Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U006761

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-01-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зінченко Анастасія Ігорівна

2. Zinchenko Anastasiya Igorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 19-12-2012

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинг підприємств зеленого туризму

2. The marketing of the enterprise on the market of green tourism service

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена формуванню системи теоретико-методичних підходів і практичних рекомендацій для розроблення комплексу маркетингу підприємства зеленого туризму на основі поглибленої сегментації та дослідження особливостей поведінки його споживачів. Проаналізовано трансформацію потреб споживачів, її вплив на диференціацію туристичних продуктів та розвиток маркетингу туристичних підприємств; досліджено фактори, що впливають на поведінку споживачів продукту зеленого туризму; проведено аналіз складових туристичного продукту як ядра комплексу маркетингу підприємства зеленого туризму. Досліджено маркетингове середовище функціонування підприємств, що спеціалізуються на зеленому туризмі, та оцінено вплив маркетингових заходів на поведінку споживачів послуг зеленого туризму. Визначено специфічні характеристики маркетингового комплексу об'єкта зеленого туризму, обґрунтовано доцільність адаптації його інструментарію в умовах зростання конкуренції; сформовано

перспективний продукт зеленого туризму та запропоновано методичні підходи до розроблення клієнтоорієнтованого комплексу маркетингу підприємств зеленого туризму та мінімізації розривів у його сприйнятті виробниками та споживачами.

2. The thesis is devoted to the formation of theoretical and methodological approaches and practical guidelines for developing complex enterprise marketing green tourism based segmentation and depth study of the behavior of its customers. Investigated the changing needs and their impact on the differentiation of new travel products and marketing of tourism enterprises; investigated factors that influence the behavior of consumers of the product eco-tourism; analyzed components tourism product as the core of the marketing company of green tourism. Analysis of marketing environment functioning enterprise, specializing in green tourism and the influence of marketing actions on consumer behavior service eco-tourism.Determined the specific characteristics of the marketing mix of eco-tourism facility, expedience adapt its tools in an increasingly competitive, formed a promising eco-tourism product and suggests methodological approaches to developing customer-oriented marketing mix green tourism enterprises (first time) and minimize the gaps in his perception of manufacturers and consumers.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шульгіна Людмила Михайлівна
2. Shulgina Ludmyla Mukhalivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цьохла Світлана Юріївна

2. Цьохла Світлана Юріївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцій Олександр Павлович

2. Луцій Олександр Павлович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.25

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лагутін Василь Дмитрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні

Лагутін Василь Дмитрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.