

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U001151

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-03-2024

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сахнацька Наталія Миколаївна

2. Nataliia M. Sakhnatska

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4693-4717

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 226

Назва наукової спеціальності: Фармація, промислова фармація

Галузь / галузі знань: охорона здоров'я

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Фармація, промислова фармація

Дата захисту: 17-04-2024

Спеціальність за освітою: Фармація

Місце роботи здобувача: Національний медичний університет імені О. О. Богомольця

Код за ЄДРПОУ: 02010787

Місцезнаходження: бульвар Тараса Шевченка, буд. 13, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство охорони здоров'я України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.003.145

Повне найменування юридичної особи: Національний медичний університет імені О. О. Богомольця

Код за ЄДРПОУ: 02010787

Місцезнаходження: бульвар Тараса Шевченка, буд. 13, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство охорони здоров'я України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний медичний університет імені О. О. Богомольця

Код за ЄДРПОУ: 02010787

Місцезнаходження: бульвар Тараса Шевченка, буд. 13, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство охорони здоров'я України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 76.31, 76.75.75

Тема дисертації:

1. Науково-методичні підходи до впровадження концепції холістичного маркетингу в аптечних закладах в умовах діджиталізації.
2. Scientific and methodological approaches to the implementation of the concept of holistic marketing in pharmacies in conditions of digitalization.

Реферат:

1. Дисертаційна робота присвячена дослідженню науково-методичних підходів до впровадження концепції холістичного маркетингу в аптечних закладах в умовах діджиталізації. Холістичний маркетинг як комплексний погляд в управлінні сучасним аптечним закладом полягає у пацієнтоорієнтованому підході при інтеграції функціональних організаційних процесів. Концепція холістичного маркетингу вже тривалий час використовується у діяльності закордонних аптечних закладів (АЗ), однак у вітчизняній фармації даний підхід поки ще широко не використовується. Впровадження холістичного маркетингу потребує від підприємств фармацевтичного спрямування виконання певних дій, які і зумовлять успішну інтеграцію цілісної концепції в єдину злагоджену систему. Саме дослідження науково-методичних підходів до

впровадження концепції холістичного маркетингу в АЗ в умовах цифрової трансформації стало науковим напрямком нашої дисертаційної роботи. Для цього було визначено основний вектор роботи, сформовано та опрацьовано методіку дослідження, для кожного з розділів дисертаційної роботи було визначено основні завдання та інструментарій проведення наукових досліджень. Перший розділ дисертаційної роботи присвячений аналізу літературних джерел щодо сутності холістичного маркетингу як сучасної концепції управління фармацевтичною організацією. Теоретичний аналіз сучасної літератури показав наявність наукових досліджень закордонних та вітчизняних науковців, у яких представлено результати вивчення холістичного маркетингу як сучасної концепції, однак підходам щодо впровадження концепції холістичного маркетингу саме у діяльність АЗ приділяється недостатньо уваги серед науковців. Було проаналізовано та систематизовано нормативно-правову базу України щодо впровадження та застосування цифрових технологій у фармацевтичній сфері, а також проведено огляд закордонного та вітчизняного досвіду використання цифрових інструментів з метою забезпечення фармацевтичної допомоги населенню у контексті холістичного маркетингу. У другому розділі дисертаційної роботи описано методологію, виділено об'єкт та предмет, матеріали та методи дослідження. При підготовці дисертаційної роботи було описано та використано як загальнонаукові, так і конкретно-наукові методи аналізу задля реалізації поставленої мети дисертаційного дослідження, зокрема наведено характеристику респондентів, що приймали участь в анкетних опитуваннях. У третьому розділі дисертаційної роботи було обґрунтовано впровадження концепції холістичного маркетингу за умов діджиталізації фармацевтичного сектору, зокрема детально описано складові холістичного підходу: внутрішній маркетинг, соціально-етичний маркетинг, інтегрований маркетинг і маркетинг взаємовідносин.

2. The dissertation is devoted to the research of scientific and methodological approaches to the implementation of the concept of holistic marketing in pharmacies in conditions of digitalization. Holistic marketing as a comprehensive approach to the management of a modern pharmacy consists of a patient-oriented approach to the integration of functional organizational processes. The concept of holistic marketing has been used in the activities of foreign pharmacies for a long time, but this approach is not yet widely used in domestic pharmacies. The implementation of holistic marketing requires pharmaceutical enterprises to perform certain actions that will lead to the successful integration of a holistic concept into a single coherent system. The study of scientific and methodological approaches to the implementation of the concept of holistic marketing in pharmacies in the conditions of digital transformation became the scientific direction of our dissertation work. For this, the main vector of the work was determined, the research methodology was formed and worked out, and the main tasks and tools for conducting scientific research were determined for each of the sections of the dissertation work. The first chapter of the dissertation is devoted to the analysis of literary sources regarding the essence of holistic marketing as a modern management concept of a pharmaceutical organization. The theoretical analysis of modern literature showed the presence of scientific studies by foreign and domestic scientists, which present the results of the study of holistic marketing as a modern concept, but approaches to the implementation of the concept of holistic marketing specifically in the activities of pharmacies are not given enough attention among scientists. The regulatory and legal framework of Ukraine regarding the introduction and use of digital technologies in the pharmaceutical field was analyzed and systematized, as well as a review of foreign and domestic experience in the use of digital tools to provide pharmaceutical assistance to the population in the context of holistic marketing. The second chapter of the dissertation describes the research methodology and highlights the object and subject, research materials, and methods. During the preparation of the dissertation work, both general scientific and specific scientific methods of analysis were described and used in order to realize the set goal of the dissertation research; in particular, the characteristics of the respondents who took part in the questionnaire surveys were given. In the third chapter of the dissertation, the implementation of the concept of holistic marketing under the conditions of digitalization of the pharmaceutical sector was substantiated; in particular, the components of the holistic approach were described in detail: internal marketing, socio-ethical marketing, integrated marketing, and relationship marketing.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Науки про життя, нові технології профілактики та лікування найпоширеніших захворювань

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Впровадження нових технологій та обладнання для якісного медичного обслуговування, лікування, фармацевтики

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Сахнацька Н., Алієкперова Н., Косяченко К., Костенко А. (2023) Застосування цифрових інструментів в аптеках України в рамках холистичного маркетингу. Pharmacia 70(3): 625-633.
<https://doi.org/10.3897/pharmacia.70.e108555>
- Sakhnatska N, Aliekperova N, Kosyachenko K, Kostenko A (2023) The application of digital tools in Ukrainian pharmacies within holistic marketing. Pharmacia 70(3): 625-633.
<https://doi.org/10.3897/pharmacia.70.e108555>
- Aliekperova, N. V., Gubar, M. A., & Sakhnatska, N. M. (2020). Research on the using of the holistic marketing concept in the activity of Ukrainian pharmaceutical company. Farmatsevychnyi Zhurnal, (1), 20-32.
<https://doi.org/10.32352/0367-3057.1.20.03>

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0122U00048; 0118U000157

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Косяченко Костянтин Леонідович
2. Kostyantyn L. Kosyachenko

Кваліфікація: д.фарм.н., професор, 15.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0472-2196

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний медичний університет імені О. О. Богомольця

Код за ЄДРПОУ: 02010787

Місцезнаходження: бульвар Тараса Шевченка, буд. 13, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство охорони здоров'я України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Малий Володимир Валентинович
2. Volodymyr V. Malyi

Кваліфікація: д. фармац. н., професор, 15.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6028-1890

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний фармацевтичний університет

Код за ЄДРПОУ: 02080936

Місцезнаходження: , Харків, Харківський р-н., 61024, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ткаченко Наталя Олександрівна
2. Natalia O. Tkachenko

Кваліфікація: д. фармац. н., професор, 15.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8566-5938

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Запорізький державний медико-фармацевтичний університет

Код за ЄДРПОУ: 45030873

Місцезнаходження: пр-т Маяковського, буд. 26, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ольховська Анжела Борисівна
2. Angela B. Olkhovska

Кваліфікація: д. фармац. н., професор, 15.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0237-5741

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 26450114

Місцезнаходження: , Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шолойко Наталія Василівна

2. Nataliya V. Sholojko

Кваліфікація: к.фарм.н., доц., 15.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5083-7218

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний медичний університет імені О. О. Богомольця

Код за ЄДРПОУ: 02010787

Місцезнаходження: бульвар Тараса Шевченка, буд. 13, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство охорони здоров'я України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Гала Лілія Олексіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Гала Лілія Олексіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Паливода Роман

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна