Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U005163

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-07-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бардадим Ольга Ігорівна

2. Bardadym Olga Igorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.07

Назва наукової спеціальності: Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-06-2012

Спеціальність за освітою: 8.050403

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.055.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.69

Тема дисертації:

1. Мотивація креативності новаторів у промисловості

2. Motivation of innovators creativity

Реферат/анотація:

1. Об’єкт дослідження: процес мотивації креативності новаторів – розробників продуктових та технологічних нововведень; мета роботи: подальший розвиток теоретичних положень мотивації креативності новаторів та розроблення методичного забезпечення її підвищення у промисловості; методи дослідження та апаратура: аналіз і синтез; індукція; структурно-логічний метод; графічний метод; статистичне спостереження, інтерв’ю поведінкових прикладів, рейтингові оцінки, експертні оцінки, опитування, анкетування; ранжування, кореляційний, кластерний, багатовимірний факторний, дискримінантний аналіз, розрахунок таксонометричного показника; методи інтелектуальної обробки інформації; теоретичні і практичні результати: модель компетенцій новаторів, особливістю якої є вміст специфічних для новаторів компетенцій, згрупованих у кластери компетенцій, шкал оцінки їх рівня; концептуальні положення мотивації креативності новаторів, що відрізняються від існуючих урахуванням рівня самомотивації працівника як основного фактора креативності; застосуванням аналізу глибинних компетенцій новатора для виявлення

рівня його внутрішньої мотивації; визначенням інтересу до роботи та її новаторського характеру як головного чинника самомотивації новаторів; виділенням типу новатора для підвищення його самомотивації; визнанням необхідності вибору методів зовнішньої мотивації креативності новаторів з урахуванням індивідуального мотиваційного профілю; визнанням рівня компетентності працівника та результативності його праці критеріями ефективності мотивації креативності; класифікація новаторів за новою запропонованою ознакою – «рівень компетентності новаторів», за яким виділено новаторів-організаторів, новаторів-індивідуальних працівників та новаторів-виконавців; методичний підхід до мотивації креативності новаторів у промисловості, особливістю якого є: виділення послідовних етапів процесу мотивації новаторів (оцінка внутрішньої мотивації креативності, вибір напрямків зовнішньої мотивації креативності та розвиток креативності); застосування змістовних методів оцінки, мотивації та розвитку новаторів; структура інформаційного забезпечення управління мотивацією креативності новаторів у промисловості, що відрізняється від існуючих врахуванням взаємозв'язку між необхідними та наявними компетенціями новаторів, їх мотиваційною чутливістю, рівнем задоволеності, результативністю праці; процедура вибору напрямків зовнішньої мотивації креативності новаторів, відмінність якої полягає у виявленні рівня задоволеності та мотиваційної чутливості працівників до виділених базових мотивів; методичний підхід щодо підвищення мотивації новаторів до міжнародної співпраці у промисловості, особливістю якого є: врахування особливостей систем організації праці та мотивації новаторів різних країн; визначення компетентності новаторів у відповідності до можливих інноваційних партнерів підприємства; розрахунок матеріальної винагороди новаторів; обґрунтування раціональності залучення різних типів новаторів до співпраці на основі аналізу їх компетентності; ступінь упровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ЗАТ «Технологічний парк «Інститут монокристалів», ДП «Завод хімічних реактивів»; сфера використання: управління персоналом інноваційно активних підприємств.

2. Object of research: the creativity motivation process of innovators – developers of product and technological innovations in industry; aim of work: further development of theoretical issues of innovators creativity motivation and development of methodical providing of its increase in industry; research methods and apparatus: analysis and synthesis; induction; logical method; graphic method; statistical supervision, interview of behavior examples, rating, expert estimations, questioning, questionnaires; ranging, cross-correlation, cluster, multidimensional factor, and discriminate analysis, calculation of taxonomic index; methods of intellectual analyses of information; theoretical and practical results: model of competenses of innovators, which contains specific for innovators competenses grouped in clusters, scales of estimation of their level; conceptual points of innovators creativity motivation, which, unlike existing, takes into account the key role of internal motivation of innovators; applyes the analysis of competenses for the exposure of level of innovators internal motivation; determins interest to work and its innovative character as the main factor of internal motivation of innovators; supposes distinguishing of three types of innovator for the increase of their internal motivation; supposes the necessity of choice of methods of creativity external motivation of innovators with taking into account their individual motivational profile; determines the level of competences and results of work of innovator the criteria of efficiency of creativity motivation; innovators typology depending on the level of their competences is developed (organizers, individual workers and executives); methodical approach to creativity motivation of innovators is developed, which contains the details of about stages and methods of innovators creativity motivation; structure of dataware of innovators creativity motivation management in industry that takes into account the interdependence of innovators competenses, their motivational sensitiveness, level of satisfaction, effectiveness of work; the choice procedure of external motivation areas of innovators creativity are developed based on testing their satisfaction level and motivational sensitiveness to determined motivation factors; methodical approach to creativity motivation of innovators is developed, which contains the details about stages and methods of innovators creativity motivation; degree of introduction: the propositions are embedded into practical activity of JSCS "Technological park "Institute of single-crystals", State enterprise "Plant of chemical reagents"; sphere of use: management of the personnel of innovative enterprises

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Резнікова Тетяна Олександрівна
2. Reznikova Tetjana Oleksandrivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.21

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Семикіна Марина Валентинівна
2. Семикіна Марина Валентинівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грузіна Інна Анатоліївна
2. Грузіна Інна Анатоліївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Ястремська Олена Миколаївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Ястремська Олена Миколаївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.