Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U002557

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-06-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ про видачу диплома № 129-ас від 24.08.2026 р.

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крупський Андрій Станіславович
2. Andrii S. Krupskyi

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3329-4831

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 07-08-2026

Спеціальність за освітою: Менеджмент

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: ------, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 14895

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.51, 06.81

Тема дисертації:

1. Структура системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД підприємства за умов інноваційних змін.

2. Structure of the system for increasing the competitiveness of an enterprise in foreign economic activity under conditions of innovative changes.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено розробці теоретико-методичних основ та практичних рекомендацій щодо побудови структури системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД підприємства під впливом поточних реалій інноваційного бізнес-середовища. В контексті опрацювання даної проблематики досліджено теоретико-методичні основи управління конкурентоздатністю підприємства на зовнішніх ринках, здійснено оцінку стану та факторів впливу на конкурентоздатність у ЗЕД підприємства, розроблено структуру системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД підприємства за умов інноваційних змін. В розрізі проведення аналізу вітчизняних та зарубіжних наукових поглядів на проблеми управління конкурентоздатністю у ЗЕД підприємств, представлено термінологічну систематизацію трактування конкурентоздатності підприємства та запропоновано авторську інтерпретацію визначення. Відповідно до семантичного трикутника Фреге Г., сформульовано визначення до «системи управління конкурентоздатністю у ЗЕД підприємства». Згруповано методи підвищення конкурентоздатності продукції підприємства. Сформовано науково-методичний підхід

розробки конкурентної стратегії підприємства, який передбачає формування базового цілеспрямування та поліпшення системи стратегічного управління. Запропоновано структурно-концептуальний базис процесів управління конкурентоздатністю підприємства на зовнішніх ринках, який передбачає використання принципів, методів, інструментарію, науково-методичного підходу розробки конкурентної стратегії у ЗЕД та функціонально-методичне удосконалення складових менеджменту. Проведено аналіз динаміки фінансових результатів та сукупного доходу, необоротних та оборотних активів, власного капіталу, довгострокових та поточних зобов'язань, операційних витрат, основних фінансових параметрів окремих машинобудівних підприємств Хмельницької та Вінницької областей за 2022-2025 роки. Виокремлено окремі негативні фактори, які активізувалися з початком воєнних дій на території України. Проаналізовано динаміку вагомих економічних показників України за 2020-2025 роки, які чинять суттєвий вплив на можливості промислових підприємств інтенсифікувати експортну діяльність. Узагальнено класифікацію ендогенних та екзогенних чинників впливу на рівень конкурентоздатності у ЗЕД промислових підприємств, які є підґрунтям обрання тактики дій на зовнішньому ринку, дозволяють вчасно виявити інноваційні тенденції. Розроблено процесну площину пристосування промислового підприємства до ринкових змін на зовнішній арені ведення бізнесу, в якій виокремлено основні адаптаційні механізми, ефективність використання яких підвищується внаслідок забезпечення синергії між системою підвищення конкурентоздатності у ЗЕД суб'єкта та підсистемами менеджменту. Запропоновано методику оцінювання конкурентоздатності у ЗЕД підприємства, що використовується для прийняття управлінських рішень щодо продукування нових бізнес-ідей, підвищення якості продукції, формування нових конкурентних переваг, використання євроінтеграційних можливостей до розвитку суб'єкта. Сформовано структурно-управлінські вектори підвищення конкурентоздатності у ЗЕД промислових підприємств, які впливають на процеси продукування нових конкурентних переваг та забезпечення швидкого пристосування до умов зовнішнього ринку. Розроблено модель впливу підсистеми управління витратами на конкурентоздатність у ЗЕД промислового підприємства, яка розкриває залежність отриманого рівня конкурентоздатності суб'єкта від визначених об'єктів управління та обраного інструментарію управління витратами. Запропоновано модель впровадження маркетингового планування у процеси підвищення конкурентоздатності підприємства. Схематично зображено підсистему управління інноваційно-інвестиційним потенціалом промислового підприємства. Запропоновано структуру системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД промислового підприємства, що формується із методологічного, організаційно-функціонального, оціночно-процесного блоків, цілеспрямування, принципів управління та оцінювання, функцій, важелів, методів, інструментарію, які ґрунтуються на концептуальних підходах у процесах управління, активізації синергетичного ефекту, управлінське поєднання яких надає можливість забезпечити формування конкурентних переваг для стимуляції експорту та посилення міжнародної активності. Запропоновано імплементаційну модель розробки та практичного впровадження автоматизованої системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД промислових підприємств.

2. The dissertation is devoted to the development of theoretical and methodological foundations and practical recommendations for building a structure for a system for increasing the competitiveness of an enterprise in foreign economic activity under the influence of the current realities of the innovative business environment. In the context of studying this issue, the theoretical and methodological foundations of managing the competitiveness of an enterprise in foreign markets were studied, the state and factors influencing the competitiveness of an enterprise in foreign economic activity were assessed, the structure of a system for increasing the competitiveness of an enterprise in foreign economic activity under conditions of innovative changes was developed. In the context of analyzing domestic and foreign scientific views on the problems of managing the competitiveness of enterprises in foreign economic activity, a terminological systematization of the interpretation of the competitiveness of an enterprise is presented and the author's interpretation of the definition is proposed. In accordance with the semantic triangle of Frege G., a definition of the "system for managing the competitiveness of an enterprise in foreign economic activity" is formulated. Methods for increasing the competitiveness of enterprise products are grouped. A structural and conceptual basis for the processes of managing the enterprise's competitiveness in foreign markets has been proposed, which involves the use of

