

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0525U000137

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-03-2025

Статус: Підтверджена МОН

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №962 від 03.07.2025



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Письмак Вікторія Олексіївна

2. Viktoriia O. Pysmak

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6148-1712

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-03-2025

Спеціальність за освітою: Логістика

Місце роботи здобувача: Інститут тваринництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497199

Місцезнаходження: вул. Тваринників, буд. 1-а, Харків, Харківський р-н., 61026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 65.356.02

Повне найменування юридичної особи: Інститут тваринництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497199

Місцезнаходження: вул. Тваринників, буд. 1-а, Харків, Харківський р-н., 61026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут тваринництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497199

Місцезнаходження: вул. Тваринників, буд. 1-а, Харків, Харківський р-н., 61026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 68.01, 06.81.12, 06.81.55

Тема дисертації:

1. Розвиток стратегічного управління маркетингово-логістичною діяльністю суб'єктів аграрного бізнесу: теорія, методологія, практика
2. Development of strategic management of marketing and logistics activities of agricultural business entities: theory, methodology, practice

Реферат:

1. У дисертації обґрунтовано теоретико-методологічні, методичні та практичні аспекти, а також розроблено конкретні рекомендації щодо вирішення наукової проблеми стратегічного управління маркетингово-логістичною діяльністю аграрних підприємств, яке базується на побудові, функціонуванні та розвитку відповідних систем у менеджменті підприємств. Визначено походження та розвиток ключових понять і категорій, що використовуються в управлінні маркетингом і збутом. Ідентифіковано структуру та принципи побудови систем управління маркетингово-логістичними процесами в аграрному бізнесі. Класифіковано типи систем управління маркетингово-логістичною діяльністю агропідприємств. Визначено критерії для розробки та впровадження стратегій розвитку маркетингово-логістичної діяльності. Виявлено фактори, що

впливають на ефективність реалізації маркетингово-логістичних процесів у сфері агробізнесу. Розроблено методологію оцінювання ефективності стратегій розвитку та функціонування систем управління маркетингово-логістичною діяльністю. Визначено ролі та функції основних елементів системи управління маркетингово-логістичними процесами. Розглянуто підходи до організації процесів управління маркетингово-логістичною діяльністю аграрних підприємств. Визначено особливості структури систем управління маркетингово-логістичними процесами. Проаналізовано методи оцінки потенціалу розвитку маркетингово-логістичної діяльності аграрного бізнесу. Визначено можливі стратегічні напрями розвитку маркетингово-логістичних процесів у сфері агробізнесу. Розроблено заходи для створення та ефективного функціонування підсистем збору та обробки маркетингової інформації. Обґрунтовано перспективні напрями розвитку маркетингово-логістичної діяльності аграрних підприємств. Визначено набір інструментів для вдосконалення систем стратегічного управління маркетингово-логістичними процесами. Запропоновано шляхи підвищення ефективності стратегічного управління маркетингово-логістичною діяльністю аграрного бізнесу. Обґрунтовано структуру і взаємозв'язки у системі управління маркетингово-логістичною діяльністю аграрних підприємств шляхом визначення їх організаційної моделі, інтеграції в загальну систему менеджменту компанії або поєднання управлінських інструментів маркетингових заходів і логістичних процесів у межах збутової діяльності, а також визначено ключові принципи та підходи до створення центрів доходів, витрат і відповідальності. Ідентифіковано методологічні основи оцінки ефективності впровадження стратегій розвитку та функціонування систем управління маркетингово-логістичною діяльністю аграрних підприємств і об'єднань, які базуються на аналізі системного впливу конкурентних і ринкових факторів на виробничо-збутові процеси, враховуючи роботу маркетингових каналів просування та комерційних механізмів розподілу продукції, а також визначено підходи до оцінки збутового потенціалу підприємств. Обґрунтовано концептуальні засади побудови та функціонування механізму стратегічного управління маркетингово-логістичною діяльністю аграрних підприємств, яка ґрунтується на інтеграції інструментів прийняття рішень з формалізації процедур вибору і деталізації стратегічних, тактичних та оперативних рішень залежно від результатів аналізу стану та динаміки цільових ринків, співставлених із оцінкою економічного, виробничого та комерційного потенціалу підприємства. Удосконалено принципи класифікації та типології систем управління маркетингово-логістичною діяльністю аграрних підприємств, в основі поділу яких лежить виділення функціональних, інструментальних та інтегрованих типів систем залежно від рівня залученості підрозділів у виконання спеціалізованих завдань, ступеня їх інтеграції в загальну систему управління підприємством, а також особливостей створення відповідних структурних підрозділів. Розвинуто визначення сутнісно-змістових характеристик поняття «маркетингово-логістична система» в контексті управління виробничо-комерційною діяльністю аграрних підприємств і об'єднань шляхом аналізу ключових ознак і характеристик, що відображають органічний взаємозв'язок маркетингових, збутових і логістичних процесів, забезпечуючи їхню інтеграцію в єдину систему управління. Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає у їх можливому застосуванні в діяльності аграрних підприємств та об'єднань, а також у роботі державних установ різних рівнів під час розробки галузевих і регіональних стратегічних програм. Теоретико-методологічні, методичні та практичні напрацювання можуть бути використані для вдосконалення управління маркетингово-логістичною діяльністю та підвищення ефективності аграрного сектору.

2. The dissertation substantiates theoretical, methodological and practical aspects, as well as develops specific recommendations for solving the scientific problem of strategic management of marketing and logistics activities of agricultural enterprises, which is based on the construction, functioning and development of relevant systems in enterprise management. The origin and development of key concepts and categories used in marketing and sales management are determined. The structure and principles of building marketing and logistics process management systems in agricultural business are identified. Types of marketing and logistics management systems of agricultural enterprises are classified. Criteria for developing and implementing strategies for developing marketing and logistics activities are determined. Factors that affect the effectiveness of implementing marketing and logistics processes in the field of agribusiness are identified. A methodology for assessing the effectiveness of

development strategies and functioning of marketing and logistics management systems is developed. The roles and functions of the main elements of the marketing and logistics process management system are determined. Approaches to the organization of marketing and logistics management processes of agricultural enterprises are considered. The features of the structure of marketing and logistics process management systems are determined. Methods for assessing the potential for the development of marketing and logistics activities of agricultural businesses are analyzed. Possible strategic directions for the development of marketing and logistics processes in the field of agribusiness are determined. Measures are developed for the creation and effective functioning of subsystems for collecting and processing marketing information. Promising directions for the development of marketing and logistics activities of agricultural enterprises are substantiated. A set of tools for improving strategic management systems for marketing and logistics processes is determined. Ways are proposed to increase the effectiveness of strategic management of marketing and logistics activities of agricultural businesses. The structure and relationships in the marketing and logistics management system of agricultural enterprises are substantiated by determining their organizational model, integration into the general management system of the company or a combination of management tools for marketing activities and logistics processes within the framework of sales activities, and the key principles and approaches to creating centers of income, expenses and responsibility are identified. The methodological foundations for assessing the effectiveness of implementing development strategies and functioning of marketing and logistics management systems for agricultural enterprises and associations are identified, which are based on the analysis of the systemic impact of competitive and market factors on production and sales processes, taking into account the work of marketing promotion channels and commercial mechanisms for product distribution, and approaches to assessing the sales potential of enterprises are also identified. The conceptual principles of the construction and functioning of the mechanism of strategic management of marketing and logistics activities of agricultural enterprises are substantiated, which is based on the integration of decision-making tools for the formalization of selection procedures and the detailing of strategic, tactical and operational decisions depending on the results of the analysis of the state and dynamics of target markets, compared with the assessment of the economic, production and commercial potential of the enterprise. The principles of classification and typology of management systems for marketing and logistics activities of agricultural enterprises are improved, the division of which is based on the allocation of functional, instrumental and integrated types of systems depending on the level of involvement of units in the performance of specialized tasks, the degree of their integration into the general management system of the enterprise, as well as the features of the creation of the corresponding structural units. The definition of the essential and meaningful characteristics of the concept of "marketing and logistics system" in the context of managing the production and commercial activities of agricultural enterprises and associations has been developed by analyzing the key features and characteristics that reflect the organic relationship of marketing, sales and logistics processes, ensuring their integration into a single management system.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Письмак В. О. Вплив інформаційної складової на формування ефективного співробітництва з постачальниками в процесі закупівельної діяльності промислового підприємства. Бізнес Інформ, № 6, 2014. С. 355- 358

- Письмак В. О. Удосконалення управління міжнародними ланцюгами поставок на основі логістичної концепції. Бізнес-Інформ, №3, 2018. С. 141-144.
- Письмак В. О. Оптимізація транспортних витрат як основа активізації експортної діяльності вітчизняних підприємств. Бізнес-Інформ, №11, 2018. С. 258-264
- Письмак В. О. Удосконалення управління міжнародними ланцюгами поставок на основі логістичної концепції. Бізнес-Інформ, №4, 2019. С. 60-65.
- Письмак В. О., Сисоєв В. В. Diagnostics of enterprise logistic activity. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Том 1, № 21, 2020. С. 312-318.
- Серов В., Письмак В. Стратегії інтеграції аграрних підприємств у міжнародні маркетингові мережі збуту продукції. Development Service Industry Management, № 3, 2024. С. 280–285.
[https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7\(42\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7(42))
- Volodymyr Vovk, Iryna Potapiuk, Olga Denysiuk, Maryna Oslopova, Dmytro Lypovyi, Viktoriia Pysmak (2024) Integration of Marketing-Logistical Strategies in Agribusiness: Implications for Competitive Advantage in a Globalized Economy. Nanotechnology Perceptions. Vol. 20, S9. 2024 : Exploring the Frontiers of Social Engineering and Public Perceptions of Technology. <https://doi.org/10.62441/nano-ntp.v20iS9.44>

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість: збільшення обсягів виробництва; підвищення продуктивності праці

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0124U001624

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Красноручський Олександр Олександрович
2. Олександр О. Красноручський

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1744-3257

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Інститут тваринництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497199

Місцезнаходження: вул. Тваринників, буд. 1-а, Харків, Харківський р-н., 61026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Орел Анна Миколаївна
2. Anna M. Orel

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0823-3346

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Устік Тетяна Володимирівна
2. Тетяна В. Устік

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9967-0669

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зайцев Юрій Олександрович
2. Yuriy O. Zajtsev

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8368-8127

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Полтавський державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: вул. Сковороди, буд. 1/3, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: <https://ror.org/01s344n79>

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Маренич Тетяна Григорівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Маренич Тетяна Григорівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Олена Смігунова

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна