

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0400U000105

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-05-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Юрко Ігор Вікторович

2. Yurko Igor Viktorovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-12-1999

Спеціальність за освітою: 7.0501.07

Місце роботи здобувача: Полтавський кооперативний інститут

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: 36000, Україна, Полтава, вул. Коваля, 3

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 26.847.01

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський державний торговельно-економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 01566117

**Місцезнаходження:** 02156, вул. Кіото, 19

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 68.01.75, 06.71.07

**Тема дисертації:**

1. Комплекс експортного маркетингу системи споживчої кооперації України: методи та механізм реалізації
2. Ukraine Consumer Co-operative System Export Marketing Complex: Methods and Mechanism of Implementation

**Реферат:**

1. Розроблено методики розрахунку експортних ресурсів регіону, вибору ринку збуту сільськогосподарської продукції. Визначено етапи та порядок розробки плану експортного маркетингу. Розроблено ключові напрями розвитку зовнішньої торгівлі на засадах експортного маркетингу.
2. New methodical approaches to evaluation of regional export resources, choosing agricultural markets, stages and procedure of developing export marketing plan. The basic results of work are displayed in developing the key directions of foreign trade based on export marketing principles.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Онищенко Володимир Пилипович

2. Онищенко Володимир Пилипович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Сенченко Володимир Іванович

2. Сенченко Володимир Іванович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

