Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U000392

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-02-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Івашина Андрій Миколайович

2. Ivashyna Andriy Mikolayovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.03.02

Назва наукової спеціальності: Економіко-математичне моделювання

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-01-2003

Спеціальність за освітою: 7.050102

Місце роботи здобувача: Науково-виробнича фірма "Техносплави"

Код за ЄДРПОУ: 19143771

Місцезнаходження: 49600, м.Дніпро, пр.Гагаріна, 4

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К08.051.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національна металургійна академія України

Код за ЄДРПОУ: 02070766

Місцезнаходження: 49600, м. Дніпро, пр. Гагаріна, 4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Розробка системи підтримки стратегічного планування маркетингової діяльності металурійного підприємства (на прикладі ВАТ "Нікопольський завод феросплавів")

2. Development of support system of marketing activity strategic planning of the metallurgical enterprise (on an example JSC "Nikopol Ferroalloy Plant").

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес формування маркетингової стратегії металургійного підприємства в умовах невизначеності зовнішнього середовища. Ціль дисертаційного дослідження - розробка моделі стратегічного планування маркетингової діяльності металургійних підприємств з урахуванням різних видів невизначеності. Методи дослідження: теоретичною і методологічною основою досліджень є наукові праці ведучих українських і закордонних авторів в області системного аналізу, нечіткої логіки, теорії прийняття рішень, штучного інтелекту і економіко - математичного моделювання. При проведенні дисертаційного дослідження отримані наведені далі нові наукові положення. Одержало подальший розвиток застосування системного аналізу до розробки маркетингової стратегії металургійного підприємства. Розроблено апарат формалізації маркетингових цілей підприємства з використанням лінгвістичних перемінних і нечітких множин. Обґрунтовано адекватні методи оцінки різних видів невизначеності маркетингових систем.

Сформульовано критерійвибору оптимального алгоритму кластеризації і його управляючих параметрів у маркетингових системах. Формалізовано процес сегментації ринків збуту і розроблена модель ТА/ЧИ - ієрархії для представлення сегментів ринку марганцевих феросплавів. Створено прототип маркетингової бази знань як комплекс складових маркетингових стратегій і правил їхнього вибору для різних цільових сегментів феросплавного ринку. Розроблена в дисертаційній роботі модель прийняття маркетингових рішень в умовах невизначеності зовнішнього середовища має як теоретичну, так і практичну цінність, оскільки дозволяє поліпшити якість прийнятих рішень. Крім того, цінність роботи полягає в тому, що її теоретичні положення доведені до рівня конкретних методик і пропозицій по організації процесу стратегічного планування маркетингової діяльності феросплавного підприємства, а також розроблений комплекс комп'ютерних програм, що генерують рекомендації з оптимізації структури цільових сегментів і досягненню тісного співробітництва з підприємствами-споживачами. Розроблена модель може бути використана для формування маркетингових стратегій ринкового поводження підприємств різних галузей промисловості. Результати дисертаційної роботи впроваджені на ВАТ "Нікопольський завод феросплавів", ВАТ "Маркохім", науково-виробничій фірмі "Техносплави". Сфера застосування - маркетинговий менеджмент промислового підприємства.

2. The object of investigation is a process of creating marketing strategy of metallurgical enterprises in fuzziness of environment. The aim is developing of model of strategic planning of metallurgical enterprises marketing activity accounting varies types of fuzziness. Methods of investigation are papers of famous specialists in system analysis, fuzzy logic, theory of taking decisions, economic and mathematical modeling. During the investigation it was attained following new scientific results. It had continued the using system analysis for marketing strategies creating of metallurgical enterprises. It was created the formalization apparatus of marketing aims using linguistic variables and fuzzy sets. It was Обоснованы adequate methods for different types of fuzziness valuation of marketing systems. It was formulated the criterion of optimal algorithm and its parameters choosing in marketing system. It was formalized the process of market segmentation and it was developed the model of AND/OR-hierarchy for showing market segments. It was make the prototype of marketing knowledge base as a complex of marketing strategy elements and rules of their choosing for different aim segments of ferroalloy market. The developed model of taking decisions in fuzzy environment has both theoretical and practical values because it can assist to improve the quality of taking decisions. Besides the theoretical results of the work was improved to different methods and suggestion for organizing strategic planning on ferroalloy plant. And complex of computer software which can help in creating that propositions is created. The results of dissertation were introduced on JSC "Nikopol Ferroalloy Plant", JSC "Markohim", SPF "Tehnosplavy". The aria of application is marketing management of industrial enterprise.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Костянтин Федорович

2. Kovlchuk Konstantin Fedorovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заруба Віктор Якович

2. Заруба Віктор Якович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Орленко Наталія Станіславівна

2. Орленко Наталія Станіславівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Тимошенко Лідія Михайлівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Тимошенко Лідія Михайлівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.