Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U001762

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-04-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кривошея Тетяна Іванівна

2. Krivosheya Tetyana Ivanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 22.00.04

Назва наукової спеціальності: Спеціальні та галузеві соціології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-02-2013

Спеціальність за освітою: 7.040201

Місце роботи здобувача: Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова. Наукова частина

Код за ЄДРПОУ: 02071091

Місцезнаходження: 65082. м. Одеса, вул. Дворянська, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.15

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова. Наукова частина

Код за ЄДРПОУ: 02071091

Місцезнаходження: 65082. м. Одеса, вул. Дворянська, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.61.13

Тема дисертації:

1. Мода як фактор споживання в сучасному суспільстві.

2. Fashion as a factor of consumption in modern society.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: мода як соціокультурний феномен. Мета: концептуалізація соціокультурного феномену моди як такого, що є формою споживання і спрямовує процес споживання у сучасному суспільстві. Методи дослідження: аналіз та синтез, метод логічного узагальнення, типологізація, анкетне опитування, контент-аналіз, метод групування, класифікації, багатовимірний аналіз даних, індексний метод. Теоретичні та практичні результати: концептуалізовано соціокультурний феномен моди як такий, що є формою споживання і спрямовує його процес: виявлені виміри і стратегії модного споживання в сучасному суспільстві; визначені типи модного споживання, які слугують подальшому виявленню мотиваційної структури споживання та сприяють аналізу процесів впливу моди на попит. Новизна: розкрито соціальні механізми функціонування моди і фактори, що детермінують моду як процес у сферах виробництва, розподілу і споживання. Ступінь впровадження: основні положення та висновки дослідження впроваджено в навчальний процес Інституту соціальних наук Одеського національного університету імені І.І.Мечникова, де

викладається магістерський курс "Споживацька поведінка і сучасні принципи рекламної діяльності".

2. Object: fashion as a sociocultural phenomenon. Aim: conceptualization the sociocultural phenomenon of fashion as the form and the guidance of consumption process in a modern society. Methods of research: the analysis and synthesis, the method of logical generalization, the typologization, the survey by questionnaire, the content-analysis, the method of grouping, the classification method, the method of multivariate data analysis, the index method. Theoretical and practical results: a sociocultural phenomenon of fashion was conceptualized as the form and the guidance of consumption process: it was given through fashion consumption definitions of measures and strategies in modern society. The types of fashionable consumption are identified. They provide for further identification of the motivational structure of consumption and contribute to the analysis of the processes of influence of fashion on demand. Novelty: social mechanisms and factors of fashion have been identified, that define fashion as a process in the areas of production, distribution and consumption. Degree of implementation: the main results of the research are applied in educational process in the institute of social sciences of Odessa I.I.Mechnikov national university where the master's course "Consumer behavior and modern principles of advertising" is taught.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Личковська Оксана Рейнгольдівна
2. Lychkovskaya Oksana Reyngoldivna

Кваліфікація: к.соц.н., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисиця Надія Михайлівна

2. Лисиця Надія Михайлівна

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Набруско Ірина Юріївна

2. Набруско Ірина Юріївна

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бакіров Віль Савбанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні

Бакіров Віль Савбанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.