Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U005027

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-06-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Земляков ігор Семенович

2. Zemlyakov Igor Semenovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-06-2011

Спеціальність за освітою: 7.050201; 7.010103

Місце роботи здобувача: Приватний вищий навчальний заклад "Галицька академія"

Код за ЄДРПОУ: 24681832

Місцезнаходження: 76006 Івано-Франківськ, вул. Вовчинецька, 227

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26. 006 .03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинг оптових торговельно-посередницьких підприємств

2. Marketing of wholesale intermediary mercantile business

Реферат/анотація:

1. Дисертація містить результати дослідження маркетингової діяльності торговельно-посередницьких підприємствзасобами економіко-математичного моделювання. Метою дисертаційної роботи є обґрунтування програми дій щодо збільшення обсягів продажу оптових торговельно-посередницьких підприємств Івано-Франківської області, а також розробка та обґрунтування методичних і практичних рекомендацій щодо удосконалення управління маркетинговою діяльністю досліджуваних підприємств. Об'єктом дослідження є процеси забезпечення ефективності діяльності оптових торговельно-посередницьких підприємств в сучасних умовах господарювання.Методологічною основою дисертації є загальнотеоретичні наукові та спеціальні методи діалектики, наукового пізнання, теорії управління підприємством, фундаментальні положення загальної економічної теорії та маркетингу, дослідження в галузі розробки стратегії підприємства та методології маркетингового аналізу. Для вирішення поставлених у дисертації завдань використані також спеціальні методи: експертних оцінок (для діагностики оцінювання

рівня управління маркетинговою діяльністю досліджуваних підприємств), соціологічних досліджень (опитування споживачів з метою формування оптимальної структури маркетингових каналів оптового підприємства), порівняння, методи економічного аналізу (для дослідження маркетингової діяльності оптових підприємств), економіко-математичного моделювання (оптимізація структури маркетингових каналів), графічний метод (для наочного зображення статистичних матеріалів, їх групування, порівняння та узагальнення). Практична цінність результатів дисертаційної роботи підтверджуються наявністю довідок про їх впровадження в практику діяльності вітчизняних підприємств:ПрАТ "Гранд" (м. Івано-Франківськ); ТзОВ "Корона-Захід" (м. Івано-Франківськ); ПП "Федик" - (м. Івано-Франківськ), а також ПВНЗ "Галицька академія"(м. Івано-Франківськ), які використовують окремі результати дослідження як зручні інструменти підвищення обсягів продажу та удосконалення управління маркетинговою діяльністю.

2. Dissertation contains the marketing activity research of intermediary mercantile business results made with the use of economical and mathematical modelling. The action program basing in relation to the wholesale sales volumes increase of intermediary mercantile business in the Ivano-Frankivsk region and also development and basing of methodical and practical recommendations in relation to the improvement of management by marketing activity of the explored enterprises are the purposes of dissertation work. The efficiency of wholesale intermediary mercantile business providing processes in the modern terms of menage is the research object. The general scientific and special theoretical methods of dialectics, scientific cognition, theories of enterprise management, fundamental positions of general economic theory and marketing, research in industry of enterprise strategy development and methodology of marketing analysis are the methodological basis of dissertation. For the decision of tasks put in dissertation such special methods as: expert estimations (for diagnostics of level of management evaluation by marketing activity of the explored enterprises), sociological researches (consumer survey with the purpose of optimum structure of marketing channels of wholesale enterprise forming), comparison, methods of economic analysis (for marketing activity of wholesale enterprises research), economical and mathematical modelling (marketing channels structure optimization), graphical method (for the evident image of statistical materials, their grouping, comparison and generalization) were used. Practical value of dissertation performances is confirmed by the presence of references about their introduction in such domestic enterprises activity practice: Ltd "Grand" (Ivano-Frankivsk); Ltd "Krona-zakhid (Ivano-Frankivsk); privately owned enterprise "Fedyc" (Ivano-Frankivsk) and Private educational institution "Galytska academy" (Ivano-Frankivsk) which draw on separate research results as comfortable instruments of sales volumes rise and management improvement by marketing activity of intermediary mercantile business

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пилипчук Володимир Петрович

2. Pilipchuk Volodymyr Petrovich

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сологуб Олена Петрівна

2. Сологуб Олена Петрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцій Олександр Павлович

2. Луцій Олександр Павлович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Павленко Анатолій Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Павленко Анатолій Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.