Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0421U101563

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-05-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Довгань Юрій Васильович

2. Dovhan Yuriy V

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-04-2021

Спеціальність за освітою: 7.050.201 Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: вул. Соборна, буд. 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 70.052.01

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: вул. Соборна, буд. 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингові інструменти управління інноваційно-інвестиційною активністю олійно-жирових підприємств харчової галузі.

2. Marketing Tools for Managing Innovation and Investment Activity of Oil and Fat Enterprises in the Food Industry.

Реферат/анотація:

1. Дисертаційну роботу присвячено поглибленню теоретико-методичних засад та розробці науково-прикладних рекомендацій щодо застосування маркетингових інструментів управління інноваційно-інвестиційною активністю олійно-жирових підприємств харчової галузі України. У роботі досліджено генезис концепції маркетингового управління підприємством та його інноваційно-інвестиційною сферою діяльності. Узагальнено теоретичні положення та розроблено рекомендації щодо застосування маркетингових інструментів управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств. Досліджено маркетингове середовище олійно-жирових підприємств харчової галузі. Удосконалено науково-методичний підхід до оцінювання конкурентоспроможності підприємств, науково-методичний підхід до оцінювання

впливу маркетингових інструментів управління на інноваційно-інвестиційну активність підприємства, теоретико-методичні положення щодо процесу розробки та реалізації інновацій. Удосконалено систему використання ресурсів та застосування технологій маркетингу в управлінні інноваційно-інвестиційною активністю підприємств. Розроблено рекомендації щодо застосування мотиваційних інструментів маркетингу в управлінні інноваційно-інвестиційною активністю олійно-жирових підприємств харчової галузі. Удосконалено маркетингове забезпечення механізму управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємства.

2. The thesis is devoted to substantiation of theoretical and methodical bases and development of practical recommendations on the application of marketing tools for managing innovation and investment activity of oil and fat enterprises in the food industry of Ukraine. Genesis of the concept of marketing management of the enterprise and its innovation and investment activity is examined. It is found that marketing acts as a tool and at the same time as a conceptual basis for marketing management of the enterprise, philosophy of the enterprise and factor of its innovative development, which is practically realized due to the development of a holistic marketing-oriented management system with the widespread use of marketing tools. Marketing management of innovation and investment activity of the enterprise is considered as management that is based on the principles and approaches of marketing and comprehensive application of marketing tools. Gnosiological analysis of the essential substantive features of the concept of “innovation and investment activity of the enterprise” is carried out, theoretical provisions and conceptual-and-categorical apparatus of the research of marketing tools for managing innovation and investment activity of enterprises are generalized. Innovation and investment activity of the enterprise is identified as an object of marketing management at the macro- and micro-levels. Marketing environment of oil and fat enterprises in the food industry of Ukraine is studied. Features and applied scientific principles of the marketing tool application for managing innovation and investment activity of oil and fat enterprises in the food industry are analyzed. It is proved that a marketing information system of the enterprise is a key element that unites marketing tools and ensures their rational application in the process of marketing management. It is established that the priorities of marketing management of innovation and investment activity of the enterprise involve interpretation of consumer demands, feedforward and feedback of innovations and related investments with the opportunities, needs and values of consumers, demand development, innovation diffusion and long-term orientation through the use of marketing management tools. A methodical approach to assessing the impact of marketing tools on the innovation and investment activity of oil and fat enterprises in the food industry is developed. Methodical approaches to the use of resources and application of marketing technologies in managing innovation and investment activity of enterprises are proposed. Proposals for the use of motivational marketing tools in managing innovation and investment activity of oil and fat enterprises in the food industry are substantiated and submitted. Recommendations on the improvement of the marketing support system for the mechanism of managing innovation and investment activity of enterprises are substantiated and formed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поліщук Ірина Ігорівна

2. Polishchuk Iryna I

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пєтухова Ольга Михайлівна

2. Pietukhova Olha M

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гвоздецька Ірина Василівна

2. Hvozdetska Iruna V.

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Нижник Віктор Михайлович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Нижник Віктор Михайлович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.