Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U004129

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 31-10-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мозова Ірина Миколаївна

2. Mozovaya Irina

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 10.02.02

Назва наукової спеціальності: Російська мова

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-10-2007

Спеціальність за освітою: 7.030502

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 08.051.05

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, 72, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: 49010, м. Дніпро, пр. Гагаріна 72

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.45

Тема дисертації:

1. Запозичена лексика в сучасній російськомовній рекламі в інформативному та соціокультурному аспектах.

2. Borrowed lexis in the present-day Russian-language ads in the informative and socio-cultural aspects.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - інформативне та аксіологічне поле рекламного дискурсу, яке створюється іншомовною лексикою і виявляється в практиці комерційної реклами. Мета - виявлення, вивчення й опис інформативного і соціокультурного значення іншомовної лексики в російськомовній рекламі кінця XX - початку XXI століття. Методи - лінгвістичного спостереження та зіставлення, контекстний і компонентний аналіз, функціональний підхід. Проаналізовано основні підходи до сучасного розуміння реклами, встановлено основні лінгвостилістичні особливості рекламного тексту. Виявлено склад і типи запозиченої лексики, яка набуває певної ваги для сучасної комерційної реклами. Досліджено інформативний потенціал і функціональну своєрідність використання іншомовних слів у комерційній рекламі. Встановлено соціокультурну значущість запозичень у російськомовній рекламі кінця XX - початку XXI ст. Визначено

основні культурно-мовленнєві наслідки процесу запозичення, а також прагматичну обумовленість цього явища у сучасній російськомовній рекламі. Сфера - навчальний процес, лексикографічна практика.

2. The object is informative and axiological field of advertising discourse, formed by another language lexicon and revealed in practice of commercial advertising. The aims are to detect, study and descript the informative and socio-cultural meanings of another language lexicon in Russian advertising of the late XX - early XXI century. The methods are linguistic observation and comparison, context and component analysis, functional approach. The main approaches to the up-today interpretation of advertising have been analyzed. The basic lingual-stylistic peculiarities of ads have been established. The structure and types of loan words, that beyond any doubt gain importance for the modern ads. The informative potential and functional originality of using borrowings in ads have been studied. Socio-cultural importance of loan words in the Russian-language ads of the late XX - early XXI century has been determined. The principal culture-language consequences of the borrowing process and its pragmatic conditions in the modern Russian-language ads have been revealed and described. Application spheres are the training courses and lexicographic practice.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пристайко Тамара Степанівна

2. Prystajko Tamara Stepanivna

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зірка Віра Василівна

2. Зірка Віра Василівна

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бєссонова Людмила Юхимівна

2. Бєссонова Людмила Юхимівна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пристайко Тамара Степанівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пристайко Тамара Степанівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.