Київ, 01010, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 73.29, 82.01, 06.35

Тема дисертації:

1. Управління стратегічним ціноутворенням при наданні підприємством – залізничним перевізником послуг з використання вантажних вагонів
2. Management of strategic pricing in the provision of services for the use of freight cars by a railway carrier company

Реферат:

1. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю: 073 «Менеджмент». – Національний транспортний університет. Міністерство освіти і науки України. Київ 2023. Надання для використання вантажного вагона в процесі перевезення вантажів залізничним транспортом – послуга, що є невід'ємною частиною загальної послуги з перевезення такого вантажу. З 2018 року ця послуга надається на конкурентних засадах. Однак через недосконалу цінову політику відносно послуги з використання вантажних вагонів, яка орієнтована на витратний метод формування ціни, попит на вантажні вагони АТ «Укрзалізниця» суттєво скоротився. У дисертаційній роботі, з врахуванням світового досвіду, відомих підходів та методів ціноутворення, запропоновано вдосконалити існуючу в АТ «Укрзалізниця» процедуру формування ціни використання вантажних вагонів. Результати дисертаційної роботи: 1. Визначено основні

чинники, ознаки та наслідки стратегічного підходу до ціноутворення при наданні послуг з використання вантажних вагонів. 2. Встановлено, що в умовах ринку задля підвищення ефективності взаємодії з клієнтами, які замовляють вантажні вагони для використання в процесі транспортування вантажів, АТ «Укрзалізниця» необхідно відходити від витратного підходу до ціноутворення. 3. Розширено перелік принципів ціноутворення, які необхідно використовувати при ринковому наданні послуги використання вантажних вагонів. 4. Запропоновано при формуванні цін на послуги використання вантажних вагонів застосовувати модифіковані принципи ціноутворення Ф. Ремсі. 5. Сформовано методiku вдосконалення діючої процедури ціноутворення на послугу з використання вантажних вагонів, що базується на принципах ціноутворення Ф. Ремсі та враховує індивідуальну еластичність попиту клієнтів. 6. Запропоновано процедуру сегментації клієнтів в залежності від кількості замовлень послуги. Така процедура в подальшому буде використовуватися для індивідуального визначення ціни послуги на основі еластичності попиту клієнтів. 7. Розроблено дизайн дослідження, обрано метод вимірювання, сформовано алгоритм дослідження та проведено вимірювання індивідуальної еластичності попиту за ціною відносно клієнтів, які замовляють для використання вагони зерновози. 8. Проведено економічний експеримент, який полягав у вимірюванні індивідуальної реакції клієнтів на ціну, оновленні на цій основі цінових пропозиції для ринку в цілому та оцінці зміни доходу після оновлення. Його результати показали, що практична реалізація запропонованого підходу до ціноутворення дозволить товариству збільшити розмір доходу від цього виду послуг. 9. Задля практичної реалізації отриманих дослідженням результатів Порядок визначення та перегляду ставок плати за використання власних вагонів перевізника АТ «Укрзалізниця» в процесі надання послуг з перевезення вантажів необхідно доповнити новим коефіцієнтом індивідуальної еластичності попиту, а також запровадити додатковий розподіл клієнтів за індивідуальними групами. На основі Умов продажу послуг з використання вагонів АТ «Укрзалізниця» із застосуванням ЕТС «ProZorro.Продажі» запропоновано проводити формування лотів від одного вантажного вагона. Наукова новизна одержаних результатів: 1. Запропоновано теоретичний підхід, методичний інструментарій та рекомендації до впровадження управління стратегічним ціноутворенням на послугу з використання вантажних вагонів, що ґрунтується на вимірюванні індивідуальних еластичностей попиту клієнтів і реалізує ціноутворення за Ф. Ремсі на державному підприємстві, яке працює в умовах переходу до ринкової конкуренції. 2. Запропоновані уточнені визначення понять «управління ціноутворенням», «стратегічне ціноутворення в галузі сервісу». На відміну від існуючих у запропонованих автором визначеннях враховано вплив поточної та перспективної ринкової ситуації та реакції клієнтів на процес ціноутворення. 3. Удосконалено процедуру встановлення ціни на послуги з використання вантажних вагонів. На відміну від існуючої процедури до формули визначення остаточної ціни введено коефіцієнт індивідуальної еластичності попиту. 4. Розроблено методiku, яка дозволяє виміряти індивідуальну цінову еластичність попиту клієнтів, які замовляють для використання залізничні вантажні вагони. Новий підхід, на відміну від існуючого, дозволяє проводити вимірювання індивідуальної еластичності попиту клієнта та пропонувати йому індивідуальну ринкову ціну послуги. Практичне значення одержаних результатів. Результати дисертаційного дослідження впроваджено на підприємстві акціонерне товариство «Укрзалізниця» (м. Київ). Ключові слова: залізничний транспорт, тариф, дохід, послуга, вантажний вагон, ціна, ціноутворення, конкурентоспроможність, підприємство, управління, стратегія, економічна стратегія, стратегічне управління.

2. Dissertation for obtaining the scientific degree of Doctor of Philosophy in the specialty: 073 «Management». – National Transport University. Ministry of Education and Science of Ukraine. Kyiv 2023. Provision for the use of a freight car in the process of transporting goods by railway transport is a service that is an integral part of the general service for the transportation of such goods. Since 2018, this service has been provided on a competitive basis. In my dissertation work, using world experience, known approaches and methods of pricing, I proposed to improve the existing procedure for forming the price of the use of freight cars, which is currently used in JSC «Ukrzaliznytsia». The results of the dissertation work: 1. The main factors, signs and consequences of a strategic approach to pricing when providing services for the use of freight cars are determined. 2. It was established that in the market conditions, in order to improve the efficiency of interaction with customers who order freight cars for

use in the process of transporting goods, JSC «Ukrzaliznytsia» needs to move away from the cost approach to pricing. 3. The list of pricing principles that must be used in the market provision of the service of using freight cars has been expanded. 4. It is proposed to use the modified pricing principles of F. Ramsey when forming prices for services for the use of freight cars. 5. The methodology for improving the current pricing procedure for the service for the use of freight cars was formed, which is based on the pricing principles of F. Ramsey and takes into account the individual elasticity of customer demand. 6. A procedure for customer segmentation depending on the number of service orders is proposed. Such a procedure will be used in the future to individually determine the price of the service based on the elasticity of customer demand. 7. The research design was developed, the measurement method was chosen, the research algorithm was formed, and the individual price elasticity of demand was measured in relation to customers who order grain transport cars for use. 8. An economic experiment was conducted, which consisted in measuring the individual reaction of customers to the price, updating on this basis the price offers for the market as a whole and evaluating the change in income after the update. Its results showed that the practical implementation of my proposed approach to pricing will allow the company to increase the amount of income from this type of service. 9. For the practical implementation of the results obtained by the research, the Procedure for determining and revising the rates of fees for the use of own wagons of the Carrier JSC «Ukrzaliznytsia» in the process of providing cargo transportation services must be supplemented with a new coefficient of individual elasticity of demand, as well as introduce an additional distribution of customers by individual groups. Based on the Conditions of sale of services for the use of wagons of JSC «Ukrzaliznytsia» with the use of the ETS «Prozorro Sale», it is proposed to form lots from one freight wagon. Scientific novelty of the obtained results: 1. For the first time, a theoretical approach, methodological toolkit and recommendations for the implementation of strategic pricing management for the service of using freight cars are offered, which is based on measuring the individual elasticities of customer demand and implements pricing according to F. Ramsey at a state-owned enterprise operating in conditions of transition to market competition. 2. Refined definitions of the concepts of «pricing management» and «strategic pricing in the service industry» are proposed. In contrast to the existing definitions, the impact of the current and prospective market situation and customer reaction to the pricing process is taken into account in my proposed definitions. 3. The procedure for setting the price for services for the use of freight cars has been improved. In contrast to the existing procedure, the coefficient of individual elasticity of demand is introduced into the formula for determining the final price. 4. A methodology has been developed that allows measuring the individual price elasticity of demand of customers who order railway freight cars for use. The new approach, unlike the existing one, allows measuring the individual elasticity of the client's demand and offering him the individual market price of the service. The practical significance of the obtained results. The results of the dissertation research were implemented at the joint-stock company «Ukrzaliznytsia» (Kyiv). Key words: railway transport, toll, income, service, freight car, price, pricing, competitiveness, enterprise, management, strategy, economic strategy, strategic management.

Державний реєстраційний номер ДіР: 0120U100200 0121U108032

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Бакалінський О.В., Маліцький В.В. Оновлення комплексу принципів ціноутворення як наслідок дерегуляції цін користування вантажними залізничними вагонами. Дніпровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна. Review of transport economics and

management. 2020, Випуск 4 (20), Дніпро, стор. 115. <https://doi.org/10.15802/rtem2020/212796> . URL: <http://pte.diit.edu.ua/article/view/212796>

- 2. Бакалінський О.В., Маліцький В.В. Світовий досвід ціноутворення на послугу з використання залізничних вантажних вагонів – початок розробки новітньої моделі для АТ «Укрзалізниця». Український Державний університет залізничного транспорту. Вісник економіки транспорту і промисловості (Збірник науково-практичних статей) №72-73, 2021 стор. 106. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.72-73.280496> URL: <http://btie.kart.edu.ua/article/view/280496>
- 3. Бакалінський О.В., Маліцький В.В. Удосконалення ціноутворення при встановленні ціни на послуги з використання вантажних вагонів АТ «Укрзалізниця». Науково-практичний журнал Залізничний транспорт України № 2 (143), 2022 р, стор. 52. DOI:10.34029/2311-4061-2022-143-2-52-58.
- 4. Бакалінський О.В., Маліцький В.В. Оновлення процедури встановлення ціни на послугу з використання вантажних вагонів АТ «Укрзалізниця» на основі підходу Ф. Ремсі. Вісник Національного транспортного університету. Серія «Економічні науки». Науковий журнал. Випуск 2 (52), 2022 стор. 22. DOI: 10.33744/2308-6645-2022-2-52-022-032/ URL: http://publications.ntu.edu.ua/visnyk/52/022_032.pdf
- 5. Бакалінський О.В., Маліцький В.В. Проблеми та тенденції ринку використання вантажних вагонів. Науково-практичний журнал Залізничний транспорт України № 4 (145), 2022 р, стор. 7. DOI: 10.34029/2311-4061-2022-145-4-07-15.
- 6. Бакалінський О.В., Маліцький В.В. Аналіз дії ринкових чинників, які викликають новітні тенденції ринку використання вантажних вагонів. Науковий журнал «Автомобільні дороги і дорожнє будівництво» Випуск 112 (2022), стор. 401. DOI: 10.33744/0365-8171-2022-112-401-414. URL: http://publications.ntu.edu.ua/avtodorogi_i_stroitelstvo/112/401-414.pdf
- 7. Бакалінський О.В., Маліцький В.В. Вимірювання чутливості клієнтів до ціни на послугу з використання вантажних вагонів. Вісник Національного транспортного університету. Серія «Економічні науки». Науковий журнал. Випуск 2 (56), 2023 стор. 27 DOI: 10.33744/2308-6645-2023-2-56-027-039. URL: <http://publications.ntu.edu.ua/visnyk/56/027.pdf>
- 8. Malitskiy Vitalii V., & Reznik Nadiia P. (2023). STUDY OF THE ELASTICITY OF CUSTOMER DEMAND FOR THE PRICE OF THE USE OF FREIGHT WAGONS. International Journal of Innovative Technologies in Economy, (3(43). https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite/30092023/8074

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; методичні документи

Соціально-економічна спрямованість: збільшення обсягів виробництва

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бакалінський Олександр Вікторович

2. Oleksandr Bakalinsky

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1215-7470

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний транспортний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070915

Місцезнаходження: вул. М. Омеляновича-Павленка, буд. 1, Київ, 01010, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пашкуда Тетяна Вікторівна

2. Pashkuda Tetiana

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кравченко Ольга Олексіївна

2. Olga Kravchenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2258-2828

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інфраструктури та технологій

Код за ЄДРПОУ: 41330257

Місцезнаходження: вул. Кирилівська, буд. 9, Київ, 04071, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бондар Наталія Миколаївна
2. Nataliya Bondar

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8254-2449

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний транспортний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070915

Місцезнаходження: вул. М. Омеляновича-Павленка, буд. 1, Київ, 01010, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Волинець Людмила Миколаївна
2. Lyudmyla Volynets

Кваліфікація: к. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5064-2349

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний транспортний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070915

Місцезнаходження: вул. М. Омеляновича-Павленка, буд. 1, Київ, 01010, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Ложачевська Олена Михайлівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Ложачевська Олена Михайлівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Малахова Юлія Анатоліївна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна