Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U003399

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-07-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Димитрова Світлана Миколаївна
2. Dimitrova Svetlana Nikolaevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-07-2008

Спеціальність за освітою: 1704

Місце роботи здобувача: Донецький університет економіки та права

Код за ЄДРПОУ: 22012958

Місцезнаходження: м. Донецьк, вул. Університетська, 77

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 44.877.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький університет економіки та права

Код за ЄДРПОУ: 22012958

Місцезнаходження: м. Донецьк, вул. Університетська, 77

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Оцінка ефективності маркетингової стратегії підприємства на основі бренд-підходу

2. The estimation of effectiveness of marketing strategy of the enterprise on the base of brand-approach

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування стратегії ціноутворення підприємств сфери індивідуальних побутових послуг. Мета: обґрунтування методологічних засад та розробка методичного інструментарію формування стратегії ціноутворення підприємств сфери індивідуальних побутових послуг, спрямованих на забезпечення їх швидкого розвитку і високої ефективності господарювання. Методи: абстракції та аналогії; економіко-статистичного та техніко-економічних; економіко-математичного моделювання; комплексно-цільовий підхід і системний аналіз; ситуаційний підхід; соціологічні методи. Запропоновано: методичний підхід до вибору стратегії ціноутворення підприємств сфери індивідуальних побутових послуг, який полягає в обґрунтуванні матриці вибору виду цінової стратегії на засадах системного аналізу в залежності від результатів стратегічного аналізу його цінової позиції, що дозволяє забезпечити ефективність реалізації кожного виду цінових стратегій підприємствами сфери індивідуальний побутових послуг; систему стратегій ціноутворення законкретними видами індивідуальних побутових послуг, що спрямовані на реалізацію обраної цінової стратегії кожного виду на основі комплексно-цільового підходу, що дає можливість

реалізувати конкретні цілі цінової стратегії підприємства з урахуванням її цінності, специфіки споживання, можливостей місцевого ринку, складу його цільових сегментів та деяких інших факторів. Запропоновано: на основі інтеграції бенчмаркингу з бренд-підхідом зі застосуванням логічного та економічного аналізів розроблено систему критеріальних показників оцінки ефектиності маркетингової стратегії підприємства, практичне використання якої дозволило зробити коиплексну оцінку ефектиності маркетингової стратегії підприємства щодо розвитку своїх брендів;теоретичні засади щодо впливу бренду на трасформацію сутності та змісту маркетингової стратегії підприємства зі застосуванням принципу аксіологічності, на основі чого визначено, що маркетингова стратегія, з позиції бренд-підходу, є довгостроковою програмою маркетингової діяльності фірми щодо розвитку своїх брендів на цільових ринках для досягнення стратегічних маркетингових цілей, яка визначає принципові рішення зі створення конкурентних переваг і розширення брендів

2. Object: process of estimation of effisiency of marketing strategy of enterprises is on the basis of approach of brand. Purpose: developmet of theoretical and of methodological bases of estimation of effisiency of marketing strategy of enterprises is on the basis of approach of brand. Methods: principle of the system of general cjnnection development, principle ofaksiologichnosti, principle of functionality, complex having a special purpose approach and analysis of the systems situation; logic and ekonomic analysis; sociological methods. It is offered: on the basis of integration of benchmarkingu with approach of brand with the use of logic and economic analysis the system of indexes criterial of estimation of efficiency of marketing strategy of enterprises, the practical use of wich allowed to do the complex estimation of efficiency of marketing strategy of the enterprises

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кендюхов О.В.

2. Markina I.A.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войнаренко М.П.
2. Войнаренко М.П.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рогатенюк Е.В.
2. Рогатенюк Е.В.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Маркіна І.А.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Маркіна І.А.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.