Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0516U000878

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-11-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Борисова Тетяна Михайлівна
2. Borisova Tetiana Mykhailivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-10-2016

Спеціальність за освітою: 7.03050701

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.082.03

Повне найменування юридичної особи: Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.33

Тема дисертації:

1. Маркетинг некомерційних суб'єктів: теорія, методологія, практика

2. Marketing of non-profit entities: theory, methodology, practice

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - маркетингова діяльність некомерційних суб'єктів. Мета - розробка концептуально-теоретичних положень, методології і науково-практичних рекомендацій, спрямованих на удосконалення маркетингової діяльності організованих некомерційних суб'єктів. Методи - системний, аналізу і синтезу, історико-логічного аналізу, системно-функціональний, логічного узагальнення та екстраполяції, наукової абстракції, економіко-статистичний, графічний і табличний, методи збирання та первинного оброблення конкретних даних, ретроспективного аналізу, метод експертного оцінювання, метод кластерного аналізу, економіко-математичного моделювання та регресійно-кореляційного аналізу. Результати - теоретичне узагальнення і нове вирішення актуальної наукової проблеми, що полягає у розробленні концептуально-теоретичних положень, методології та науково-практичних рекомендацій щодо маркетингу некомерційних суб'єктів. Новизна - сформовано теоретико-методологічні положення маркетингу в діяльності некомерційних

суб'єктів, що враховують передумови, етапи становлення та детермінанти їх розвитку; розвинуто категоріальний апарат маркетингу некомерційних суб'єктів, розроблено рекомендації щодо розвитку соціальної реклами; доведено, що пошук напрямів розвитку маркетингової діяльності некомерційних суб'єктів слід здійснювати з урахуванням викликів, специфіки етапу процесу маркетингової діяльності та сфери їх діяльності; конкретизовано імперативи формування та сформовано концептуальну схему системи маркетингу некомерційних суб'єктів і концепцію її інтеграції з маркетинговим середовищем; обґрунтовано систему показників маркетингового забезпечення соціального ефекту некомерційних суб'єктів та підхід до оцінювання рівня їх соціального ефекту; доведено, що реалізація соціальної функції некомерційних суб'єктів повинна ґрунтуватись на маркетинговому механізмі. Впроваджено у діяльність Міжнародної організації з міграції в Україні, Всеукраїнської Коаліції громадських організацій з протидії торгівлі людьми, громадської організації "Тернопільський міський жіночий клуб "Відродження нації"", Вінницької громадської організації "Товариство феміністок "Прогресивні жінки"", Закарпатської громадської жіночої організації "Веста", Харківської громадської організації "Шлях до життя", Вінницької обласної правозахисної організації "Джерело надії", відділу сім'ї та молоді Тернопільської обласної державної адміністрації, управління розвитку інфраструктури, транспорту та енергозбереження Тернопільської обласної державної адміністрації та у навчальний процес Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя. Сфера використання - діяльність неприбуткових підприємств, установ, організацій.

2. Object - research is marketing activities of non-profit entities. Purpose - the development of conceptual and theoretical propositions, methodology and scientific recommendations aimed at improving marketing activities of organized non-profit entities. Methods - analysis and synthesis, systematic method, historical and logical analysis, systematic functional analysis, logical generalization and extrapolation of abstraction, economic-statistical method, graphical and tabular methods of harvesting and primary processing of specific data, retrospective analysis, expert evaluation method, cluster analysis, economic-mathematical modeling and regression-correlation analysis. Results - theoretical generalization and new solution of actual scientific problem of the development of conceptual and theoretical propositions, methodology and scientific recommendations on the marketing of non-profit entities. Novelty - proposed theoretical and methodological foundations of marketing activity of non-profit entities through detection of preconditions, stages and determinants of non-profit entities' marketing development; methodological scheme of non-profit entities' marketing research is found, its categorical apparatus; marketing mechanism of the implementation of non-profit entities social function and methodological approach to social effect evaluation; improved the scientific and methodical approach to search for development directions of non-profit entities' marketing, which is based on the research of challenges, specifics of marketing activity process, sphere of activity and type of ownership; proposed recommendations for social advertising development in Ukraine; imperatives of development and conceptual scheme of non-profit entities' marketing system; ways of its integration with marketing environment components; the system of indicators of marketing support of non-profit entities' social effect. They are implemented in practice of the International Organization for Migration in Ukraine, The All-Ukrainian Coalition of NGOs for Combating Trafficking in Human Beings, NGO "Ternopil City Women's Club "Vidrodzhennya natsiyi",Vinnitsa NGO "Society feminists "Prohresyvni zhinky"", Zakarpattia public women's organization "Vesta", Kharkiv public organization "Shlyakh do zhyttya", the Vinnytsia regional human rights organization "Dzherelo nadiyi", Department of Family and Youth of Ternopil Regional State Administration, Department of Infrastructure, Transport and Energy Efficiency of Ternopil Regional State Administration and the learning process of Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University. Scope - activities of non-profit enterprises, institutions and organizations.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гринчуцький Валерій Іванович
2. Hrynchutsky Valery Ivanovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чухрай Наталія Іванівна
2. Чухрай Наталія Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Литовченко Ірина Львівна

2. Литовченко Ірина Львівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Божкова Вікторія Вікторівна

2. Божкова Вікторія Вікторівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Задорожний Зеновій-Михайло Васильович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Задорожний Зеновій-Михайло Васильович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.