Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U002566

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-07-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жаболенко Марина Володимирівна
2. Zhabolenko Marina Vladimirovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-05-2003

Спеціальність за освітою: 7050201

Місце роботи здобувача: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Маркетингова стратегія формування споживчого попиту на легкові автомобілі

2. Marketing strategy of formation of consumer demand on cars

Реферат/анотація:

1. Процес розробки стратегії формування споживчого попиту на легкові автомобілі для СП "АВтоЗаЗ-ДЕУ" і його офіційній дилерській мережі.Мета:розробка маркетингової стратегії формування споживчого попиту на легкові автомобілі у Донецькому регіоні.Методи:Загальноекономічні, статистичні, економіко-математичні, зокрема, логічного аналізу, комплексного системного підходу,техніко-економічного аналізу, трендовий і графічний, групування, експерименту, опитування, глибинного інтерв'ю, аналогій. Запро-поновано:ієрархію взаємозв'язку корисності та ціни автомобіля; систему розробки комплексного прогнозу попиту на певні марки автомобілів;блок-схему стратегії маркетингу щодо формування попиту; підхід до формування стратегії післяпродажного обслуговування автотранспортного підприємства;механізм розрахунку комплексних техніко-економічних показників нової моделі автомобіля. Об-ґрунтовано: стратегічні і тактичні заходи, які сприяють зміцненню положення підприємства на ринку.Сфера використан.: підприємства, що працюють в автомобільній галузі.

2. Process of development of strategy of formation of consumer demand on cars for Partnership "Auto-ZAZ-Daewoo" and its official dealer network. The purpose: development of marketing strategy of formation of consumer demand on cars in Donetsk region. Methods: general economics, statistical, economic-mathematical, including, logic analysis, complex system approach, technical and economic analysis, trend and graphic, grouping, experiment, interrogation, deep interview, analogies. It is offered: hierarchy of interrelation of utility and price of the automobile; system of development of the complex forecast of demand on the certain marks of automobiles; the block diagram of strategy of marketing of formation of demand; the approach to formation of strategy after selling service of the motor transportation enterprise; the mechanism of account of complex technical and economic parameters of new model of the automobile. Is proved: Strategic and tactical measures, which allow to strengthen a rule of the enterprise in the market. Sphere of use: the enterprises working in automobile branch.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Криковцева Н.О.
2. Krikovtseva N.A.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко С.М.

2. Ілляшенко С.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ільченко В.Ю.

2. Ільченко В.Ю.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Балабанова Л.В.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Балабанова Л.В.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.