

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U001142

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-04-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Антонов Роман Андрійович

2. Roman Antonov

Кваліфікація: 051

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5668-8954

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 18-06-2025

Спеціальність за освітою: Менеджмент

Місце роботи здобувача: Херсонський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125609

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 27, Херсон, 73003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 9232

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125609

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 27, Херсон, 73003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125609

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 27, Херсон, 73003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 72.25.37, 06.52.13, 06.81.25, 06.81.03

Тема дисертації:

1. Управління конкурентоспроможністю IT-підприємства в умовах трансформаційних змін
2. Managing the competitiveness of IT enterprises in the conditions of transformational changes

Реферат:

1. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 "Економіка". – "Херсонський державний університет" Міністерства освіти і науки України; Херсон, Івано-Франківськ, 2025. Дисертаційна робота присвячена комплексному дослідженню управління конкурентоспроможністю IT-підприємств у сучасних умовах цифрової трансформації, глобалізації та стрімких технологічних змін. Актуальність теми обумовлена тим, що IT-сектор є однією з найдинамічніших та найперспективніших галузей економіки, яка відіграє ключову роль у формуванні цифрової економіки та забезпеченні конкурентоспроможності національної економіки на міжнародній арені. Автор досліджує теоретичні, методичні та практичні аспекти управління конкурентоспроможністю IT-підприємств, зокрема в умовах інтеграції до світового бізнес-середовища та формування стійких конкурентних переваг. У першому розділі дисертації розглядаються теоретико-методичні засади управління конкурентоспроможністю підприємств. Автор аналізує різні концептуальні підходи до визначення сутності конкурентоспроможності, конкурентних переваг та стратегій. Зокрема, досліджуються теорії, такі як ресурсна теорія, теорія знань, теорія ключових

компетенцій та інституціональна теорія, які пояснюють джерела формування конкурентних переваг. Особливу увагу приділено впливу цифрової трансформації на конкурентну боротьбу, зокрема на зростання значення інновацій, штучного інтелекту, аналітики великих даних та інших передових технологій. Другий розділ присвячений дослідженню факторів конкурентоспроможності ІТ-підприємств в Україні. Автор ідентифікує внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на формування конкурентних переваг. Серед внутрішніх факторів виділяються технологічний розвиток, якість персоналу, інноваційний потенціал, ефективність управління та доступ до фінансових ресурсів. Зовнішні фактори включають ринкові умови, інституційне середовище, рівень розвитку цифрової інфраструктури, регуляторну політику держави та міжнародну конкуренцію. Використовуючи різні загальнонаукові та спеціалізовані методи дослідження, а також економіко-математичне моделювання, автор визначає ключові джерела конкурентних переваг для вітчизняних ІТ-підприємств. У третьому розділі пропонуються напрями формування адаптивної стратегії управління конкурентоспроможністю ІТ-підприємств. Автор розробляє модель формування конкурентних переваг, яка базується на принципах комплексності, адаптивності та інноваційності. Ця модель передбачає інтеграцію таких елементів, як технологічна досконалість, якість продукту/послуги, маркетинг, управління персоналом та партнерські взаємодії. Особливу увагу приділено стейкхолдерській моделі стратегічного управління, яка передбачає взаємодію з усіма зацікавленими сторонами (включаючи клієнтів, постачальників, працівників та державні органи) для забезпечення стійкого розвитку підприємства. Дослідження базується на використанні різноманітних методів, зокрема системного аналізу, статистичного аналізу, економіко-математичного моделювання та експертної оцінки. Автор пропонує нові підходи до управління конкурентоспроможністю, зокрема модель формування конкурентних переваг на основі цифрової трансформації та стейкхолдерської взаємодії. Ця модель дозволяє підприємствам не лише ефективно конкурувати на ринку, але й забезпечувати довгострокову стійкість у умовах постійних змін. Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що вони можуть бути використані для розробки стратегій управління конкурентоспроможністю не лише ІТ-підприємств, але й підприємств інших галузей економіки. Отримані висновки також можуть стати основою для розробки навчальних курсів у закладах вищої освіти, спрямованих на підготовку фахівців у сфері управління конкурентоспроможністю та цифрової трансформації. Конкурентоспроможність ІТ-підприємств у сучасних умовах визначається здатністю до швидкої адаптації до змін, інтеграції нових технологій та формування інноваційних бізнес-моделей. Ключовими факторами конкурентоспроможності є технологічний розвиток, якість персоналу, доступ до інвестицій та ефективність управління. Стейкхолдерська модель стратегічного управління дозволяє забезпечити стійкий розвиток підприємства через взаємодію з усіма зацікавленими сторонами. Цифрова трансформація є ключовим чинником формування конкурентних переваг, що вимагає від підприємств постійного впровадження інновацій та адаптації до нових умов. Дисертаційна робота має важливе значення для подальшого розвитку теорії та практики управління конкурентоспроможністю підприємств, зокрема в умовах цифрової економіки та глобалізації. Ключові слова: конкурентоспроможність, система управління, ІТ-підприємства, інновації, управління, конкурентоспроможність підприємства.

2. Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy in the specialty 051 "Economics". – "Kherson State University" of the Ministry of Education and Science of Ukraine; Kherson, Ivano-Frankivsk, 2025. The dissertation is devoted to a comprehensive study of managing the competitiveness of IT enterprises in modern conditions of digital transformation, globalization and rapid technological changes. The relevance of the topic is due to the fact that the IT sector is one of the most dynamic and promising sectors of the economy, which plays a key role in the formation of the digital economy and ensuring the competitiveness of the national economy in the international arena. The author investigates theoretical, methodological and practical aspects of managing the competitiveness of IT enterprises, in particular in the context of integration into the global business environment and the formation of sustainable competitive advantages. The first section of the dissertation examines the theoretical and methodological principles of managing the competitiveness of enterprises. The author analyzes various conceptual approaches to determining the essence of competitiveness, competitive advantages and strategies. In particular, theories such as resource theory, knowledge theory, key competence theory and institutional theory are

investigated, which explain the sources of the formation of competitive advantages. Particular attention is paid to the impact of digital transformation on competition, in particular on the growing importance of innovations, artificial intelligence, big data analytics and other advanced technologies. The second section is devoted to the study of factors of competitiveness of IT enterprises in Ukraine. The author identifies internal and external factors that influence the formation of competitive advantages. Among the internal factors, technological development, personnel quality, innovative potential, management efficiency and access to financial resources are highlighted. External factors include market conditions, institutional environment, level of development of digital infrastructure, state regulatory policy and international competition. Using various general scientific and specialized research methods, as well as economic and mathematical modeling, the author identifies key sources of competitive advantages for domestic IT enterprises. The third section proposes directions for forming an adaptive strategy for managing the competitiveness of IT enterprises. The author develops a model for forming competitive advantages, which is based on the principles of complexity, adaptability and innovation. This model involves the integration of such elements as technological excellence, product/service quality, marketing, personnel management and partnership interactions. Particular attention is paid to the stakeholder model of strategic management, which involves interaction with all stakeholders (including customers, suppliers, employees and government agencies) to ensure the sustainable development of the enterprise. The study is based on the use of various methods, including system analysis, statistical analysis, economic and mathematical modeling and expert assessment. The author proposes new approaches to competitiveness management, in particular a model for the formation of competitive advantages based on digital transformation and stakeholder interaction. This model allows enterprises not only to compete effectively in the market, but also to ensure long-term sustainability in conditions of constant change. The practical significance of the results obtained is that they can be used to develop competitiveness management strategies not only for IT enterprises, but also for enterprises in other sectors of the economy. The conclusions obtained can also become the basis for the development of training courses in higher education institutions aimed at training specialists in the field of competitiveness management and digital transformation. The competitiveness of IT enterprises in modern conditions is determined by the ability to quickly adapt to changes, integrate new technologies and form innovative business models. The key factors of competitiveness are technological development, personnel quality, access to investment and management efficiency. The stakeholder model of strategic management allows to ensure sustainable development of the enterprise through interaction with all stakeholders. Digital transformation is a key factor in the formation of competitive advantages, which requires enterprises to constantly introduce innovations and adapt to new conditions. Keywords: competitiveness, management system, IT enterprises, innovations, management, competitiveness of the enterprise.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Антонов Р.А., Мохненко А.С. Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". 2023. № 49. С. 25-29.

- Мохненко А.С., Казакова А.Ю., Антонов Р.А. Розроблення моделі організаційно-економічного механізму управління системою конкурентоспроможності підприємства. Економіка. Фінанси. Право. Київ, 2024. № 6. С. 17–20.
- Мохненко А.С., Антонов Р.А. Підвищення конкурентоспроможності ІТ-підприємства в умовах трансформаційних змін: вплив виходу на міжнародні ринки. Здобутки економіки: перспективи та інновації. Серія "Економіка". 2025. № 15.
- Мохненко А.С., Антонов Р.А. Характеристика основних факторів конкурентоспроможності підприємств ІТ сфери в умовах воєнного стану. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. Чернігів, 2025. № 17.

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; методичні документи

Соціально-економічна спрямованість: збільшення обсягів виробництва; підвищення продуктивності праці

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами: 0123U102175, 0123U104063

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мохненко Андрій Сергійович
2. Andrii Mokhnenko

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6981-2283

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125609

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 27, Херсон, 73003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Храпкіна Валентина Валентинівна
2. Valentyna Khrapkina

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3431-4369

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Кієво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, буд. 2, Київ, 04070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тюхтенко Наталія Анатоліївна

2. Nataliia A. Tiukhtenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4634-9139

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Код за ЄДРПОУ: 02071091

Місцезнаходження: вул. Дворянська, буд. 2, Одеса, 65082, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перевозова Ірина Володимирівна

2. Iryna Perevozova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3878-802X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Код за ЄДРПОУ: 02070855

Місцезнаходження: вул. Карпатська, буд. 15, Івано-Франківськ, 76019, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Адвокато́ва Надія Олександрівна
2. Nadiya Advokatova

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2027-7464

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125609

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 27, Херсон, 73003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Петренко Вікторія Сергіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Петренко Вікторія Сергіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Воропай Наталія Анатоліївна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна