

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U003946

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-10-2025

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чжао Цянь ..

2. Qian .. Zhao

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 011

Назва наукової спеціальності: Освітні, педагогічні науки

Галузь / галузі знань: освіта

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Освітні, педагогічні науки

Дата захисту: 22-10-2025

Спеціальність за освітою: 011 Освітні, педагогічні науки

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** PhD 10938

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

**Код за ЄДРПОУ:** 02125585

**Місцезнаходження:** вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

**Код за ЄДРПОУ:** 02125585

**Місцезнаходження:** вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 14.35.01, 14.35.05, 14.35.07

**Тема дисертації:**

1. Формування креативності майбутніх фахівців візуальної комунікації засобами етнодизайну
2. Forming creativity in future visual communication specialists through ethno-design

**Реферат:**

1. Дослідження присвячене актуальній проблемі формування креативності у майбутніх фахівців візуальної комунікації з використанням засобів етнодизайну. Актуальність теми зумовлена сучасними викликами креативної індустрії, яка вимагає від спеціалістів здатності до нестандартного мислення, інтерпретації національних кодів та створення культурно релевантного контенту. У добу цифрової трансформації важливо не тільки володіти технічними засобами дизайну, а й вміти мислити креативно, інтегруючи традиційні етнокультурні мотиви у сучасні візуальні наративи. Етнодизайн постає як синтез етнокультури, художньої творчості та дизайну, що сприяє розвитку асоціативного мислення, образного бачення та міждисциплінарного підходу. Він не тільки збагачує творче поле майбутнього дизайнера, але й виступає важливим інструментом збереження культурної спадщини. У цьому контексті підготовка фахівців візуальної комунікації набуває нового змісту, орієнтованого на формування у студентів здатності переосмислювати

традиції та трансформувати їх у сучасний візуальний продукт. У першому розділі дослідження розкрито теоретико-методологічні засади формування креативності. Проаналізовано наукові підходи до понять «креативність», «візуальна комунікація», «етнодизайн», виокремлено структуру креативності як динамічної системи, що включає інтуїтивно-адаптивний, навчально-дослідницький, креативно-продуктивний та індивідуально-творчий рівні. Теоретичне підґрунтя дослідження базується на аксіологічному, культурологічному, компетентнісному та особистісно орієнтованому підходах. Визначено педагогічні принципи, серед яких особливо важливими є культурна інклюзія, творчий діалог, партнерство та рефлексивність. У другому розділі подано опис експериментального дослідження, що включало три етапи: констатувальний, формувальний і контрольний. Було визначено критерії сформованості креативності (мотиваційно-ціннісний, когнітивний, операційно-діяльнісний, рефлексивний), які стали основою для аналізу динаміки її розвитку. На етапі формувального експерименту були впроваджені авторські педагогічні умови: інтеграція етнокультурного змісту у навчальні дисципліни, створення креативного освітнього середовища та використання спеціальних дидактичних завдань. Результати експерименту свідчать про позитивний вплив цих умов на розвиток креативності в експериментальній групі, зокрема підвищення рівня творчого мислення, самостійності у прийнятті дизайнерських рішень та глибшого розуміння етнокультурного контексту. Наукова новизна полягає у тому, що вперше обґрунтовано та експериментально підтверджено ефективність педагогічної моделі формування креативності засобами етнодизайну. Вдосконалено діагностичний апарат, уточнено понятійний апарат дослідження, зокрема визначення терміну «формування креативності майбутніх фахівців візуальної комунікації засобами етнодизайну». Це поняття розглядається як цілеспрямований педагогічний процес, що стимулює здатність студентів генерувати нові ідеї, інтерпретувати етнокультурні образи та створювати авторські дизайнерські продукти. Практичне значення роботи полягає в оновленні змісту освітніх програм з урахуванням етнокультурного контексту, розробці практико-творчих завдань, майстер-класів та воркшопів, спрямованих на активізацію креативного потенціалу студентів. Запропоновані методичні рекомендації можуть бути використані у процесі професійної підготовки фахівців у сфері дизайну, освіти, мистецтва та культури. Отже, результати дослідження підтверджують важливість використання етнодизайну як засобу формування креативності у майбутніх фахівців візуальної комунікації, що відповідає сучасним викликам освіти, сприяє збереженню культурної ідентичності та розвитку інноваційного мислення у сфері дизайну.

