Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U004071

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-10-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нагорнова Світлана Сергіївна
2. Nagornova Svitlana Sergiyivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-09-2008

Спеціальність за освітою: 7.050106

Місце роботи здобувача: ППВНЗ Міжнародний Словянський університет

Код за ЄДРПОУ: 21176157

Місцезнаходження: м.Харків, вул. О.Яроша, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.803.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва

Код за ЄДРПОУ: 00493764

Місцезнаходження: п/в "Докучаєвське-2", навч. міст. ХНАУ, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 62483, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва

Код за ЄДРПОУ: 00493764

Місцезнаходження: 62483, Харківська обл., Харківський р-н, п/в "Комуніст - 1" ХНАУ

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Формування системи маркетингу в сільськогосподарських підприємствах

2. The formation of the marketing system in agricultural enterprises

Реферат/анотація:

1. Об’єкт: процес формування системи сільськогосподарського маркетингу в сучасних умовах розвитку ринкових відносин, фактори, процеси та явища, які визначають його розвиток. Мета: теоретико-методичне обґрунтування комплексу заходів з удосконалення діючої системи сільськогосподарського маркетингу для гнучкого пристосування діяльності сільськогосподарських товаровиробників до у мов ринкового середовища. Методи: абстрактно-логічний, кореляційно-регресійний, розрахунково-конструктивний, статистичний, монографічний. Результати: розроблений комплекс заходів і рекомендацій щодо формування й підвищення ефективності системи маркетингу в системі діяльності сільськогосподарських підприємств. Обґрунтовано систему збуту сільськогосподарської продукції згідно строкам і умовам її зберігання та з урахуванням прогнозованого коливання цін. Визначено основні напрями взаємодії сільськогосподарських

підприємств з організаціями інфраструктури ринку, що надають маркетингові послуги; окреслено основні напрями формування, вдосконалення і розвитку маркетингу сільськогосподарських підприємств. Новизна: Вперше: запропоновано комплексний підхід до формування і вдосконалення системи маркетингової діяльності в сільськогосподарських підприємствах шляхом розподілу підприємств за прибутковістю, врахуванням терміну реалізації продукції, цінових коливань на ринку, темпів інфляції, що дозволить суб'єктам господарювання більш ефективно використовувати ринкові можливості; запропоновані методичні засади оцінки маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств через врахування двостороннього маркетингового ефекту за умови залучення до реалізації інструментів комплексу маркетингу суб'єктів інфраструктури ринку. Сфера впровадження: сільськогосподарські підприємства, органи обласної та державної адміністрації, вищі навчальні заклади.

2. The objekt of the research. The process to form the system of agricultural marketing under the up-to-date conditions of the market relations development. The factors, processes and phenomena which determine its development. The aim and the task of the research. The aim of the dissertation thesis is the theoretical and methodical grounds of methods to improve the operating system of agricultural marketing to fit flexibly the activities of agricultural goods producers to the conditions of market environment. Results. The complex of methods and recommendations to form and raise the efficiency of marketing system in the system of agricultural enterprises activities has been worked out. The sale system of agricultural production according to the terms and conditions of its storing with the forecasting of price – wave taken into consideration has been subsrantiated. The main directions of the agricultural enterprises interaction with the organizations of market infrastructure providing market services have been determined. The main tendencies to form, improve, and develop agricultural enterprises marketing has been outlined. For the first time the following complex approach has been proposed. It deals nith the formation and improvement of the system in marketing activities at agricultural enterprises by means of enterprises division according to profitability taking into account the term of production realization, price – wave in the market, inflation rate which will allow managing individuals to use market possibilities more effectively. The methodical bases to estimate marketing activities of agricultural enterprises by taking into account two – way marketing effect when the complex instruments of individuals marketing in market infrastructure are realized. The area of application. Agricultural enterprises, bodies of regional and governmental administration, higher educational establishments.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ульянченко Олександр Вікторович

2. Ульянченко Олександр Вікторович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Варченко Ольга Миронівна

2. Варченко Ольга Миронівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лозинська Тамара Миколаївна

2. Лозинська Тамара Миколаївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Олійник Олександр Васильович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Олійник Олександр Васильович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.