Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U002891

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-06-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бокулєва Марія Олександрівна

2. Bokuleva Maria Alexandrovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 09-06-2010

Спеціальність за освітою: 7.050206

Місце роботи здобувача: Київський гуманітарний інститут

Код за ЄДРПОУ: 23169003

Місцезнаходження: 252040, м.Київ, вул.М.Стельмаха, 5

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 17.127.01

Повне найменування юридичної особи: Класичний приватний університет

Код за ЄДРПОУ: 19278502

Місцезнаходження: вул. Жуковського, 70-б, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський гуманітарний інститут

Код за ЄДРПОУ: 23169003

Місцезнаходження: 252040, м.Київ, вул.М.Стельмаха, 5

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.03

Тема дисертації:

1. Ціноутворення на продукцію машинобудівних підприємств з урахуванням поведінки споживачів

2. Products pricing of the machine-building enterprises taking into account the consumer's behaviour

Реферат/анотація:

1. У роботі уточнено поняття "корпоративні споживачі" та "індустріальні споживачі". Запропоновано вдосконалену класифікацію споживачів. Розроблено модель поведінки індустріальних корпоративних споживачів. Проаналізовано процес ціноутворення машинобудівних підприємств на ринку технологічного устаткування для обробки гуми. Набув подальшого розвитку процес визначення реакції споживачів на зміну ціни машинобудівної продукції. Запропоновано методичний підхід до ціноутворення машинобудівної продукції, який дає змогу призначити ціну складнотехнічного виробу з урахуванням його споживчих властивостей, цін на товари-аналоги та цінової чутливості споживачів. Розроблено методичний підхід до обґрунтування доцільності купівлі машинобудівної продукції за ціною, до якої включено вартість сервісного обслуговування, з додержанням вигоди для виробника та споживача. Удосконалено методичний підхід до вибору цінової політики для машинобудівного підприємства з урахуванням балансу впливу чинників його внутрішнього і зовнішнього середовищ

2. Economic essence of the concept "corporate consumers" is disclosed and the concept "industrial consumers" is specified. The improved approach to the classification of consumers is offered. The model of industrial corporate consumer's behaviour is worked out. The structurally logical chart of the determination of machine-building products consumer's reaction on changing of price is formed. The methodical approach to pricing of machine-building products, which takes into account consumer's behaviour and allows to set a competitive price of technically complex products based on its consumer's properties and price sensitiveness is offered. The methodical approach of machine-building products purchase expedience at the price including the cost of service is developed. The approach proves that there is benefit for both producers and consumers. The methodical approach of the price policy choice for a machine-building enterprise is formed. This approach takes into account the balance of internal and external environmental influence, defined as an integral estimation of the expert research results

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корінєв Валентин Леонідович
2. Korinev Valentin Leonidovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Людмила Веніамінівна

2. Балабанова Людмила Веніамінівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Набок Інна Іванівна

2. Набок Інна Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Порохня Василь Михайлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Порохня Василь Михайлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.