Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U003025

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-05-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Колесник Анастасія Олегівна
2. Kolesnyk Anastasiya Olegivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 09.00.10

Назва наукової спеціальності: Філософія освіти

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-04-2013

Спеціальність за освітою: 19.00.07

Місце роботи здобувача: Дніпропетровський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти

Код за ЄДРПОУ: 24983906

Місцезнаходження: 49006, м. Дніпро, вул. Свердлова, 70

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.053.07

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, 29, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Дніпропетровський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти

Код за ЄДРПОУ: 24983906

Місцезнаходження: 49006, м. Дніпро, вул. Свердлова, 70

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 14.01.07

Тема дисертації:

1. Інноваційний потенціал освітнього маркетингу: філософсько-освітній аспект.

2. Innovative potential of the educational marketing: philosophical-educational aspect.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - освіта як інноваційний феномен постіндустріального суспільства; мета - визначення філософських засад дослідження інноваційного потенціалу освітнього маркетингу у контексті становлення постсучасних освітніх та соціальних практик; методи - міждисциплінарний, системний підходи, методи системного аналізу, теорії соціального передбачення і прогнозування, структурно-функціональний і порівняльний аналіз системних об'єктів, інформаційно-логічного моделювання; новизна - вперше здійснено визначення особливостей, проблематики, методологічних засад філософсько-освітнього аналізу інноваційного потенціалу освітнього маркетингу; результати - можуть бути використані для вдосконалювання роботи педагогів, науковців, освітянських управлінців, а також при підготовці нормативних курсів із філософії освіти, соціальної філософії, освітнього маркетингу та менеджменту; галузь - філософія освіти.

2. Object - education as an innovative phenomenon of post-industrial society; the purpose - to define the philosophical foundations of investigation of education marketing's innovation potential in the context of the development of postmodern educational and social practices; methods - an interdisciplinary, system approaches and methods of system analysis, the theory of social prediction and forecasting, structural-functional and comparative analysis of system objects, information-logical modeling; novelty - for the first time the features, issues, methodological principles of philosophical-educational analysis of innovation potential of educational marketing are defined; results - cn be used to improve the work of teachers, researchers, educational administrators, as well as in the process of preparation of training courses in philosophy of education, social philosophy, educational marketing and management; branch - the philosophy of education.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Братаніч Борис Володимирович

2. Bratanich Borys Volodymyrovych

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.10

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корженко Володимир Васильович

2. Корженко Володимир Васильович

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дворніченко Лариса Леонідівна

2. Дворніченко Лариса Леонідівна

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.10

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Култаєва М.Д

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Култаєва М.Д

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.