Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0499U000498

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-09-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Брагін Вячеслав Павлович

2. Bragin Vyacheslav Pavlovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-01-1999

Спеціальність за освітою: 7.092301

Місце роботи здобувача: ВАТ "Новогорлівський машинобудівний завод"

Код за ЄДРПОУ: 00165741

Місцезнаходження: 84613, Донецька обл., м. Горлівка, вул. Щукіна, 2

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут економіки промисловості НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: 83048, Україна, Донецьк-48, вул.Університетська, 77

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Методи управління підприїмством на основі маркетингу

2. Methods of management of the enterprise because of marketing

Реферат/анотація:

1. Об'їкт дослідження: машинобудівні підприїмства Украєни. Мета дослідження: теоретичне дослідження і розробка методичних рекомендацій по удосконалюванню механізму техніко-економічного планування виробництва продукціє на основі маркетингу. Методи дослідження: методи техніко-економічного аналізу, їкономіко-математичні методи та методи теоріє прийняття управлінських рішень і системного аналізу. Результати: Розроблено методи техніко-економічного обгрунтування виробництва виробів для проведення цілеспрямованоє роботи з планування. Розроблено методику формування оптимальних планів на поточний період, яка спрямована на підвищення якості планування і збалансованості усіх видів ресурсів підприїмства. Розроблено інформаційно-структурну схему управління маркетингом підприїмства з урахуванням різноманіття функцій маркетингу, його зв'язку з усіма службами підприїмства. Конкретизовано основні принципи проектування інформаційних систем управління підприїмством. Запропоновано підходи до організаціє підготування і прийня ття управлінських рішень при плануванні виробництва в умовах функціонування інформаційноє системи управління підприїмством. Новітність: сформульовано основні

напрямки маркетинговоє стратегіє становлення і розвитку підприїмства, які обумовлюють перебудову організаційно-господарського механізму управління для виробництва конкурентоспроможноє продукціє; розроблено методику техніко-економічного обгрунтування включення продукціє в план виробництва, яка заснована на оцінці рівня конкурентоспроможності й економічноє ефективності випуску ціїе продукціє; розроблено методи формування планів виробництва на промисловому підприїмстві, засновані на результатах маркетингових досліджень, що забезпечуї збалансованість усіх видів ресурсів; запропоновано методи підготовки і прийняття управлінських рішень по виробництву і збуту продукціє в умовах функціонування інформаційноє системи управління, які обумовлюють формування заходів щодо підвищення рівня конкурентоспроможності продукціє й ефективності виробництва в цілому. Галузь ви користання: підприїмства різноманітних галузей промисловості.

2. Object of research: The machine-building enterprises of Ukraine. Purpose of research: Research and elaboration of the methodical and practical recommendations on improvement of the mechanism of technology-economical planning of production on the basis of marketing. Methods of research: Methods of technology-economical analysis, economic-mathematical methods and methods theory of acceptance of administrative decisions and system approach methods. Results: The methods of the feasibility report of production for realisation of purposeful work on planning are developed. The technique of shaping of optimum plans on a current phase, directed on a raise of planning's quality and balance and ratio of all kinds of production resources is developed.The informational - structural diagram of marketing management on the enterprise with allowance for varieties of functions of marketing. The basic principles of projection of information control systems of the enterprise are rendered concrete. The approaches to organi sation of preparation and acceptance of administrative decisions for want of planning of production in conditions of functioning of an information control system of the enterprise are offered. Novelty: the basic directions of marketing strategy of becoming and development of production, which stipulate reorganisation of an organisational - economic mechanism of control for production of competitive products are formulated; the technique of the feasibility report of inclusion in a plan new production based on an evaluation of a level of competitiveness of this production and economic efficiency of it's issue for the enterprise is developed; the methods of shaping of plans of production at the industrial enterprise, based on outcomes of marketing researches, which ensure balance of all kinds of resources, are developed; the methods of preparation and acceptance of administrative decisions on production and sales of products in conditions of operation of an information control system, which stipulate shaping m easures on a raise of a level of competitiveness of products and production efficiency as a whole, are offered. Applying fields: pertaining to the enterprises of various industries branches.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа М. М.

2. Лепа М. М.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ткаченко В. А.

2. Ткаченко В. А.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кратт О. А.

2. Кратт О. А.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лисенко Ю. Г.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Лисенко Ю. Г.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.