Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0502U000205

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-06-2002

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Обленська Тетяна Євгенівна,

2. Oblens'ka Tetyana Yevgenivna,

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-05-2002

Спеціальність за освітою: 1718

Місце роботи здобувача: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Маркетинг у сфері освітніх послуг

2. Marketing in the sphere of education services

Реферат/анотація:

1. Об'єкти дослідження: ринок освітніх послуг; мета роботи: розробка методологічних засад комплексу інструментів маркетингу й організаційно-управлінських заходів для його реалізації на ринку освітніх послуг України; методика дослідження та апаратура: системний підхід, методи абстрактного та конкретного, логічне узагальнення та порівняння, методи маркетингового дослідження ринку, теорії управління, експертних оцінок і прогнозування, статистичних порівнянь; теоретичні та практичні результати: обґрунтування необхідності та перспективності формування та реалізації потенціалу маркетингу в сфері освіти в трансформаційний період економіки України; концепції і категоріальний базис соціально-відповідального маркетингу освітніх послуг; базові принципи маркетингу в сфері освіти; технологія формування, реалізації, оцінки й оптимізації стратегій маркетингу навчальних закладів; методичний підхід до обґрунтування комплексу інструментів маркетингових досліджень і дій у сфері освіти; обґрунтування

організаційної структури маркетингової діяльності навчальних закладів з урахуванням ситуаційних особливостей; методика визначення рейтингової оцінки вищого навчального закладу на ринку освітніх послуг; практичне значення отриманих результатів полягає в розробці рекомендацій, що сприяли унормуванню процесів ліцензування та акредитації освітньої діяльності вищих навчальних закладів та стандартів вищої освіти за спеціальностями освітнього напряму підготовки "Економіка і підприємництво"; предмет і ступінь впровадження: розробки втілені в роботу Міністерства освіти і науки, Державної акредитаційної комісії України, Науково-методичного центру вищої освіти України; сфера використання: сфера економіки - освіта, органи державного управління, заклади вищої освіти.

2. Objects of research: the market of educational services; the purpose of work: development of methodological bases of a complex of tools of marketing and organization of administrative measures on its realization in the market of educational services of Ukraine; a technique of research and equipment: the system approach, methods abstract and concrete, logic generalization and comparison, methods of marketing research of the market, theory of management, expert estimations and forecasting, statistical comparisons; theoretical and practical results: a substantiation of necessity and the futures of formation and realization of potential of marketing in sphere of formation in the transformation period of economy of Ukraine; the concepts and categories basis of social - responsible marketing of educational services; base principles of marketing in sphere of formation; technology of formation, realization, estimation and optimization of strategy of marketing of educational institutions. The methodical approach to a substantiation of a complex of tools of marketing researches and actions in sphere of education; a substantiation of organizational structure of marketing activity of educational institutions with the account situations of features; a technique of definition of an estimation of a higher educational institution in the market of educational services; the practical meaning of the received results consists in development of the recommendations, that assisted the calculating of processes of licensing and accreditation of educational activity of higher educational institutions and standards of maximum formation behind specialties of an educational direction of preparation " Economy and business "; a subject and degree of introduction: development the Ministries of education, embodied in the robot, and sciences, State commission of Ukraine, Scientific - methodical center of maximum education of Ukraine; sphere of use: Sphere of economy - education, state management, establishment of m education .

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павленко Анатолій Федорович

2. Pavlenko Anatolij Fedorovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гриньова Валентина Миколаївна
2. Гриньова Валентина Миколаївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетнікова Ірина Леонідівна
2. Решетнікова Ірина Леонідівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович
2. Крикавський Євген Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.