Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U001035

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-03-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Трішкіна Ніна Іванівна

2. Trishkina Nina Ivanovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-03-2006

Спеціальність за освітою:

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.15

Тема дисертації:

1. Товарна політика оптового підприємства в системі маркетингу

2. Commodity policy of the wholesale enterprise in the marketing system

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена актуальним проблемам вирішення теоретичних, методологічних та організаційних питань формування та управління товарною політикою в системі маркетингу на оптових торговельних підприємствах. В дисертації проаналізовано роль та функції оптових підприємств в умовах ринкової економіки, висвітлено основні шляхи реформування цієї сфери діяльності, виявлено визначальні фактори товарної політики підприємств оптової торгівлі, запропоновано систему показників оцінки її ефективності, надана методика їх розрахунку. Здійснено аналіз стану ринку господарських товарів, надана оцінка практики формування товарної політики на них, розкривається роль, місце та функції служби маркетингу оптового підприємства, надано рекомендації щодо їх удосконалення. Розроблена типова модель управління товарною політикою на оптових підприємствах. Надано рекомендації щодо визначення стратегічної зони господарювання підприємства та удосконалення маркетингових досліджень ринку товарів

господарського призначення

2. The dissertation is devoted to the topical problems of making theoretical, methodological and organizational decisions in formation and management of commodity policy in the marketing system of wholesale enterprises. In this dissertation there were analyzed the role and functions of wholesale enterprises under market economy conditions; enlightened the determining ways of reforms in this sphere; defined the main factors of commodity policy of the wholesale enterprises; offered the system of effectiveness evaluation indices, and the method of its calculation. Also there was shown the role, place and functions of marketing service in the wholesale enterprise; there were elaborated recommendations as to its improvement. In the dissertation there were defined the main trends of improvement the commodity policy management in the marketing system and the strategic aims of the enterprise. There were suggested the methodological ways of its formation and elaborated recommendations as to the defining the strategic zone of enterprise management and improvement of the marketing investigations of the household commodities market

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Голошубова НінаОлександрівна

2. Goloshubova Nina Aleksandrovna

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Онищенко Володимир Пилипович

2. Онищенко Володимир Пилипович

Кваліфікація: д.е.н., 08.10.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Наталія Володимирівна

2. Карпенко Наталія Володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі Анатолій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мазаракі Анатолій Антонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.