Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U004885

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-11-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бегларашвілі Оксана Петрівна

2. Beglarashvili Oksana Petrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-11-2012

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Забезпечення взаємодії підприємств на принципах маркетингу партнерських взаємовідносин

2. Providing of enterprise co-operation on the principles of partner relationship marketing

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено дослідженню теоретико-методичних і практичних проблем взаємодії підприємств-учасників каналу розподілу. У роботі опрацьовано і уточнено понятійно-категорійний апарат взаємодії підприємств. Визначено базові положення формування системи взаємодії підприємств, зокрема, обґрунтовано зміст понять "економічна валентність", "мережева ідентифікація", їх види, фактори, що впливають на їх визначення, розроблено класифікацію видів взаємодії підприємств на товарному ринку за ознаками характеру і тривалості взаємодії, економічної валентності, ступіню впливу на учасників і об'єкт взаємодії, формами взаємодії та взаємозалежності. Розроблено методологічні підходи до оцінки взаємодії підприємств-партнерів та систему її показників. Досліджено сучасні тенденції розвитку ринку меблів в Україні. Проаналізовано взаємодію підприємств у каналі розподілу. Проведено оцінку результатів взаємодії з покупцями підприємств на ринку меблів. Запропоновано рекомендації щодо створення інформаційного

забезпечення процесу взаємодії партнерів. Розроблено методичні підходи до вибору партнерів. Визначено методичні підходи до удосконалення формування системи управління взаємовідносинами з покупцями підприємств.

2. Dissertation is sanctified to research of theoretical, methodical and practical problems of enterprises-participants co-operation of distribution channel. The concept-category vehicle of enterprise co-operation is in-process worked out and specified, in particular, maintenance of concepts "economic valency", "network authentication" are reasonable, their kinds, factors that influence on their determination, classification of co-operation types of enterprises is worked out. Genesis of marketing of partner relationships and role are investigational in forming of effective enterprise co-operation. Forming of base positions of the enterprise co-operation system, methodological approaches and system of indexes of co-operation estimation of enterprises-partners, are certain. Modern progress of furniture market trends in Ukraine are investigational. Enterprise co-operation is analysed in the distribution channel. The estimation of co-operating results is conducted with the customers of enterprises at the furniture market. Recommendations are offered in relation to creation of the proper informative providing of process of partners co-operation. Methodical approaches are worked out in relation to the partners choice. Methodical approaches are certain in relation to the improvement of forming of control system by relationship with the customers of enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Голошубова Ніна Олександрівна

2. Goloshubova Nina Oleksandrivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Березін Олександр Вікторович
2. Березін Олександр Вікторович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Богославець Галина Миколаївна
2. Богославець Галина Миколаївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Мазаракі Анатолій Антонович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Мазаракі Анатолій Антонович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.