2. This research focuses on the formation of creativity in future visual communication specialists through the use of ethnodesign. The relevance of the study is driven by global trends in the creative industry and the urgent need for professionals capable of integrating national cultural codes into modern visual narratives. In an era of globalization and digital transformation, it is essential not only to master technical tools of visualization but also to think originally and meaningfully, combining innovation with national identity. Ethnodesign, as a synthetic phenomenon at the intersection of design, ethnoculture, and artistic creativity, serves as a powerful means of developing creative thinking. It stimulates associative, figurative, and interdisciplinary understanding of cultural heritage, enabling students to form individual creative styles while preserving traditional cultural codes in modern visual contexts. The first section explores the theoretical foundations of creativity development in future visual communication professionals using ethnodesign. Key concepts such as "creativity", "visual communication", and "ethnodesign" are clarified. Creativity is defined as a dynamic, multi-level system that includes intuitive-adaptive, educational-research, creative-productive, and individually-creative stages. These reflect a gradual transition from reproductive activity to original interpretation and independent creation of visual content. The theoretical model is based on axiological, cultural, competency-based, integrative, systemic, and personality-oriented approaches. Pedagogical principles such as cultural inclusion, creative partnership, dialogue between tradition and innovation, interactivity, and reflexivity were formulated. The proposed structure of creativity formation includes three interconnected blocks: target (goals and objectives), conceptual (methodological approaches and pedagogical principles), and content-technological (components and conditions). The second section presents the results of a pedagogical experiment aimed at testing the effectiveness of these conditions. The study employed a set of diagnostic tools based on four criteria:

motivational-value, cognitive, operational-activity, and reflexive. Each criterion included specific indicators reflecting the students' attitude to ethnocultural heritage, their knowledge and skills in ethnodesign, their ability to apply these in practice, and their level of self-reflection. The experiment consisted of three stages: diagnostic, formative, and control. At the initial stage, both the experimental and control groups showed mostly average results in cognitive, operational, and reflexive domains, while the motivational component was more developed. During the formative stage, pedagogical conditions were implemented, including the integration of ethnocultural knowledge into educational disciplines, the creation of a creative learning environment, and the use of specially designed didactic tasks aimed at fostering creative thinking and symbolic interpretation. The control stage revealed significant improvements in the experimental group, especially in cognitive and operational criteria. The number of students with high levels of motivation and reflection increased notably, while those with low levels decreased. No significant changes were observed in the control group, confirming the effectiveness of the proposed pedagogical model. The scientific novelty lies in the development and experimental validation of pedagogical conditions for fostering creativity through ethnodesign. The study refines the conceptual framework, provides a structured definition of key terms, and demonstrates how targeted pedagogical practices can cultivate students' ability to generate ideas, interpret ethnocultural symbols, and develop unique visual styles. Practically, the results contribute to updating educational content in visual communication programs by integrating ethnodesign, strengthening cultural identity components, and enhancing instructional tools. This includes practical tasks, author projects, workshops, and improved curricula that support creative development within a cultural context.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

**Публікації:**

- Чжао Цянь. Керівні принципи розвитку креативності у здобувачів фахових коледжів у КНР. Засоби навчальної та науково-дослідної роботи. 2021. № 57, 2021. С. 91-100.
- Чжао Цянь. Програма формування креативного мислення у процесі фахової підготовки майбутніх дизайнерів у КНР. Теорія та методика навчання та виховання. 2022. № 52. С. 162-170.
- Чжао Цянь. Етнодизайн як засіб розвитку креативного мислення студентів фахових коледжів КНР. Теорія та методика навчання та виховання. 2022. № 57. С. 173-182.
- Zhao, Q., Chen, Y. (2024). Learning, e-Education, and Online Training. eLEOT 2023. Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering, vol 546. Springer, Cham. 2024

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Боярська-Хоменко Анна Володимирівна
2. Anna V. Boiarska-Khomenko

**Кваліфікація:** д.пед.н., професор, 13.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-1818-3074

### **Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

**Код за ЄДРПОУ:** 02125585

**Місцезнаходження:** вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Бучківська Галина Вікентіївна
2. Galyna V. Buchkivska

**Кваліфікація:** д.пед.н., професор, 13.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-4836-8280

### **Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Хмельницька гуманітарно-педагогічна академія

**Код за ЄДРПОУ:** 02138872

**Місцезнаходження:** вул. Проскурівського підпілля, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29013, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Обласна рада

**Ідентифікатор ROR:**

### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Оршанський Леонід Володимирович
2. Leonid V. Orshanskyi

**Кваліфікація:** д.пед.н., професор, 13.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-9197-2953

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка

**Код за ЄДРПОУ:** 02125438

**Місцезнаходження:** вул. Івана Франка, Дрогобич, Дрогобицький р-н., 82100, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Житеньова Наталя Василівна

2. Natalya V. Zhytienova

**Кваліфікація:** д.пед.н., професор, 13.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-5383-4493

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

**Код за ЄДРПОУ:** 02125585

**Місцезнаходження:** вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Штефан Людмила Андріївна

2. Lyudmyla A. Shtefan

**Кваліфікація:** д.пед.н., професор, 13.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-6281-980X

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

**Код за ЄДРПОУ:** 02125585

**Місцезнаходження:** вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Паньок Тетяна Володимирівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Паньок Тетяна Володимирівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Новолокін Антон Володимирович

**Реєстратор**

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна