Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0823U100271

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-05-2023

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Скороход Тетяна Олександрівна
2. Skorokhod Tetiana O.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 061

Назва наукової спеціальності: Журналістика

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 08-05-2023

Спеціальність за освітою: Видавнича справа та редагування

Місце роботи здобувача: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Перемоги, буд. 37, м. Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.002.22

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Перемоги, буд. 37, м. Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Перемоги, буд. 37, м. Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Перемоги, буд. 37, м. Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.21, 19.51.51, 19.01.11, 19.01.07

Тема дисертації:

1. Феномен студентської періодики в системі соціальних комунікацій

2. The Phenomenon of Student Periodicals in Social Communication System

Реферат/анотація:

1. У дисертації з'ясовано статус, роль та рівні феномену студентської періодики в системі соціальних комунікацій. Визначено специфіку роботи редакцій студентських видань та встановлено, що редакційно-видавничий процес студентських видань спрямований на задоволення інформаційних потреб студентського соціуму, створення інформаційного продукту, що впливає на поведінку та світогляд молодого покоління читачів-студентів та створює умови для розкриття потенціалу особистості сучасних студентів, набуття ними необхідних навичок саморозвитку у швидкозмінних обставинах XXI століття. У дисертаційному дослідженні узагальнено й охарактеризовано принципи розроблення комунікативно ефективного студентського періодичного видання: здатність студентських редакцій зацікавлювати читача тематичним наповненням, адаптовувати тематичне наповнення видань під галузеву спрямованість або під сучасні реалії, привертати увагу читача дизайном, художньо-технічним оформленням, пропонувати нестандартні способи композиціювання простору, шрифтового оформлення, комбінувати засоби візуалізації, використовувати потенціал соціальних мереж для налагодження комунікації з читачами та застосовувати практики комунікативної взаємодії з ними, зокрема за допомогою візуалізації, медіатехнології коміксів, зміни принципу подання інформації за допомогою різних форматів структурування новин, публікування наративів. На прикладі характеристики тематичного наповнення та художньо-технічного оформлення студентських періодичних видань України 90-х років XX – першої чверті XXI ст. досліджено видавничу культуру студентської періодики. Встановлено, що тематичний діапазон студентської періодики не завжди охоплює тільки актуальні події, заходи в закладі вищої освіти, навчальний процес, дозвілля, культурну та творчу діяльність студентів, історії успіху науково-педагогічних працівників і студентів, їхні життєві історії з елементами порад і рекомендацій щодо вирішення різних проблем, характерних для всього студентства, а й найбільш актуальну й оперативну інформацію з тих галузей знань, за якими заклад вищої освіти здійснює підготовку майбутніх фахівців. Крім цього, під час пандемії 2019 – 2021 рр. та повномасштабної російсько-української війни 2022 р. редакційні колективи студентської періодики адаптували тематичне спрямування видань під сучасні реалії, презентуючи публікації, спрямовані на подолання тривожного інформаційного виру, унеможливлення інформаційного перенасичення, збереження й зміцнення психологічного здоров'я читачів. З'ясовано, що дизайн студентських видань ґрунтується на відмові молодого покоління фахівців медійної сфери від стереотипів, візуальних штампів, пошуку нових креативних графічних ідей. Студентська періодика орієнтована на задоволення потреб і вподобань молодіжної читацької аудиторії з кліповим мисленням, що мотивує редакції студентських видань вдосконалювати графічну концепцію й оптимізовувати роботу над дизайном, проводити комплексне оцінювання засобів візуалізації. Визначено комунікативно-інтенціональну ефективність текстів студентських видань. Контекстуально-інтерпретаційний аналіз текстів і вільний асоціативний експеримент, інтенціональний моніторинг засвідчили наявність у текстах студентської періодики комунікативно-інтенціонального потенціалу, тобто можливості впливати на читачів на основі підбору оптимального тематичного наповнення видання, застосовування засобів увиразнення для заголовків, забезпечення логічного зв'язку між змістовим наповненням матеріалів і його заголовком, підтримання асоціативної єдності під час добору мовних засобів і формулювання заголовків відповідно до тематики публікацій. Встановлено, що редакції студентських видань прагнуть привертати й утримувати увагу цільової аудиторії. А тому застосовують такі інструменти впливу на читача студентських видань, як: мовні засоби увиразнення заголовків, меми, сторітелінг, реклама, конкурси й розіграші, опитування. У результаті дисертаційного дослідження було удосконалено типологію студентських видань та рекомендації для учасників студентських редакцій щодо створення вдалого дизайну й оптимального тематичного наповнення студентської періодики різних типологічних груп. Подальшого розвитку набули типологія авторів, редакторів, читачів студентських видань та їхніх функціональних обов'язків, комунікативних ролей; дані про сучасний рівень популярності й затребуваності студентських періодичних видань.

2. The thesis clarified the status, role and levels of the phenomenon of student periodicals in the social communication system. The specifics of the work of the editorial offices of student periodicals were determined, and it was established that the editorial and publishing process of student periodicals is aimed at meeting the

information needs of the student society, creating an information product that affects the behavior and outlook of the young generation of student readers and creates conditions for revealing the potential of the personality of modern students, their acquisition necessary self-development skills in the rapidly changing circumstances of the 21st century. The thesis summarizes and characterizes the principles of developing a communicatively effective student periodicals: the ability of student editors to interest the reader in thematic content, to adapt the thematic content of publications to the industry orientation or to modern realities, to attract the reader's attention with design, artistic and technical design, to offer non-standard ways of composing space, font design, combine visualization tools, use the potential of social networks to establish communication with readers and apply the practices of communicative interaction with them, in particular with the help of visualization, media technology of comics, changing the principle of presenting information using different formats of structuring news, publishing narratives. The publishing culture of student periodicals was studied on the example of the characteristics of the thematic content and artistic and technical design of student periodicals of Ukraine in the 90s of the 20th – the first quarter of the 21st century. It has been established that the thematic range of student periodicals does not always cover only current events, events in higher education institutions, the educational process, leisure time, cultural and creative activities of students, success stories of scientific and pedagogical workers and students, their life stories with elements of advice and recommendations for solving various problems, typical for the entire students, but also the most relevant and operational information from those fields of knowledge in which the higher education establishment trains future specialists. In addition, during the pandemic of 2019–2021 and the Russian-Ukrainian war of 2022, the editorial teams of student periodicals adapted the thematic direction of publications to modern realities, presenting publications aimed at overcoming the alarming information vortex, preventing information overload, preserving and strengthening psychological health of readers. It was found that the design of student periodicals is based on the refusal of the young generation of media professionals to avoid stereotypes, visual stamps, and the search for new creative graphic ideas. The student periodicals is focused on meeting the needs and preferences of the youth readership with a clip-like mindset, which motivates the editors of student periodicals to improve the graphic concept and optimize work on design, to conduct a comprehensive evaluation of visualization tools. The communicative-intentional potential of the texts of student periodicals was investigated by the method of intent analysis and a free associative experiment. Contextual-interpretive analysis of texts and a free associative experiment, intentional monitoring proved the presence of communicative-intentional potential in the texts of student periodicals, that is, the ability to influence readers based on the selection of the optimal thematic content of the periodicals, the use of means of expression for headlines, ensuring a logical connection between content materials and its title, maintenance of associative unity during the selection of linguistic means and formulation of titles in accordance with the subject of publications. It has been stated that the editors of student periodicals strive to attract and retain the attention of the target audience. And that is why such tools of influence on the reader of student periodicals are used, such as: language means of expressing headlines, memes, storytelling, advertising, media convergence, contests, raffles and polls. As a result of the thesis, the typology of student periodicals and recommendations for the participants of student editorial offices regarding the creation of a successful design and optimal thematic content of student periodicals of various typological groups were improved. The typology of authors, editors, readers of student periodicals and their functional responsibilities, communicative roles, data on the current level of popularity and demand for student periodicals were further developed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Смола Лідія Євстахіївна

2. Smola Lidiya Ye.

Кваліфікація: д. політ. н., 23.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Женченко Марина Іванівна

2. Zhenchenko Maryna I.

Кваліфікація: д. соц. ком., 27.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бессараб Анастасія Олександрівна

2. Bessarab Anastasiya O.

Кваліфікація: д. соц. ком., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фісенко Тетяна Вікторівна

2. Fisenko Tetiana V.

Кваліфікація: к.соц.комунік., 27.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фіялка Світлана Борисівна

2. Fiialka Svitlana B.

Кваліфікація: к. соц.ком., 27.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Тріщук Ольга Володимирівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Тріщук Ольга Володимирівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.