# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0411U007438

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 27-12-2011

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Романенко Ольга Олександрівна
2. Romanenko Olga Oleksandrivna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 20-12-2011

**Спеціальність за освітою:** 8.03050701

**Місце роботи здобувача:** Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

**Код за ЄДРПОУ:** 30373644

**Місцезнаходження:** 04071, Київ, вул. Хорива, 1-Г

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 26.139.02

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

**Код за ЄДРПОУ:** 30373644

**Місцезнаходження:** 04071, Київ, вул. Хорива, 1-Г

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. Комплекс маркетингових комунікацій підприємств готельного господарства

2. Complex of marketing communications of enterprises of hotel economy

**Реферат/анотація:**

1. У дисертації розглянуто та узагальнено наукові підходи до формування комплексу маркетингових комунікацій підприємств із врахуванням сучасного розвитку теорії маркетингу. Проаналізовані як загальнодержавні, так і регіональні особливості формування комплексу маркетингових комунікацій вітчизняних готельних підприємств. Розроблено методичні підходи до оцінки ефективності комплексу маркетингових комунікацій. Досліджено організаційно-економічний механізм формування ефективного комплексу маркетингових комунікацій готельних підприємств, надано рекомендації щодо застосування удосконаленої моделі управління комплексом маркетингових комунікацій, методичні розробки щодо впровадження в готельних підприємствах складових комплексу маркетингових комунікацій: реклами, стимулювання збуту, особистого продажу, зв'язків із громадськістю на основі результатів дослідження.

2. In dissertation scientific approaches are considered and generalized to forming of complex of marketing communications of enterprises taking into account modern development of marketing theory. Both national and

regional features of forming of complex of marketing communications of domestic hotel enterprises are analysed. The methodical going is worked out near the estimation of efficiency of complex of marketing communications. The organizationally-economic mechanism of forming of effective complex of marketing communications of hotel enterprises is investigational, recommendations are given in relation to application of the improved case of marketing communications a complex frame, methodical developments in relation to introduction in the hotel enterprises of constituents of complex of marketing communications: advertisements, sales, personal sale, public relations promotion on the basis of results of research.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Куденко Наталія Володимирівна
2. Kudenko Nataliya Volodumurivna

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Окландер Михайло Анатолійович

2. Окландер Михайло Анатолійович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Чепурда Лариса Михайлівна

2. Чепурда Лариса Михайлівна

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** Мних Микола Володимирович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** Мних Микола Володимирович

**Відповідальний за підготовку облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності**




Юрченко Т.А.