

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U002005

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-04-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Полторак Катерина Анатоліївна

2. Poltorak Kateryna Anatoliivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-04-2016

Спеціальність за освітою: 8.03050701

Місце роботи здобувача: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: 03056, м.Київ, пр.Перемоги, 37

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.002.23

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 37, м. Київ, Київська обл., 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: 03056, м.Київ, пр.Перемоги, 37

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингова комунікаційна діяльність виробників планшетних комп'ютерів в мережі Інтернет
2. Marketing communication activities of producers of tablet computers on the Internet

Реферат:

1. Дисертаційну роботу присвячено вирішенню науково-прикладного завдання - удосконалення теоретико-методичних засад та практичних рекомендацій щодо маркетингової комунікаційної діяльності виробників планшетних комп'ютерів на основі Інтернет-технологій. Виявлено особливості та досліджено зміни у маркетинговій комунікаційній діяльності підприємств під впливом Інтернет-технологій. Удосконалено теоретико-методичні положення комунікаційної діяльності на основі краудтехнологій. Досліджено стан ринку планшетних комп'ютерів та вплив на комунікаційну діяльність виробників. Розроблено модель купівельної поведінки споживачів в Інтернеті. Сформовано маркетингову комунікаційну модель на основі особливостей функціонування мережеспільнот. Розроблено механізм реалізації концепції краудмаркетингу. Спрогнозовано оптимальний рівень комунікаційних показників та розроблено рекомендації щодо підвищення ефективності маркетингових комунікацій.

2. The dissertation is devoted to solving scientific and applied problem - improving the theoretical and methodological principles and practical recommendations for marketing communication activities of tablet computers producers based on Internet technologies. Explored the changes in the marketing communications of enterprises by influence of Internet-technologies. Improved scientific and methodological principles of marketing communications activities based on crowdtechnologies. Investigated tablet computers market conditions and its impact on trends in marketing communications of tablet PCs producers. Created model of consumer behavior on the Internet market tablet PCs. Formed marketing communication model based in network communities. The mechanism of marketing communications activities based on crowdtechnologies was developed. Improved scientific and methodological principles of marketing communication strategy in the Internet network. The author conducted simulation modeling of communication, assessed efficiency of communication activity in the Internet and developed recommendations for improving its effectiveness.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зозульов Олександр Вікторович

2. Zozulyov Oleksandr Viktorovych

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубовик Тетяна Віталіївна
2. Дубовик Тетяна Віталіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко Наталія Сергіївна
2. Ілляшенко Наталія Сергіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Крейдич Ірина Миколаївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Крейдич Ірина Миколаївна

