Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0418U003149

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-10-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Берневек Тетяна Іванівна
2. Bernevek Tetyana Ivanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 05.13.22

Назва наукової спеціальності: Управління проектами та програмами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-09-2018

Спеціальність за освітою: 7.07010102 Організація перевезень та упраління на транспорті

Місце роботи здобувача: Одеський національний морський університет

Код за ЄДРПОУ: 01127777

Місцезнаходження: вул. Мечнікова,34, м. Одеса, Одеська обл., 65029, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.060.01

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний морський університет

Код за ЄДРПОУ: 01127777

Місцезнаходження: вул. Мечнікова,34, м. Одеса, Одеська обл., 65029, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний морський університет

Код за ЄДРПОУ: 01127777

Місцезнаходження: вул. Мечнікова,34, м. Одеса, Одеська обл., 65029, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 72.75.39

Тема дисертації:

1. Управління успіхом проектів поповнення флоту на основі проактивних маркетингових досліджень

2. Fleet replenishment projects success management based on proactive marketing research

Реферат/анотація:

1. Для каждого вида проектов пополнения флота установлены основные классификационные признаки, специфика жизненных циклов, ценность и состав участников. Определено, что проактивные маркетинговые исследования являются базой для обеспечения успеха проекта. Разработана концептуальная модель управления успехом проектов пополнения флота на основе проактивного маркетинга проекта. Установлено содержание комплекса задач проактивных маркетинговых исследований и их распределение по этапам жизненного цикла и областей знаний для основных видов проектов пополнения флота. В качестве основных параметров, обеспечивающих успех проекта на базе проактивной маркетинга выделены объектные и временные. Сформулирована концепция проактивного формирования оптимальных параметров проекта пополнения флота на базе маркетинговых исследований. На ее основе разработаны экономико-математические модели для двух видов проектов - строительство судна и приобретение судна. Ключевые слова: проект пополнения флота, маркетинговые исследования, жизненный цикл, проактивный подход, параметры проекта, успех проекта.

2. In this thesis is solved relevant scientific problem of developing methodical bases of proactive marketing research in projects of the fleet replenishment in order to ensuring the success. Identified the main factors affecting the processes of the fleet replenishment: trends in the freight market; the volume of transport work on already known markets, opportunities to enter the new markets, the level of prices for ships, the state of the competitive environment. The main strategic goals, which stipulate the need to replenish the fleet of the shipping company are established. The main types of replenishment projects on the fleet, that correspond to the following variants of the fleet replenishment are determined: construction of ships, the purchase of ships, leasing (bareboat-charter), short- and medium-term rent of ships (time-charter). For each selected type replenishment projects, the main classification characteristics, specific life cycles, value and composition of participants are established. The relationship between project marketing and marketing operating activities of shipping companies is identified. The object of marketing on the project of replenishment of the fleet is the product of the project, which may include: a fleet with a certain specialization and deadweight range; a fleet with a certain specialization of various deadweight range; a fleet with a various specialization; the ship of a certain specialization and deadweight. The essence of various types of products of the replenishment projects of the fleet as objects of proactive marketing of operating activity is determined. The main variants of the relationship between the life cycle of the project and the life cycle of the goods, as the main object of operational marketing, are analyzed. The content of the complex of proactive marketing research tasks within the frames of the fleet replenishment and their distribution over the life cycle stages and areas of knowledge for the main types of the fleet replenishment projects is established. Keywords: fleet replenishment project, marketing research, life cycle, proactive approach, project parameters, project success.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шибаєв Олександр Григорович
2. Shibaev Oleksandr Grugorovuch

Кваліфікація: д. т. н., 05.22.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крамський Сергій Олександрович
2. Kramskoy Sergey Oleksandrovich

Кваліфікація: к. т. н., 05.13.22

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бушуєва Наталія Сергіївна
2. Bushuyeva Nataliya Sergiivna

Кваліфікація: д. т. н., 05.13.22

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Руденко Сергій Васильович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Руденко Сергій Васильович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.