Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0521U100882

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-04-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гамова Оксана Вікторівна
2. Hamova Oksana Viktorivna

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 09-04-2021

Спеціальність за освітою: Облік і аудит

Місце роботи здобувача: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 17.051.08

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Стратегічні вектори управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування

2. Strategic vectors of competitiveness management of mechanical engineering enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування стратегічних векторів управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування. Мета: розробка теоретико-методологічних основ та науково-практичних рекомендацій щодо формування, використання стратегічних векторів управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування. Методи дослідження: термінологічного аналізу, метод теоретичного узагальнення, наукового абстрагування, системного, структурного аналізу, фінансово-економічного, статистичного, порівняльного аналізу, систематизації, індукції та дедукції, узагальнення, регресійного аналізу, систематизації та узагальнення, економіко-математичне моделювання, абстрактно-логічний. Запропоновано: вперше: розвинуто концептуальні положення щодо здійснення стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування, які забезпечують успішну реалізацію інструментарію управління конкурентоспроможністю, який має стратегічну спрямованість, створюючи

основу для формування, вибору, реалізації конкурентної стратегії та моделі стратегічного управління конкурентоспроможністю; розроблено теоретико-практичні рекомендації до визначення стратегічних векторів управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування, в основі яких закладено дотримання факторного, системного, процесного підходів, що сприятиме формуванню структури визначення стратегічних векторів управління, уточненню їх переліку, встановленню взаємозв'язків між ними шляхом дослідження впливу чинників внутрішнього і зовнішнього середовища; розроблено науково-методичний підхід здійснення діагностики результативності стратегічних векторів управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування, який деталізований у вигляді послідовності етапів, що дозволить діагностувати використання стратегічних векторів на підставі використання методу регресійного і кореляційного аналізу, визначити переваги підприємств, можливі проблеми в майбутніх періодах, розробити напрями активізації використання стратегічних векторів; запропоновано методологічний підхід до оцінки використання стратегічних векторів управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування, в основі якого сформовано методичне підґрунтя щодо визначення ефективності застосування стратегічних векторів на підставі оцінки економічності використання оборотних та необоротних активів, фінансових, інвестиційних можливостей, можливостей до покращення виробничої, маркетингової, управлінської, інноваційної, організаційної та кадрової роботи підприємств, що дозволить здійснити оцінку інтегрального рівня ефективності, рейтингову оцінку підприємств; удосконалено: науково-методичні засади вибору та формування інструментарію управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування, в яких деталізовано послідовність етапів для вибору та розробки інструментарію управління; інструментарій управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування, який охоплює систему і механізм управління конкурентоспроможністю підприємств та є базою для уточнення стратегічних векторів управління, забезпечення розвитку конкурентного потенціалу, формування конкурентних переваг, обрання напрямів оцінки рівня конкурентоспроможності для підтвердження ефективності використання інструментарію; методологічний підхід до застосування конкурентної стратегії та здійснення стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування, який поєднує в собі процес вибору, реалізації конкурентної стратегії та модель стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств; науковий підхід до формування та управління розвитком конкурентного потенціалу з метою набуття конкурентних переваг підприємств машинобудування, в основі якого закладено використання комплексного, інноваційного, процесного підходів, що забезпечило розробку послідовності етапів до організації даних процесів шляхом врахування взаємодії із системами підприємства, стратегічними векторами управління та передбачає оцінку сформованого конкурентного потенціалу, конкурентних переваг; механізм активізації управління стратегічними векторами підприємств машинобудування, який охоплює п'ять взаємопов'язаних структурних складових: створення умов, формування, використання, оцінку результатів застосування, регулювання та контроль його функціонування та передбачає їх об'єднання з метою взаємодоповнення та розробки заходів раціонального управління ресурсним забезпеченням, що дозволяє планувати підвищення ефективності їх діяльності; набуло подальшого розвитку: трактування дефініції "управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування"; визначення поняття "стратегічні вектори управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування". Сфера використання: підприємства машинобудування.

2. Object: the process of formation of strategic vectors of competitiveness management of mechanical engineering enterprises. Purpose: development of theoretical and methodological bases and scientific and practical recommendations for the formation and use of strategic vectors for managing the competitiveness of mechanical engineering enterprises. Research methods: terminological analysis, method of theoretical generalization, scientific abstraction, systemic, structural analysis, financial and economic, statistical, comparative analysis, systematization, induction and deduction, generalization, regression analysis, systematization and generalization, economic and mathematical modeling, abstract-logical. Proposed: for the first time: conceptual principals are developed about the execution of strategic competitiveness management of mechanical engineering enterprises, which ensure successful implementation of competitiveness management tools, which has a strategic orientation,

creating a basis for formation, selection, implementation of competitive strategy and model of strategic competitiveness management; theoretical and practical recommendations are developed for determining strategic vectors of competitiveness management of mechanical engineering enterprises, based on compliance with factor, systemic and process approaches, that will contribute to the formation of the structure of defining strategic management vectors, clarifying their list, establishing relationships among them by studying the influence of factors of internal and external environment; a scientific and methodological approach is developed to diagnosing the effectiveness of strategic vectors of competitiveness management of mechanical engineering enterprises, which is detailed in the form of a sequence of stages that allow diagnosing the use of strategic vectors based on regression and correlation analysis, identifying the benefits of enterprises, possible problems in future periods, developing directions of intensification of use of strategic vectors; a methodological approach to assessing the use of strategic vectors of competitiveness management of mechanical engineering enterprises is proposed, which is a base for the methodological basis about determining the effectiveness of usage of strategic vectors on the reason of assessing the cost-effectiveness of the realization of current and non-current assets, financial and investment opportunities, possibilities to improve production, marketing, managing, innovative, organizational and personnel work of enterprises, which will allow to evaluate the integrated level of efficiency, rating assessment of enterprises; improved: scientific and methodological principles of selection and formation of tools for managing the competitiveness of mechanical engineering enterprises, which detail the sequence of stages for the selection and development of management tools; tools for managing the competitiveness of mechanical engineering enterprises, which cover the system and mechanism for managing the competitiveness of enterprises and are the basis for clarifying strategic management vectors, ensuring the development of competitive potential, forming competitive advantages, choosing areas for assessing the level of competitiveness to confirm the effectiveness of the use of tools; methodological approach to the application of competitive strategy and implementation of strategic management of competitiveness of mechanical engineering enterprises, which combines the process of selection, implementation of competitive strategy and the model of strategic management of competitiveness of enterprises; scientific approach to the formation and management the development of competitive potential in order to gain competitive advantage of mechanical engineering enterprises, which is based on the use of integrated, innovative, process approaches, which ensured the development of a sequence of stages to the organization of these processes by taking into account the interaction with enterprise systems, strategic management vectors and providing an assessment of the existing competitive potential, competitive advantages; mechanism for activating the management of strategic vectors of mechanical engineering enterprises, which covers five interrelated structural components: creating conditions, formation, use, evaluation of application results, regulation and control of its operation, and provides their integration to complement and develop measures for rational management resource provision that allows to plan the increase of efficiency of their activity; further development: interpretation of the definition of "competitiveness management of mechanical engineering enterprises"; definition of the concept of "strategic vectors of competitiveness management of mechanical engineering enterprises ". Scope of use: mechanical engineering enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Череп Алла Василівна
2. Cherep Alla Vasylivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Череп Алла Василівна
2. Cherep Alla Vasylivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Покатаєва Ольга Вікторівна

2. Pokataieva Olha Viktorivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шапошников Костянтин Сергійович

2. Shaposhnykov Kostiantyn Serhiiovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перерва Петро Григорович

2. Pererva Petro Hryhorovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Череп Алла Василівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Корінєв Валентин Леонідович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.