Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U003294

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-07-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ про видачу диплому № 741-С від 18.09.2026 р.

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корнійчук Роман Олегович
2. Roman O. Korniichuk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0008-4095-9888

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 242

Назва наукової спеціальності: Туризм і рекреація

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 242 Туризм

Дата захисту: 31-08-2026

Спеціальність за освітою: Інформаційні технології проектування

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 15277

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 71.37.75

Тема дисертації:

1. Забезпечення розвитку потенціалу цифровізації туристичної галузі
2. Ensuring the development of the digitalization potential of the tourism industry

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі здійснено теоретичне узагальнення та запропоновано нове вирішення наукового завдання, що полягає в обґрунтуванні теоретико-методичних засад і розробленні практичних рекомендацій щодо забезпечення розвитку потенціалу цифровізації туристичної галузі України в умовах глобалізації та цифрової трансформації. У першому розділі досліджено теоретичні засади цифровізації туристичної галузі, уточнено категоріальний апарат дослідження, визначено сутність цифрової трансформації туризму та розкрито її специфіку в галузевому середовищі. Обґрунтовано, що цифрова трансформація туристичної галузі є системною зміною архітектури туристичної екосистеми, яка охоплює процеси створення туристичного продукту, взаємодії зі споживачем, координації суб'єктів ринку, управління дестинаціями та використання даних. За результатами дослідження удосконалено концептуальний базис цифрової трансформації туристичної галузі, а також набули подальшого розвитку науково-праксеологічні засади

розвитку потенціалу її цифровізації. У другому розділі проведено аналіз сучасного стану розвитку туристичної галузі України в умовах цифровізації та глобалізаційних змін, визначено особливості цифрового середовища туристичного попиту, досліджено роль платформізації, соціальних мереж, маркетплейсів і C2C-взаємодії у трансформації способів реалізації туристичних послуг. Розроблено методичний підхід до оцінювання потенціалу цифровізації туристичної галузі України як багатокомпонентної системи взаємопов'язаних складових. У межах розділу набули подальшого розвитку науково-методичні підходи до аналізу цифрової трансформації туристичної галузі України та методичні підходи до оцінювання потенціалу її цифровізації. У третьому розділі сформовано систему пріоритетних напрямів розвитку потенціалу цифровізації туристичної галузі України, обґрунтовано їх ранжування за рівнем стратегічної значущості та запропоновано комбінований механізм їх реалізації. Розроблено прогнозну модель внутрішнього туристичного потоку з мультіджерельними сигналами та модель Open Tourism Data Hub як відкритого сховища туристичних даних. Сформовано базові положення щодо забезпечення конфіденційності та кібербезпеки для туристичних підприємств. За результатами розділу удосконалено систематизацію пріоритетних напрямів розвитку потенціалу цифровізації туристичної галузі України та організаційно-методичні засади його розвитку, а також набули подальшого розвитку теоретико-методичні підходи до забезпечення кіберстійкості туристичних підприємств у цифровому середовищі. Наукова новизна одержаних результатів полягає в удосконаленні концептуального базису цифрової трансформації туристичної галузі, систематизації пріоритетних напрямів розвитку потенціалу цифровізації туристичної галузі України та організаційно-методичних засад його розвитку. Подальшого розвитку набули науково-праксеологічні засади розвитку потенціалу цифровізації туристичної галузі, науково-методичні підходи до аналізу цифрової трансформації туристичної галузі України, методичні підходи до оцінювання потенціалу її цифровізації, а також теоретико-методичні підходи до забезпечення кіберстійкості туристичних підприємств у цифровому середовищі. Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості використання розроблених теоретико-методичних положень, моделей і рекомендацій у діяльності підприємств туристичної сфери. Результати дослідження впроваджено у діяльність ТОВ «Аркада» (довідка № 43-к від 29.09.2023 р.) та АТ «Готель «Харків» (довідка № 37-018/1 від 18.12.2024 р.).

2. The dissertation provides a theoretical generalization and proposes a new solution to the scientific problem by substantiating the theoretical and methodological foundations and developing practical recommendations to ensure the development of the digitalization potential of Ukraine's tourism industry under conditions of globalization and digital transformation. The first chapter examines the theoretical foundations of the digitalization of the tourism industry, refines the study's conceptual and categorical framework, defines the essence of the digital transformation of tourism, and reveals its specifics within the sectoral environment. It is evident that the digital transformation of the tourism industry represents a systemic change in the architecture of the tourism ecosystem, encompassing the processes of tourism product creation, consumer interaction, coordination among market actors, destination management, and data use. Based on the research findings, the conceptual framework for the digital transformation of the tourism industry has been improved, and the scientific and praxeological foundations for developing its digitalization potential have been further strengthened. The second chapter analyzes the current state of development of Ukraine's tourism industry amid digitalization and global change, identifies the features of the digital environment of tourism demand, and investigates the role of platformization, social media, marketplaces, and C2C interactions in transforming how tourism services are delivered. A methodological approach to assessing the digitalization potential of Ukraine's tourism industry as a multicomponent system of interrelated elements has been developed. Within this chapter, scientific and methodological approaches to analyzing the digital transformation of Ukraine's tourism industry, as well as methodological approaches to assessing its digitalization potential, have been further developed. The third chapter establishes a system of priority directions for developing the digitalization potential of Ukraine's tourism industry, ranks them by level of strategic significance, and proposes a combined mechanism for their implementation. A forecasting model of domestic tourist flow based on multi-source signals and the Open Tourism Data Hub model as an open tourism data repository has been developed. Basic provisions for ensuring privacy and cybersecurity for

tourism enterprises have also been formulated. Based on the results of this chapter, the systematization of priority directions for the development of the digitalization potential of Ukraine's tourism industry and the organizational and methodological foundations for its development have been improved, while theoretical and methodological approaches to ensuring the cyber resilience of tourism enterprises in the digital environment have been further developed. The scientific novelty of the results lies in improving the conceptual framework of the digital transformation of the tourism industry, systematizing the priority directions for developing the digitalization potential of Ukraine's tourism industry, and strengthening the organizational and methodological foundations for its development. Further development has been given to the scientific and praxeological foundations for the development of the digitalization potential of the tourism industry, scientific and methodological approaches to analyzing the digital transformation of Ukraine's tourism industry, methodological approaches to assessing its digitalization potential, as well as theoretical and methodological approaches to ensuring the cyber resilience of tourism enterprises in the digital environment. The practical significance of the obtained results lies in the possibility of applying the developed theoretical and methodological provisions, models, and recommendations in the activities of tourism sector enterprises. The research results have been implemented in the activities of LLC "Arcada" (certificate No. 43-k dated September 29, 2023) and JSC "Hotel Kharkiv" (certificate No. 37-018/1 dated December 18, 2024).

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Ахмедова О.О., Корнійчук Р.О. Міжнародний діловий туризм як чинник повоєнного відновлення туристичної галузі України. Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць. Одеса: ОНЕУ, 2023. № 3-4 (86-87). С. 195-204. DOI: doi.org/10.33987/vsed.3-4(86-87).2023.195-204 URL: http://vsed.oneu.edu.ua/collections/2023/86-87/pdf/195-204.pdf
- Д`яченко Ю.Ю., Корнійчук Р.О. Особливості формування інформаційної стратегії туристичного підприємства. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 2. С. 378-381. DOI: doi.org/10.36887/2415-8453-2024-2-65 URL: https://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/09/ujae_2024_r02_a65.pdf
- Сущенко О. А., Корнійчук Р. О. Цифрова трансформація туризму: роль штучного інтелекту у формуванні ринку та досвіду споживачів. Інфраструктура ринку. 2025. Вип. 86. С. 261-267. DOI: doi.org/10.32782/infrastruct86-41 URL: https://www.market-infr.od.ua/journals/2025/86_2025/43.pdf
- Сущенко О. А., Корнійчук Р. О. Використання штучного інтелекту для аналізу ринку туристичних послуг та створення цифрового продукту. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2025. Вип. 14(47). С. 132-142. DOI: https://doi.org/10.32515/2663-1636.2025.14(47).132-142 URL: https://centralukraine-econ.kntu.kr.ua/econ/article/view/246/213
- Korniichuk R., Dmytrychenko A. Needs of a personality as a foundation of business communication. Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (Харків, 25 листопада 2022 р.). Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. С. 373-374. URL: https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/39988.
- Сущенко О.А., Корнійчук Р.О. Визначення потенціалу використання цифрових послуг для туристичних підприємств. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали

