

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U001278

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-04-2025

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Квашина Юлія Анатоліївна

2. Julia Kvashyna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 06-05-2025

Спеціальність за освітою: Економічна теорія

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Сектор науки: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 8016

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.54.31.03, 06.81

Тема дисертації:

1. Управління формуванням інноваційного потенціалу підприємства.
2. Management of the formation of the innovative potential of an enterprise.

Реферат:

1. У дисертаційній роботі розвинуто теоретичні положення, методичне забезпечення та розроблено практичні пропозиції щодо управління формуванням інноваційного потенціалу підприємства. Розвинуто та уточнено понятійний апарат за рахунок визначення поняття «інноваційного потенціал», що розглядається в дисертації у співвідношенні та єдності з процесами розвитку. Доведено, що у визначенні сутності категорії процесу розвитку зосереджується увага на можливостях (потенціалі) та результатах реалізації прогресивних змін (нововведеннях або інноваціях). Аналіз існуючих форм інновацій підтверджує факт існування значної кількості відповідних інноваційних потенціалів, які можна розподілити на дві групи: перша – стосується

можливостей (ресурсний аспект), які дозволяють створити нову цінність технології, продукту або послуги за рахунок унікальних комбінацій ресурсів. З таких позицій інноваційний потенціал повинен відповідати достатньому рівню ресурсних можливостей підприємства, що досягається значною концентрацією капіталів, ресурсів, знань для досягнення поставлених цілей; друга – фокусує увагу на можливостях, які з'являються у підприємства через розробку, впровадження або використання інноваційного продукту, послуги, технології. Так, використання нових інформаційно-комунікаційних технологій стали поштовхом для створення значної кількості підприємств, що орієнтовані на окремий проект і керуються на відстані. Обґрунтовано, що теоретичні підходи до управління формуванням інноваційного потенціалу підприємства спираються на положення, принципи ресурсного, інституціонального, системного, процесного та компетентнісного підходів. Проведений аналіз умов формування інноваційного потенціалу підприємства довів, що інноваційний потенціал бізнесу формується в умовах світового економічного розвитку – використання цифрових технологій, прискореної передачі знань, створення інновацій в бізнесі, що значно підвищує продуктивність компанії через ланцюг поставок галузей промисловості для досягнення стійкої конкурентної переваги на ринку. Досягнення науково-технічного розвитку, цифрова трансформація, соціально-екологічна відповідальність зумовлюють появу нових бізнес-систем та бізнес-процесів, що створюють нову ціннісну сутність інноваційного потенціалу через інноваційні продукти та послуги. Розроблене методичне забезпечення формування інноваційного потенціалу підприємства базуються на трьох ключових аспектах: по-перше, відповідне методичне забезпечення є складовою стратегічного інструментарію управління інноваційним розвитком підприємства; по – друге, виходячи з сучасних концепцій стратегічного управління інноваціями, видів інновацій та інноваційних стратегій розвитку, необхідною умовою постає визначення пріоритетних цілей та їх узгодження із завданнями формування інноваційного потенціалу; по-третє, методичне забезпечення аналізу процесів формування інноваційного потенціалу підприємств містить такі етапи-завдання: збір, обробка, упорядкування даних та вибір показників та методів для оцінювання умов та перспектив інноваційного розвитку підприємств, моделювання та оцінювання факторів формування інноваційного потенціалу; розрахунки узагальнюючого показника інноваційного розвитку, як рівня достатності інноваційного потенціалу підприємства; експертне оцінювання інноваційного потенціалу підприємства та розробка стратегічних заходів для його розвитку. Для формування системи показників інноваційного потенціалу компаній світових лідерів розраховані інтегральні показники за даними фінансової звітності компаній Apple, Alphabet (Google), Amazon, Microsoft, Samsung, Siemens за період з 2010 по 2022 р.р. Основна ідея вибору фінансово-економічних показників для оцінювання рівня формування інноваційного потенціалу базувалася на положенні, що економічні ресурси виступають економічною базою для формування та розвитку їх інноваційного потенціалу (власний капітал, оборотні активи, вартість акцій, доходи від продажу, гудвіл). В дисертації змістовне наповнення методичного підходу представлено: комплексом завдань з розробки та реалізації стратегії розвитку та відповідним методичним забезпеченням; системою положень та принципів формування інноваційного потенціалу підприємства; організаційним та інформаційно-аналітичним забезпеченням формування інноваційного потенціалу, комплексом відповідних стратегічних заходів.

2. The dissertation develops theoretical provisions, methodological support and practical proposals for managing the formation of the innovative potential of an enterprise. The conceptual apparatus is developed and clarified by defining the concept of “innovative potential”, which is considered in the dissertation in relation to and unity with development processes. It is proved that in determining the essence of the category of the development process, attention is focused on the possibilities (potential) and the results of implementing progressive changes (innovations or innovations). Analysis of existing forms of innovation confirms the fact of the existence of a significant number of relevant innovative potentials, which can be divided into two groups: the first - concerns the opportunities that allow creating a new value of technology, product or service through unique combinations of resources. From such positions, innovative potential must correspond to a sufficient level of resource capabilities of the enterprise, which is achieved by a significant concentration of capital, resources, knowledge to achieve the set goals; the second - focuses attention on the opportunities that appear in the enterprise through the

development, implementation or use of an innovative product, service, technology. Thus, the use of new information and communication technologies has become an impetus for the creation of a significant number of enterprises that are focused on a separate project and are managed remotely. It is substantiated that theoretical approaches to managing the formation of the innovative potential of an enterprise are based on the provisions and principles of resource, institutional, system, process and competency approaches. The analysis of the conditions for the formation of the innovative potential of an enterprise has proven that the innovative potential of a business is formed in the conditions of global economic development - the use of digital technologies, accelerated knowledge transfer, the creation of innovations in business, which significantly increases the productivity of the company through the supply chain of industries to achieve a sustainable competitive advantage in the market. Achievements of scientific and technological development, digital transformation, social and environmental responsibility lead to the emergence of new business systems and business processes that create a new value essence of innovative potential through innovative products and services. The developed methodological support for the formation of the innovative potential of an enterprise is based on three key aspects: firstly, the appropriate methodological support is a component of the strategic toolkit for managing the innovative development of an enterprise; secondly, based on modern concepts of strategic innovation management, types of innovations and innovative development strategies, a necessary condition is the determination of priority goals and their coordination with the tasks of forming innovative potential; Thirdly, the methodological support for the analysis of the processes of forming the innovative potential of enterprises includes the following stages-tasks: collection, processing, organization of data and selection of indicators and methods for assessing the conditions and prospects of innovative development of enterprises, modeling and evaluation of factors of formation of innovative potential; calculations of the general indicator of innovative development, as the level of sufficiency of the innovative potential of the enterprise; expert assessment of the innovative potential of the enterprise and development of strategic measures for its development. In order to form a system of indicators of the innovation potential of world leading companies, the integral indicators are calculated based on the financial statements of Apple, Alphabet (Google), Amazon, Microsoft, Samsung, Siemens for the period from 2010 to 2022 years. The main idea behind the selection of financial and economic indicators for assessing the level of innovation potential formation was based on the premise that economic resources are the economic basis for the formation and development of their innovation potential (equity, current assets, share value, sales revenue, goodwill). The dissertation presents the methodological approach: a set of tasks for the development and implementation of a development strategy and appropriate methodological support; a system of provisions and principles for the formation of an enterprise's innovative potential; organizational and information and analytical support for the formation of innovative potential, a set of appropriate strategic measures. The developed methodological approach to express assessment of organizational conditions for developing an enterprise's innovative development strategy was tested on the basis of IT-companies "SPETSVUZAVTOMATIKA" and "EKOVIDBUD".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Квашина Ю.А., Шкрібень Р.П., Полозков Я.Є. Теоретичне підґрунтя управління фінансово-економічною безпекою бізнес-процесів підприємства. Бізнес Інформ, 2022. №9. С. 114–120.

- 2. Куліков О.П., Квашина Ю.А., Кривонос К.В. Формування інноваційного потенціалу підприємств в умовах цифрової економіки. Бізнес Інформ, 2023. №6. С. 99–105. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-6-99-105>
- 3. Квашина Ю.А., Куліков О.П. Методичний підхід до управління інноваційним потенціалом підприємства. Проблеми економіки, 2023. №3. С. 166–175. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2023-3-195-200>
- 4. Отенко І.П., Квашина Ю.А. Методичний підхід до формування стратегії інноваційного розвитку підприємства. Бізнес Інформ, 2024. №6. С. 166–175. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-6-166-175>
- 5. Квашина Ю.А. Концептуальні засади формування інноваційного потенціалу підприємства. Бізнес Інформ, 2024. №9. С. 294–302. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-9-294-302>

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U104955; 0123U102479

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Отенко Ірина Павлівна

2. Iryna Otenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Полозова Тетяна Василівна

2. Tetiana V. Polozova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9956-8816

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет радіоелектроніки

Код за ЄДРПОУ: 02071197

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 14, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шипуліна Юлія Сергіївна

2. Yuliia Shypulina

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8133-578X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, буд. 2, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Малярець Людмила Михайлівна

2. Lyudmyla Malyarets

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1684-9805

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ревенко Олена Вікторівна

2. Olena Revenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0110-7291

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені
Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Ястремська Олена Миколаївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Ястремська Олена Миколаївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Близнюк Т. П.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна