

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0499U000498

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-09-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Брагін Вячеслав Павлович
2. Bragin Vyacheslav Pavlovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-01-1999

Спеціальність за освітою: 7.092301

Місце роботи здобувача: ВАТ "Новогорлівський машинобудівний завод"

Код за ЄДРПОУ: 00165741

Місцезнаходження: 84613, Донецька обл., м. Горлівка, вул. Щукіна, 2

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут економіки промисловості НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: 83048, Україна, Донецьк-48, вул.Університетська, 77

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Методи управління підприємством на основі маркетингу
2. Methods of management of the enterprise because of marketing

Реферат:

1. Об'єкт дослідження: машинобудівні підприємства України. Мета дослідження: теоретичне дослідження і розробка методичних рекомендацій по удосконалюванню механізму техніко-економічного планування виробництва продукції на основі маркетингу. Методи дослідження: методи техніко-економічного аналізу, економіко-математичні методи та методи теорії прийняття управлінських рішень і системного аналізу. Результати: Розроблено методи техніко-економічного обґрунтування виробництва виробів для проведення цілеспрямованої роботи з планування. Розроблено методику формування оптимальних планів на поточний період, яка спрямована на підвищення якості планування і збалансованості усіх видів ресурсів підприємства. Розроблено інформаційно-структурну схему управління маркетингом підприємства з урахуванням різноманіття функцій маркетингу, його зв'язку з усіма службами підприємства. Конкретизовано основні принципи проектування інформаційних систем управління підприємством. Запропоновано підходи до організації підготовки і прийняття управлінських рішень при плануванні виробництва в умовах функціонування інформаційної системи управління підприємством. Новітність: сформульовано основні

напрямки маркетингове стратегіє становлення і розвитку підприємства, які обумовлюють перебудову організаційно-господарського механізму управління для виробництва конкурентоспроможное продукції; розроблено методику техніко-економічного обґрунтування включення продукції в план виробництва, яка заснована на оцінці рівня конкурентоспроможності й економічної ефективності випуску цієї продукції; розроблено методи формування планів виробництва на промисловому підприємстві, засновані на результатах маркетингових досліджень, що забезпечує збалансованість усіх видів ресурсів; запропоновано методи підготовки і прийняття управлінських рішень по виробництву і збуту продукції в умовах функціонування інформаційної системи управління, які обумовлюють формування заходів щодо підвищення рівня конкурентоспроможності продукції й ефективності виробництва в цілому. Галузь використання: підприємства різноманітних галузей промисловості.

2. Object of research: The machine-building enterprises of Ukraine. Purpose of research: Research and elaboration of the methodical and practical recommendations on improvement of the mechanism of technology-economical planning of production on the basis of marketing. Methods of research: Methods of technology-economical analysis, economic-mathematical methods and methods theory of acceptance of administrative decisions and system approach methods. Results: The methods of the feasibility report of production for realisation of purposeful work on planning are developed. The technique of shaping of optimum plans on a current phase, directed on a raise of planning's quality and balance and ratio of all kinds of production resources is developed. The informational - structural diagram of marketing management on the enterprise with allowance for varieties of functions of marketing. The basic principles of projection of information control systems of the enterprise are rendered concrete. The approaches to organization of preparation and acceptance of administrative decisions for want of planning of production in conditions of functioning of an information control system of the enterprise are offered. Novelty: the basic directions of marketing strategy of becoming and development of production, which stipulate reorganisation of an organisational - economic mechanism of control for production of competitive products are formulated; the technique of the feasibility report of inclusion in a plan new production based on an evaluation of a level of competitiveness of this production and economic efficiency of its issue for the enterprise is developed; the methods of shaping of plans of production at the industrial enterprise, based on outcomes of marketing researches, which ensure balance of all kinds of resources, are developed; the methods of preparation and acceptance of administrative decisions on production and sales of products in conditions of operation of an information control system, which stipulate shaping measures on a raise of a level of competitiveness of products and production efficiency as a whole, are offered. Applying fields: pertaining to the enterprises of various industries branches.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа М. М.
2. Лепа М. М.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ткаченко В. А.
2. Ткаченко В. А.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кратт О. А.
2. Кратт О. А.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Лисенко Ю. Г.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Лисенко Ю. Г.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.