# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0411U003870

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 16-06-2011

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Луференко Ліна Юріївна
2. Luferenko Lina Yuriivna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 10-06-2011

**Спеціальність за освітою:** 7.050.201

**Місце роботи здобувача:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 14.083.02

**Повне найменування юридичної особи:** Житомирський національний агроекологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 00493681

**Місцезнаходження:** Старий бульвар, 7, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Житомирський національний агроекологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 00493681

**Місцезнаходження:** Україна 10008, м. Житомир, бульвар Старий, 7

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.71.07

**Тема дисертації:**

1. Рекламна діяльність молокопереробних піприємств.

2. Advertising activity of dairy processing enterprises.

**Реферат/анотація:**

1. Метою дослідження є розробка та обґрунтування теоретико-методичних положень та науково-практичних рекомендацій щодо формування основних напрямів і механізму підвищення ефективності рекламної діяльності молокопереробних підприємств. Об'єктом дослідження є процес формування рекламної діяльності молокопереробних підприємств Житомирської області. Методи дослідження: абстрактно-логічний, економіко-статистичний, метод економіко-математичного моделювання. Теоретичні результати: розробка пропозицій та рекомендацій щодо підвищення ефективності молокопереробних підприємств. Практичні результати: полягають у розробці теоретико-методологічних та практичних рекомендацій щодо зростання прибутковості молокопереробних підприємств за рахунок ефективного ведення рекламної діяльності. Наукова новизна: розроблено та обґрунтовано методичний підхід до розрахунку потреби в коштах для проведення рекламних кампаній молокопереробних підприємств за різними каналами поширення рекламних повідомлень на основі застосування економіко-математичного моделювання

рекламного бюджету. Ступінь впровадження: результати проведеного дослідження застосовані Головним управлінням агропромислового розвитку Житомирської обласної державної адміністрації, використовуються у практиці підприємств та у навчальному процесі Житомирського національного агроекологічного університету при викладанні економічних дисциплін. Сфера використання: центральні та місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, вищі навчальні заклади, молокопереробні підприємства.

2. A research aim are development and ground of theoretic and methodological positions and recommendations in relation to forming of basic directions and mechanism of increase of efficiency of advertising activity of dairy processing enterprises. A research object is a process of forming of advertising activity of dairy processing enterprises of the Zhytomyr area. Research methods: abstractly-logical, economic and statistical, method of economic and mathematical design. Theoretical results: development of suggestions and recommendations in relation to forming of competitiveness of small enterprises. Practical results: positions of dissertation can be used for providing of high level of competitiveness of enterprises of agribusiness both on internal and on external markets. Scientific novelty: the methodical going is worked out and reasonable near the calculation of requirement in money for realization of advertising campaigns of dairy processing enterprises after the different channels of distribution of advertising reports on the basis of application of economic and economic and mathematic design of advertising budget. Degree of introduction : the results of the conducted research are applied by Main administration of agroindustrial development of Zhytomyr regional state administration, used in practice of enterprises and in the educational process of the Zhytomyr state agro-ecological university at teaching of economic disciplines. Efficiency: research results will assist the increase of competitiveness of small enterprises of agribusiness. Sphere of the use : central and local organs of executive power, organs of local self-government, higher educational establishments, dairy processing enterprises.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

### Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павловська Людмила Денисівна

2. Pavlovska Ludmyla Denysivna

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Соловйов Ігор Олександрович
2. Соловйов Ігор Олександрович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Степаненко Наталія Іванівна
2. Степаненко Наталія Іванівна

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** Зіновчук В.В.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** Зіновчук В.В.

**Відповідальний за підготовку облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** Юрченко Т.А.

