

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0823U101276

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-11-2023

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ ДТЕУ від 20.12.2023 № 4598



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войнілович Віта Євгеніївна

2. Vita Voynilovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6365-3744

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 075

Назва наукової спеціальності: Маркетинг

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Маркетинг

Дата захисту: 05-12-2023

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.055.047

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 71.31, 82.01

Тема дисертації:

1. Холістичний маркетинг підприємств фешн-індустрії
2. Holistic marketing of fashion-industry enterprises

Реферат:

1. Дисертаційна робота присвячена обґрунтуванню теоретичних та методологічних положень, розробці практичних рекомендацій щодо впровадження концепції холістичного маркетингу підприємствами фешн-індустрії в Україні. Згідно наукової новизни, відсутність уніфікованого та систематизованого дослідження впровадження концепції холістичного маркетингу на підприємствах фешн-індустрії вказує на потребу у розробленні науковотеоретичного підходу та практичного впровадження, що й обумовлює актуальність обраної теми. Метою проведення дослідження є обґрунтування теоретичної та методичної бази, розроблення рекомендацій щодо впровадження холістичного маркетингу підприємствами фешн-індустрії.
2. The dissertation is devoted to the substantiation of theoretical and methodological provisions, development of practical recommendations for the implementation of the concept of holistic marketing by enterprises of the fashion industry in Ukraine. According to the scientific novelty, the lack of a unified and systematized study of the implementation of the holistic marketing concept in the fashion industry enterprises indicates the need to develop a scientific and theoretical approach and practical implementation, which determines the relevance of the chosen

topic. The purpose of the study is to substantiate the theoretical and methodological basis, to develop recommendations for the implementation of holistic marketing by fashion industry enterprises. The subject of the study are the processes of marketing activities of fashion retail companies based on the concept of holistic marketing. The subject of the study are theoretical, methodological and practical approaches to the implementation of holistic marketing in the fashion industry, namely fashion retailers.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Розвиток роздрібних торговельних мереж моди в Україні мас-маркет сегменту / Ільченко Н., Войнілович В. // Бізнес Інформ. 2019. №11. С. 407–416. https://www.business-inform.net/article/?year=2019&abstract=2019_11_0_407_416
- Войнілович В.Є. Холістичний маркетинг підприємств фешн індустрії Войнілович В.Є. // Вісник ОНУ / Том 25 Випуск 1 (80) 2020. http://visnyk-onu.od.ua/journal/2020_25_1/19.pdf
- Voynilovych V. Holistic marketing in the fashion industry of Ukraine // Voynilovych V., Ilchenko N. Visnyk Kyi'vs'kogo nacional'nogo torgovel'no-ekonomichnogo universytetu. 2020. № 5. S. 68-76. <http://visnik.knute.edu.ua/files/2020/05/08.pdf>
- Model of business processes of delivery of goods during martial law /Voynilovych V., Lukashova L., Parkhaieva N., Kotova M., Nechyporuk A. // ISSN 2071-2227, E-ISSN 2223-2362, Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2022, (5), P. 205 – 210. http://nvnngu.in.ua/jdownloads/pdf/2022/5/05_2022_Voynilovych.pdf
- Войнілович В.Є. Розвиток електронної торгівлі в індустрії моди /Войнілович В.Є. // Вісник ВІЕМ. - №25, 2019. - С. 38-46 (друкована, фахова)
- Voynilovych V. Global retail development trends in Ukraine /Voynilovych V., Ilchenko N. //Perspectives of word science and education. Abstracts of III International Scientific and Practical Conference Osaka, Japan (27-29 November 2019). P. – 482-488. https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2019/11/perspectives-of-world-science-and-education_27-29.11.19.pdf
- E-commerce in Ukraine fashion industry / Voynilovych V. // The 4th International scientific and practical conference “Dynamics of the development of world science” (December 18-20, 2019) Perfect Publishing, Vancouver, Canada. 2019. P. 27-30. <https://sci-conf.com.ua/iv-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferenciya-dynamics-of-the-development-of-world-science-18-20-dekabrya-2019-goda-vankuver-kanada-arhiv/>
- Voynilovych, V. SOCIAL MARKETING IN THE FASHION INDUSTRY. / Voynilovych, V.,Ilchenko, N. Збірник наукових праць пГОп, 2020 P.32-34. <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/issue/download/15.05.2020/298>
- Войнілович В. Є. Особливості впровадження холістичного маркетингу на підприємствах фешн-індустрії / Войнілович В.Є //Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації» Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 27 травня 2020 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. –Київ: Київ. нац. торг.-екон. С.123-125. [Електронне видання]:

<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/6c8ffb4f4431b2421eea665abaa9b4a1.pdf>

- Войнілович В.Є. Маркетингові технології бренд-менеджменту в фешн-індустрії /Войнілович В.Є. // Матеріали II Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент: маркетингові технології» (Київ, 11 червня 2020 р.), Київ : Київ. нац. торг.-екон. [Електронне видання]: https://www.researchgate.net/profile/Liliia-Khomenko/publication/345241529_ANALIZ_VIKORISTANNA_MOBILNIH_DODATKIV_V_STRATEGIACH_BREND-MENEDZMENTU_SLUZBI_KROVI/links/5fa140b9299bf1b53e5d0214/ANALIZ-VIKORISTANNA-MOBILNIH-DODATKIV-V-STRATEGIACH-BREND-MENEDZMENTU-SLUZBI-KROVI.pdf
- Войнілович В. Є. Розвиток фешн-брендів у сучасному середовищі /Войнілович В.Є. // Матеріали III Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент: маркетингові технології» (Київ, 11 березня 2021 р.), Київ : Київ. нац. торг.-екон. [Електронне видання]: <https://knute.edu.ua/file/MjlxNw==/869a861e10a5e8636d95d861b6ca498e.pdf>
- БРЕНДИНГ ФЕШН-ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ. Войнілович В.Є // матеріали IV Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент: маркетингові технології» (Київ, 14 березня 2023р.) : Держ. торг.-екон. ун-т [Електронне видання]: <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/dfa2684085a58809d90b630a0fe26059.pdf>

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U102494

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ільченко Наталія Борисівна

2. Nataliia B. Ilchenko

Кваліфікація: д. е. н., проф., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4052-571X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Борисенко Олена Сергіївна
2. Olena S. Borysenko

Кваліфікація: к. е. н., доцент, 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-9781-8703**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Національний авіаційний університет**Код за ЄДРПОУ:** 01132330**Місцезнаходження:** проспект Любомира Гузара, буд. 1, Київ, 03058, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Савіцька Наталія Леонідівна
2. Nataliia L. Savitska

Кваліфікація: д. е. н., проф., 08.00.01**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-6569-6772**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Державний біотехнологічний університет**Код за ЄДРПОУ:** 44234755**Місцезнаходження:** вул. Алчевських, буд. 44, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Пономаренко Ігор Віталійович
2. Ihor V. Ponomarenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.10**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-3532-8332**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Державний торговельно-економічний університет**Код за ЄДРПОУ:** 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дугінець Ганна Володимирівна

2. Ganna V. Duginets

Кваліфікація: д.е.н., проф., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3708-3666

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Бондаренко Олена Сергіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Бондаренко Олена Сергіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Ольга Харченко

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна