Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U002150

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-04-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Степенко Олексій Вікторович
2. Stepenko Oleksiy Viktorovisch

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-04-2011

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ-41, вул. Героїв Оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.004.01

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, Київська обл., 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ-41, вул. Героїв Оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговою діяльністю в сільськогосподарських підприємствах

2. Management of marketing activity in the agricultural enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена розвитку теоретико-методичних положень та практичних рекомендацій щодо вдосконалення управління маркетинговою діяльністю в сільськогосподарських підприємствах. Узагальнено теоретичні погляди на сутність маркетингової діяльності та управління цим процесом, визначено особливості управління маркетинговою діяльністю в сільськогосподарських підприємствах. Виявлено основні тенденції розвитку сільськогосподарських підприємств Київської області. В контексті оцінки управління маркетинговою діяльністю запропоновано підхід щодо визначення рівня здійснення маркетингу в сільськогосподарському підприємстві. Проведено аналіз маркетингового середовища сільськогосподарських підприємств шляхом використання експертної оцінки впливу факторів маркетингового середовища на їх діяльність. У роботі обґрунтовано важливість процесу планування маркетингової діяльності та розроблено схематичну модель його побудови із застосуванням

економетричних моделей кореляційно-регресійного аналізу. Наведено рекомендації щодо формування раціональної структури управління маркетингом, доповнення алгоритму побудови відділу маркетингу, а також запропоновано схему взаємодії системи управління маркетингом із зовнішнім та внутрішнім середовищем функціонування сільськогосподарського підприємства. Сформульовані пропозиції щодо підготовки і реалізації підсистеми маркетингового контролю в процесі вдосконалення управління маркетинговою діяльністю в підприємстві.

2. Dissertational work is devoted development of theoretical, methodical positions and practical recommendations concerning improvement of management by marketing activity in the agricultural enterprises. It is generalised the theoretical sights at essence of marketing activity and management of the given process, are defined features of management by marketing activity in the agricultural enterprises. The basic tendencies of development of the agricultural enterprises of the Kiev area are revealed. In a context of an estimation of management marketing activity offers the approach concerning definition of level of realisation of marketing in the agricultural enterprise. The analysis of the marketing environment of the agricultural enterprises by use of an expert estimation of influence of factors of the marketing environment on their activity is carried out. In work importance of process of planning of marketing activity is proved and the schematic model of its construction with application economic-statistical models of the correlation-regress analysis is developed. Recommendations concerning formation of rational structure of management by marketing, additions of algorithm of construction of department of marketing are resulted, and also the scheme of interaction of a control system by marketing with the external and internal environment of functioning of the agricultural enterprise is offered. The formulated offers concerning preparation and realisation of a subsystem of the marketing control in the course of improvement of management by marketing activity in the enterprise.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балановська Тетяна Іванівна

2. Balanovska Tetyana Ivanivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єранкін Олександр Олександрович
2. Єранкін Олександр Олександрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцій Олександр Павлович
2. Луцій Олександр Павлович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Галушко Валерій Павлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Галушко Валерій Павлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.