Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U006198

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-11-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Птащенко Олена Валеріївна
2. Ptashchenko Olena Valerijivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-10-2011

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингова підтримка товарної інноваційної політики промислових підприємств

2. The marketing support of commodity innovative policy of industrial enterpreses

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес маркетингової підтримки товарної інноваційної політики промислових підприємств України; мета роботи: подальший розвиток теоретичних і практичних положень щодо формування маркетингової підтримки товарної інноваційної політики та розробка практичних рекомендацій щодо її вдосконалювання на промислових підприємствах; методи дослідження та апаратура: монографічний аналіз, системний аналіз, методи логічного узагальнення і синтезу, матричні методм і метод експертних оцінок, метод таксономії, кластерний аналіз, багатовимірний факторний аналіз, графічний метод; теоретичні і практичні результати: методичні положення щодо формування маркетингової підтримки товарної інноваційної політики, що на відміну від існуючих, базуються на концепції інтегрованого маркетингу, враховують визначення рівня інноваційного розвитку і впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, що дозволяє формувати стратегію впровадження товарної інновації; методичний підхід до

визначення можливості впровадження маркетингової підтримки товарної інноваційної політики, особливістю якого є виявлення впливу факторів на формування маркетингової підтримки товарної інноваційної політики й оцінка рівня інноваційної активності, інноваційного потенціалу і маркетингового комплексу, що дозволяє підвищити обгрунтованість управлінських рішень; організаційне забезпечення управління лояльним сприйняттям споживачем інноваційної продукції підприємства, що на відміну вуд існуючого, об'єднує у цілісний маркетинговий комплекс сучасні методи маркетингових досліджень та оцінку рівня інноваційної активності підприємства. Запропонований підхід дозволяє скоротити цикл сприйняття споживачем товарної інновації; процедуру розробки і впровадження бренд-сайта для вузько-спеціалізованих підприємств машинобудівного комплексу, яка відрізняється від існуючих формуванням системи інформаційного забезпечення та виділенням спеціалізованих маркетингових структурних підрозділів, що дозволяє прискорити комерціалізацію товарної інновації; визначення товарної інноваційної політики, яке на відміну від існуючих, розуміється як сукупність методів та інструментів, спрямованих на реалізацію стратегічних і тактичних заховід при збалансуванні товарного портфеля підприємства з цільовими потребами споживачів; ступінь упровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ЗАТ «Альтрон», ТОВ «Інгредієнт-Україна»; сфера використання: маркетингова підтримка товарної інноваційної політики промислових підприємств.

2. Research object: the process of marketing innovation policy support heading of industrial enterprises of Ukraine; the purpose of the work: To further develop the theoretical and practical provisions for the formation of commodity marketing support innovation policy and the development of practical recommendations for improvement in the industry; research methods and instruments: monographic analysis, system analysis, logic synthesis techniques and synthesis, matrix metodm and the method of expert estimates, the method of taxonomy, cluster analysis, multivariate factor analysis, a graphical method; theoretical and practical results: methodical provision for the formation of commodity marketing support innovation policy, unlike the existing ones, based on the concept of integrated marketing account for determining the level of innovation development and the impact of factors external and internal environment that allows you to create a strategy for product innovation, methodical approach to determine the possibility of implementing innovative marketing support commodity policy feature of which is to identify factors of influence on the formation of commodity marketing support innovation policy and assessment of innovation activity, innovation potential and the marketing mix that can increase the validity of administrative decisions, organizational support of loyal consumer perceptions of innovative products companies that, unlike the existing Wood, together in a coherent marketing mix modern methods of marketing research and evaluation of innovative activity of enterprises. The proposed approach reduces the cycle of consumer perceptions of product innovation, process development and implementation of brand-site for highly-specialized machine-building enterprises, which differs from the existing information system formation and release of specialized marketing departments, which allows to accelerate the commercialization of product innovation, the definition of commercial innovation policy, which, unlike existing ones, understood as a set of methods and tools aimed at implementing strategic and tactical zahovid at balancing trade with the portfolio companies target the needs of consumers; subject and degree of introduction: design implemented in practice by "Altron" LLC "ingredient-Ukraine", sphere of the use: commodity marketing support innovative policy of industrial enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Холодний Генадій Олександрович

2. Holodnyy Gennady Oleksandrovich

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Каїра Зоя Степанівна

2. Каїра Зоя Степанівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Телишевська Лідія Іванівна

2. Телишевська Лідія Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.