principles, methods, tools, a scientific and methodological approach to developing a competitive strategy in foreign economic activity and functional and methodological improvement of management components. The analysis of the dynamics of financial results and total income, non-current and current assets, equity, long-term and current liabilities, operating expenses, and basic financial parameters of individual machine-building enterprises of Khmelnytskyi and Vinnytsia regions for 2022-2025 was carried out. Separate negative factors were identified that became more active with the beginning of hostilities in Ukraine. The dynamics of significant economic indicators of Ukraine for 2020-2025 were analyzed, which have a significant impact on the ability of industrial enterprises to intensify export activities. The classification of endogenous and exogenous factors of influence on the level of competitiveness in foreign economic activity of industrial enterprises, which are the basis for choosing tactics of action in the foreign market, allow for timely identification of innovative trends, is generalized. A process plane of adaptation of an industrial enterprise to market changes in the external arena of business has been developed, in which the main adaptation mechanisms are identified, the effectiveness of which increases due to the provision of synergy between the system of increasing competitiveness in the subject's foreign economic activity and management subsystems. A methodology for assessing the competitiveness in the foreign economic activity of an enterprise has been proposed, which is used to make management decisions regarding the production of new business ideas, improving product quality, forming new competitive advantages, and using European integration opportunities for the development of the subject. Structural and managerial vectors of increasing competitiveness in foreign economic activity of industrial enterprises have been formed, which affect the processes of producing new competitive advantages and ensuring rapid adaptation to external market conditions. A model of the impact of the cost management subsystem on competitiveness in foreign economic activity of an industrial enterprise has been developed, which reveals the dependence of the obtained level of competitiveness of the subject on the specified management objects and the selected cost management tools. A model of implementing marketing planning in the processes of increasing the competitiveness of the enterprise has been proposed. The subsystem of management of the innovation and investment potential of an industrial enterprise is schematically depicted. The structure of the system for increasing competitiveness in foreign economic activity of an industrial enterprise is proposed, which is formed from methodological, organizational-functional, evaluation-process blocks, goal orientation, principles of management and evaluation, functions, levers, methods, tools, which are based on conceptual approaches in management processes, activation of the synergistic effect, the managerial combination of which makes it possible to ensure the formation of competitive advantages for stimulating exports and strengthening international activity. An implementation model for the development and practical implementation of an automated system for increasing competitiveness in foreign economic activity of industrial enterprises is proposed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Krupskyi A., Tanasiichuk A., Tyukhtenko N., Zaburmekha Y., Sokoliuk S., Tsurkanov M., Prokopchuk O. Sustainable Development Strategy of Enterprises in International Markets: Opportunities and Challenges. European Journal of Sustainable Development. 2024. Vol. 13. № 3. P. 311–328.
- Крупський А., Середницька Л., Громова О. Ефективний маркетинг як основа конкурентоздатності підприємств. Modern Engineering and Innovative Technologies. 2023. № 29-02. С. 3–8.

- Krupskyi A., Nyzhnyk O., Sharko V., Hromova O. Marketing and logistics in the system of supporting economic security of the enterprise. Current issues of security management during martial law: scientific monograph. Košice: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach. Slovakian. 2022. P. 150–162.
- Крупський А. С. Основи управління конкурентоздатністю підприємства на зовнішніх ринках. Причорноморські економічні студії. 2025. Вип. 96. С. 60–64.
- Крупський А. С. Стратегічні аспекти управління конкурентоздатністю у ЗЕД промислових підприємств. Трансформаційна економіка. 2025. №4 (13). С. 151–154.
- Крупський А. С. Систематизація чинників впливу на рівень конкурентоздатності у ЗЕД промислових підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. Вип. 6(21).
- Крупський А. С., Громова О. Є. Комунікаційні стратегії бренду в умовах конкуренції. Економіка. Фінанси. Право. 2025. № 6. С. 71–73.
- Крупський А., Танасійчук А., Громова О. Управління розвитком бренду в соціальних мережах. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2024. Т. 336. № 6. С. 9–16.
- Крупський А. С., Шевчук А. Л., Мірошніков М. С. Резерви підвищення результативної діяльності підприємства в умовах конкурентного середовища. Актуальні питання економічних наук. 2026. № 22.
- Крупський А. С. Формування системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД підприємства. Економіка та суспільство. 2025. Вип. № 82.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0122U200189

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Григорук Павло Михайлович
2. Pavlo M. Hryhoruk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чорна Людмила Олександрівна

2. Ludmyla O. Chorna

Кваліфікація: доктор економічних наук, професор, 08.00.04, 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Житомирський інститут Приватного акціонерного товариства "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 25309253

Місцезнаходження: вул. Перемоги, Житомир, Житомирський р-н., 10003, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Абдуллаєва Анастасія Євгенівна

2. Anastasiia Y. Abdullaieva

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: вул. Соборна, Вінниця, Вінницький р-н., 21050, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тюріна Ніла Марківна

2. Ніла М. Тюріна

Кваліфікація: к.е.н., професор, 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грицина Леся Анатоліївна
2. Lesya A. Hrytsyna

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Гончар Ольга Іванівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Гончар Ольга Іванівна

Відповідальний за підготовку облікових документів — Синюк Олег Миколайович

Реєстратор — Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Тетяна Анатоліївна