XV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених (Київ, 26 вересня 2023 р.). Київ: МДУ, 2023. С. 46-48. URL: https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/39987.

- Чайковський С.Д., Корнійчук Р.О. Стратегічні напрямки розвитку готельного підприємства на основі ресурсів мережевої взаємодії. Технології, інструменти та стратегії реалізації наукових досліджень: збірник наукових праць з матеріалами VIII Міжнародної наукової конференції, (Запоріжжя, 21 лютого, 2025 р.) / Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2025. С. 18-20. URL: https://archives.mcnd.org.ua/index.php/conference-proceeding/issue/view/21.02.2025/34
- Корнійчук Р.О. Перспективи упровадження цифрових послуг в галузі туризму. IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція студентів, аспірантів та молодих вчених пам'яті С. І. Юрія, Кам'янець-Подільський державний інститут, (Кам'янець-Подільський, 2025). Кам'янець-Подільський, 2025. URL: https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/39989.
- Сущенко О.А., Корнійчук Р.О. Територіальний брендінг як складова сталого туризму. Сучасні тенденції розвитку сфери туризму та рекреації: збірник матеріалів. Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 17 квітня 2025 р.). Заг. ред. Васильчук В. М., Гедін М. С. Київ: Видавничий центр КНЛУ, 2025. С. 34-38. URL: https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/39991.
- Korniichuk R., Chaikovskyi S. The influence of social networks on the behavior of users of tourism and hotel services. Global Trends in Science, Technology and Economy: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 3rd International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. September (Graz, Austria, 17-19, 2025). Graz, Austria. 2025. P. 292-296. URL: https://doi.org/10.70286/isu-17.09.2025
- Корнійчук Р. С2С-модель у сфері послуг: трансформація ринку у цифрову епоху. Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2025. № 3. С. 172-175. URL: https://hneu.edu.ua/content/documents/39/3856/Attaches/mv-3-2025.pdf.
- Корнійчук Р. Соціальні мережі та big data як драйвери просування туристичних послуг. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом : матеріали XVII Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти і молодих вчених (Київ, 26 вересня 2025 р.). Маріупольський державний університет. Київ : МДУ, 2025. С. 60-63. URL: https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/39990.

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U103639 0124U003887

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ахмедова Олена Олегівна

2. Olena O. Akhmedova

Кваліфікація: д. держ. упр., доцент, 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1573-7710

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Валінкевич Наталія Василівна
2. Nataliia Valinkevych

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8804-868X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Поліський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493681

Місцезнаходження: бульвар Старий, Житомир, Житомирський р-н., 10008, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кирилюк Ірина Миколаївна
2. Iryna M. Kyryliuk

Кваліфікація: к. е. н., доцент, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9814-195X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний аграрно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493020

Місцезнаходження: вул. Стрітенська, Херсон, 73006, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Вовк Катерина Михайлівна

2. Kateryna M. Vovk

Кваліфікація: д.філософ, доцент, 242

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0008-9030-0504

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дехтяр Надія Анатоліївна

2. Nadiia A. Dekhtiar

Кваліфікація: к. е. н., доцент, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7932-8620

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Салун Марина Миколаївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Салун Марина Миколаївна

Відповідальний за підготовку облікових документів Близнюк Т. П.

Реєстратор Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна