Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U001649

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-03-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маліч Юрій Сергійович
2. Malich Yuriy Sergiyovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-02-2012

Спеціальність за освітою: 8.050103

Місце роботи здобувача: Секретаріат Кабінету Міністрів України

Код за ЄДРПОУ: 00019442

Місцезнаходження: 01008, м. Київ, вул. Грушевського,12/2

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинг інтеграційних процесів підприємств

2. The Marketing of Integration Processes of Enterprises

Реферат/анотація:

1. У дисертації запропоновано авторське розуміння сучасних передумов та перспективних напрямків розвитку методології маркетингового управління зростанням і конкурентоспроможністю підприємств, розроблено рекомендації щодо удосконалення механізмів забезпечення ефективності інтеграційних процесів суб'єктів господарювання, долання актуальних концептуальних протиріч у теорії, прикладних економічних проблем. Досліджено еволюцію наукових поглядів на визначення та змістове наповнення наукових категорій, пов'язаних з теорією розвитку підприємства, концепцій колаборативного маркетингу та маркетингу відносин. Опрацьовано базис визначення економічної ефективності та оптимізації інтеграційних процесів. Досліджено передумови становлення та сучасні тенденції прогресу інтегрованих маркетингових систем. Визначені світові та вітчизняні тенденції розвитку ринку легкових автомобілів. Оцінено фінансово-економічні результати діяльності спеціалізованих суб'єктів господарювання в Україні, перспективи та резерви зростання бізнесу українських автовиробників шляхом використання інтеграційного потенціалу.

Запропоновано сценарії та можливі стратегії розвитку української автоіндустрії у 2010-2030 рр., визначено макроекономічні важелі інтеграції національних підприємств у глобальні системи господарських зв'язків, а також механізми забезпечення усталеності та ефективності розвитку підприємств у мережах маркетингового партнерства автомобільного ринку.

2. The thesis contains the author's understanding of the current premises and promising directions of the development of the methodology for marketing management of growth and competitiveness of enterprises, development of recommendations regarding the improvement of mechanisms to ensure effectiveness of the integration processes for businesses, overcoming the current conceptual contradictions in the theory and practical economic problems. The thesis analyses the evolution of scientific views on the definition, and the semantic content, of scientific categories related to the theory of enterprise development, the concept of the collaborative marketing and the marketing of relationship. The basis for determining the economic effectiveness and optimization of integration processes has been analysed. The premises for formation and current trends of integrated marketing systems have been examined. The global and domestic trends of the development of the passenger car market have been analysed. The thesis has assessed the financial and economic performance of the specialized businesses in Ukraine, the prospects and reserves for the growth of the business of Ukrainian automakers by using the integration capabilities. The possible scenarios and strategies for the development of the Ukrainian automotive industry in 2010-2030 have been proposed, the macroeconomic levers for the integration of domestic enterprises into the global systems of economic relations and the mechanisms for ensuring the sustainability and effectiveness of the development of enterprises within the networks of marketing partnership of the automotive market have been determined.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павленко Анатолій Федорович
2. Pavlenko Anatoliy Fedorovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна Алла Олексіївна
2. Старостіна Алла Олексіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Норіцина Наталія Іванівна
2. Норіцина Наталія Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Куденко Наталія Володимирівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Куденко Наталія Володимирівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.