

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U006143

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-12-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мосюра Анна Іванівна

2. Mosiura Anna Ivanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 13.00.06

Назва наукової спеціальності: Теорія і методика управління освітою

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-12-2017

Спеціальність за освітою: управління навчальним закладом

Місце роботи здобувача: Бориспільська загальноосвітня школа I-III ступеня №6 Бориспільської міської ради Київської області.

Код за ЄДРПОУ: 22206179

Місцезнаходження: вул. Головатого, 19, м. Бориспіль, Бориспільський р-н., Київська обл., 08302, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.455.03

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Університет менеджменту освіти " НАПН України

Код за ЄДРПОУ: 35830447

Місцезнаходження: Січових Стрільців, 52А, м. Київ, Київ, 04053, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: вул. В. Бердичівська, 40, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 14.01.75

Тема дисертації:

1. Педагогічні умови використання маркетингових технологій в управлінні загальноосвітнім навчальним закладом.
2. Pedagogic conditions dealing with market technology application in management at school for general education

Реферат:

1. На основі обґрунтування базових теорій, концепцій та за результатами дослідно-експериментальної роботи виявлено, що реалізація завдань управлінської діяльності в умовах ринкової економіки потребує управління загальноосвітнім навчальним закладом (ЗНЗ) шляхом використання МТ, яке передбачає орієнтацію на споживача, на зміни його вимог до освітніх послуг та максимальне задоволення його потреб.. Проаналізовано стан розробленості проблеми у наукових джерелах, уточнено зміст основних дефініцій дослідження. Теоретично обґрунтовано і експериментально перевірено модель використання маркетингових технологій (МТ) в управлінні (ЗНЗ). Виділено педагогічні умови використання МТ в управлінні ЗНЗ. Надано алгоритм та систему використання маркетингових технологій в управлінні ЗНЗ.

Розроблено критеріально-діагностичний апарат оцінювання результативності використання маркетингових технологій в управлінні ЗНЗ. Подальшого розвитку набуло виділення сутнісних характеристик та класифікація управлінських технологій з виділенням маркетингового аспекту, який визначає зміст і послідовність управлінських дій та гарантує досягнення запланованого результату. Розроблено науково-методичні рекомендації щодо впровадження моделі та педагогічних умов використання МТ в управлінні ЗНЗ, в яких обґрунтовано доцільність використання розробленої моделі.

2. The mentioned investigation deals with the problem concerning application of market technology at school for general education (SGE) management. Pedagogic conditions to apply market technology (MT) in management of SGE was firstly defined and confirmed. Taking into account the results of PEST and SWOT analyses the outer and inherent pedagogic conditions to apply MT in management of SGE were defined. The outer conditions include: scientific, technologic, cultural, educational, social, economical, national. The inherent conditions concern material and machinery supply of SGE; scientific and methodic basis of SGE; teaching staff skills and mastery, management competence of all those who participate at SGE management. Argumentation and determination of pedagogic conditions dealing with application of MT at SGE management gives the author consent to ground long-term tendencies at education establishment development. The market aspect in management technologies was defined. The results of analysis dealing with problem state proved the following – market aspect is one of any management technology compound. The term “market aspect” means any method which helps to apply management technologies which is oriented to achieve purpose of SGE by means of demands forming and maximally meet consumers’ demands dealing with education services. The classification is presented and analysis of management technologies is put into practice. The model dealing with application of market technologies at SGE management was developed, theoretically grounded, and experimentally tested. The mentioned model has block construction, which contains the following components: aim, content, organization and activity, diagnostic and effectiveness. Defined model components are realized through the process of management (analysis, planning, organization, motivation, monitoring) and management activities which help to achieve desirable results. Three groups of MT at SGE management are lined: purposes (initiative and aim, program and aim, regulations) processes (management in accordance with aims, management in accordance with results, management based on needs and interests, management based on personals activity, as well as cases of emergency and exceptional event; management by means of constant monitoring and instructions, management based on “artificial intellect”) organization and executive. In accordance with scientific research novelty, the role and the place of organization and executive technologies are defined, namely: technologies of communication in management; innovative management technologies; expert and consultative technologies; personal management technologies; strategic management technologies; social and psychological technologies. Methodic ensuring to implement the model of MT application at SGE management was introduced. It was proved that basic demands as for methodic ensuring to implement the model is an orientation on needs and possibility to apply certain model in practice. The basic methodic demands, principals, tasks, functions of methodic ensuring to implement the model concerning MT application at SGE management were performed. Quality matrix approach was used to evaluate the effectiveness of MT application at SGE management. The main task of developed factor-criteria (quality matrix) model dealing with evaluation of effectiveness and results to apply MT at SGE management is to compare certain model with existent state of MT application. This method served as a basis to receive valued judgments (quantity description about object quality). Evaluation was carried out in accordance with defined levels: high, sufficient, middle, low. Effectiveness evaluation concerning MT application at SGE management was carried out on three levels: theoretical, methodical, and procedure. The main criteria dealing with theoretical level are as follows: cognitive, motivation, leaders’ available skills and abilities. Methodic level concerns purposefulness, situation, organization significance, technological rationality. Procedure level includes MT implementation, MT investigation, monitoring and analysis of MT application at SGE management. Algorithms and system were proposed to apply market technology at SGE management was introduced. It was confirmed that MT at SGE management is effective in accordance with developed algorithms which contained the following phases: 1) diagnostic and situation analysis based on problems or defined pedagogic conditions, grounding to apply MT; 2) MT implementation; 3) observation

process (analysis and monitoring) of MT application effectiveness: 4) make decision about management technology to apply or stop its functioning; 5) recommendation concerning MT application; 6) summarizing and analysis of results to apply MT at SGE management. The content of the following terms was made more precise: “SGE management”, “market technology”, “market technology at SGE management”, “market aspect of management

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рожнова Тетяна Євгенівна
2. Rozhnova Tetyana Yevgenivna

Кваліфікація: к. пед. н., 13.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сорочан Тамара Михайлівна
2. Sorochan Tamara Myhaylivna

Кваліфікація: д. пед. н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Почуєва Ольга Олексіївна

2. Pochueva Olga Oleksiivna

Кваліфікація: к. пед. н., 13.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Олійник Віктор Васильович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Рябова Зоя Вікторівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.