

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0823U101929

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-12-2023

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №19-34 від 05.02.2024



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нікитенко Вікторія Миколаївна

2. Viktoriia M. Nikytenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 061

Назва наукової спеціальності: Журналістика

Галузь / галузі знань: журналістика

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Журналістика

Дата захисту: 09-01-2024

Спеціальність за освітою: журналістика

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 2986

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.41

Тема дисертації:

1. Інноваційна модель відображення соціально-економічної теми в ділових онлайн-медіа як елемент фахової компетентності ділового журналіста
2. An innovative model of displaying socio-economic topics in business online media as an element of professional competence of a business journalist

Реферат:

1. У дисертації комплексно досліджено теоретичні та практичні проблеми відсутності належної фахової підготовки ділових журналістів та браку компетентності при роботі із вузькогалузеву діловою інформацією, зокрема при відображенні соціально-економічних тем на кшталт «житло/нерухомість». У роботі удосконалено наукові підходи до визначення ділової журналістики як творчо-виробничого процесу та наукової дисципліни, складників професійної компетентності ділового журналіста, запропоновано авторську модель оцінки коефіцієнта ефективності відпрацювання соціально-економічної теми в журналістському матеріалі та модель підвищення ефективності відображення теми засобами ділових онлайн-медіа; здійснено контент-аналіз обраних ділових онлайн-медіа та проведено експертне опитування серед профільних

журналістів ділових онлайн-медіа, які працюють над висвітленням теми «житло/нерухомість», щодо визначення Ключових понять та елементів соціально-економічної теми (КПтаЕ СЕТ), а також перцептивних критеріїв якості журналістського матеріалу на тему «житло/нерухомість». У першому розділі дисертації «Теоретико-методологічні основи дослідження соціально-економічної теми в ділових онлайн-медіа» розкрито: теоретичні засади розвитку ділової журналістики в Україні та світі; сутність та специфіку ділової журналістики у трьох аспектах та ділових онлайн-медіа, запропоновано класифікацію ділових онлайн-медіа; у другому розділі дисертації «Соціально-економічна тема «житло/нерухомість» в медіатекстах ділових онлайн-медіа» розкрито особливості методології дослідження відображення соціально-економічної теми в соціальнокомунікаційних дослідженнях; встановлені перцептивні критерії якості журналістських матеріалів як основа моделі представлення вузькогалузевої соціально-економічної теми в ділових онлайн-медіа України; наведені результати контент-аналізу обраних ділових онлайн-медіа щодо особливостей та ефективності відображення соціально-економічної теми; у третьому розділі дисертації «Елементи фахової компетентності ділового журналіста при роботі з соціально-економічними темами» розроблено: чіткий перелік фахових компетентностей та програмних результатів навчання ділової журналістики; модель представлення вузькоспеціалізованої інформації на прикладі соціально-економічної теми «житло/нерухомість» в українських ділових онлайн-медіа; сформований поняттєвий апарат ділової журналістики.

2. The dissertation comprehensively researches the theoretical and practical problems of the lack of proper professional training of business journalists and the lack of competence when working with narrow-field business information, in particular when reflecting socio-economic topics such as «housing/real estate». In the work have been improved the scientific approaches to the definition of business journalism as a creative-production process and scientific discipline, the components of the professional competence of a business journalist, have been proposed the author's model for evaluating the effectiveness of the socio-economic topic in journalistic material and the model for increasing the effectiveness of displaying the topic by means of business online media; a content analysis of selected business online media was carried out and an expert survey was conducted among profile journalists of business online media who work on coverage of the topic «housing/real estate», regarding the definition of Key concepts and elements of the socio-economic topic (KC&E SET), as well as perceptual quality criteria of journalistic material on the topic «housing/real estate». The first chapter of the dissertation «Theoretical and methodological foundations of the study of socio-economic topics in online business media» reveals: the theoretical foundations of the development of business journalism in Ukraine and the world; the essence and specificity of business journalism in three aspects and online business media, the classification of online business media is proposed; the second chapter of the dissertation «Socio-economic topic «housing/real estate» in media texts of online business media» reveals the peculiarities of the research methodology of the reflection of the socio-economic topic in social communication studies; established perceptive quality criteria of journalistic materials as the basis of the model of presentation of a narrowly branched socio-economic topic in online business media of Ukraine; the results of the content analysis of selected online business media regarding the features and effectiveness of displaying the socio-economic topic are presented; in the third chapter of the dissertation «Elements of professional competence of a business journalist when working with socio-economic topics» the following is developed: a clear list of professional competences and program results of studying business journalism; a model of presenting highly specialized information on the example of the socio-economic topic «housing/real estate» in Ukrainian online business media; the conceptual apparatus of business journalism is formed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Нікитенко, В. (2022). Перцептивні критерії якості журналістських матеріалів як основа моделі представлення вузькогалузевої соціально-економічної теми в ділових онлайн-медіа України. Наукові записки Інституту журналістики, 1 (80), 84-102. <https://doi.org/10.17721/2522-1272.2022.80.7>.
- Nikytenko V. (2022). Online Business Media of Ukraine: Typology and Specific Features. Information & Media, 93, 116-135. <https://doi.org/10.15388/Im.2022.93.66>.
- Nikytenko, V. (2023). Online business media of Ukraine: Forming a conceptual framework. Current Issues of Mass Communication, (33), 44-59. <https://doi.org/10.17721/CIMC.2023.33.44-59>.
- Nikytenko, V. (2023). Специфіка фахової підготовки журналістів ділових медіа в Україні. Communications and Communicative Technologies, (23), 78-86. <https://doi.org/10.15421/292312>.
- Nikytenko, V. (2020). Business media in the contemporary scientific discourse of social communications: prerequisites for emergence and development. European Political and Law Discourse, 7 (2), 275-279. DOI: 10.46340/eppd.2020.7.2.37.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Городенко Леся Михайлівна

2. Lesia M. Horodenko

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сірінюк-Долгарьова Катерина Григорівна
2. Kateryna H. Sirinok-Dolharova

Кваліфікація: к. соц.ком., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69600, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зикун Наталія Іванівна
2. Natalia I. Zikun

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний податковий університет

Код за ЄДРПОУ: 44550814

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 31, Ірпінь, 08201, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство фінансів України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Захарченко Артем Петрович
2. Artem P. Zakharchenko

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

- Олтаржевський Дмитро Олегович
- Dmytro O. Oltarzhevskiy

Кваліфікація: д. соц. ком., доц., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Шевченко Вікторія Едуардівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Шевченко Вікторія Едуардівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Денисова Наталія Анатоліївна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна