Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U000434

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-02-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Малишенко Аліна Олегівна
2. Malyshenko Alina Olegovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-01-2011

Спеціальність за освітою: 7.030502

Місце роботи здобувача: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.051.16

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.41.21

Тема дисертації:

1. Гендерні особливості англомовного рекламного дискурсу друкованих засобів масової інформації.

2. Gender characteristics of English printed media advertising discourse.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: локальні стратегії раціональної й емоційної аргументації та сугестії. Мета: встановити взаємодію раціональної й емоційної, обумовленої гендером, мотивації та сугестії для регулятивного впливу на адресата, виокремити і описати одиниці раціональної й емоційної аргументації та сугестії. Методи: дискурс-аналіз, компонентно-дефінітивний аналіз, семисіологічно-стилістичний аналіз тропів, морфологічний, графічний, фонетичний, словотвірний та синтаксичний аналізи, кількісний аналіз. Теоретична і практична значущість результатів можуть використовуватись в теоретичних і практичних курсах дискурсології, лексикології, стилістики, гендерної лінгвістики, а також при створенні рекламних текстів. Новизна: вперше регулятивний вплив реклами описаний на основі глобальної стратегії спонукання, який реалізується трьома локальними стратегіями - раціональної/емоційної аргументації та сугестії, за допомогою вербальних/невербальних одиниць - аргументем, емотем, сугестем.

2. Subject of research work: local strategies of rational and emotional argumentation and suggestion. Aim: to define interaction of gender rational and emotional motivation and suggestion for regulatory impact on addressee, to find

and describe the units of rational and emotional argumentation and suggestion. Methods: discourse analysis, component definitive analysis, semasiological stylistic analysis of tropes, morphological, graphic, phonetic, word-building and syntactic analyses, quantitative analysis. Theoretical and practical importance of the data obtained can be applied in theoretical and practical courses of discourse science, lexicology, stylistics, gender linguistics and also in creation of advertising texts. Novelty: firstly regulatory advertising impact is described on the basis of motivation global strategy which is realized by three local strategies of rational and emotional argumentation and suggestion via verbal/nonverbal units - argumenthemes, emothemes and suggethemes.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мартинюк Алла Петрівна
2. Martynuk Alla Petrivna

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Швачко Світлана Олегівна

2. Швачко Світлана Олегівна

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Олікова Марія Олександрівна

2. Олікова Марія Олександрівна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шевченко Ірина Сергіївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шевченко Ірина Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.