Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U004447

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-11-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рашман Борис Гарольдович
2. Rashman Borys Haroldovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-10-2017

Спеціальність за освітою: 7.050206

Місце роботи здобувача: Товариство з обмеженою відповідальністю з іноземною інвестицією "Палс Лтд"

Код за ЄДРПОУ: 25592898

Місцезнаходження: 04107, Україна, м.Київ, вул.Баггоутівська, 17/21

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К47.104.07

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: 33028, м. Рівне, вул. Соборна, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування комплексної організаційної та інформаційної моделі маркетингової агенції
2. Formation of the integrated organizational and informational model of marketing agency

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процеси формування комплексної організаційної та інформаційної моделі маркетингової агенції. Предмет дослідження - сукупність теоретичних, методичних та прикладних положень із формування комплексної організаційної та інформаційної моделі маркетингової агенції в процесі надання маркетингових послуг. Метою дисертаційної роботи є обґрунтування теоретико-методичних засад і розробка науково-практичних рекомендацій щодо формування комплексної організаційної та інформаційної моделі маркетингової агенції. Результати можуть бути використані у діяльності маркетингових агенцій. У процесі роботи використано такі методи: узагальнення, аналіз і синтез; статистичний аналіз; системний підхід. Наукова новизна одержаних результатів полягає в обґрунтуванні теоретико-методичних засад і розробці науково-практичних рекомендацій щодо формування комплексної організаційної та інформаційної моделі маркетингової агенції.

2. The object of the research is the processes of forming a comprehensive organizational and informational model of the marketing agency. Subject of research - a set of theoretical, methodical and applied provisions on the formation of a comprehensive organizational and informational model of a marketing agency in the process of providing marketing services. The purpose of the dissertation is to substantiate theoretical and methodical principles and to develop scientific and practical recommendations for the formation of a comprehensive organizational and informational model of the marketing agency. The results can be used in the activities of marketing agencies. In the process of work, the following methods are used: synthesis, analysis and synthesis; statistical analysis; system approach. The scientific novelty of the results is to substantiate theoretical and methodical principles and to develop scientific and practical recommendations for the formation of a comprehensive organizational and informational model of the marketing agency.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ханін Ігор Григорович
2. Khanin Igor Grygorovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гончар Вікторія Василівна

2. Гончар Вікторія Василівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лялюк Алла Миколаївна

2. Лялюк Алла Миколаївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Сазонець Ігор Леонідович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Сазонець Ігор Леонідович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.