Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U001057

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-01-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикун Вікторія Андріївна
2. Krykun Victoriya Andriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 19-12-2011

Спеціальність за освітою: 8.030206

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.02

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51

Тема дисертації:

1. Диверсифікація брендів банківських установ в умовах асиметрії світогосподарських процесів

2. Diversification of bank brands under asymmetrical processes in the world economy

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена дослідженню підходів до впровадження механізмів управління і розвитку брендів банківських установ в умовах асиметрії світогосподарських процесів. Зокрема, досліджено закономірності і внутрішні тенденції розвитку національних брендів банківських установ та розроблено рекомендації щодо оптимізації моделі впливу елементів капіталу бренда на його вартість та механізм управління. У роботі розкрито теоретичну сутність та економічну природу понять "нематеріальні активи", "бренд", "капітал бренда", "диверсифікація бренда", визначено фактори впливу асиметрії світогосподарських процесів на розвиток міжнародного банківського бізнесу та формування брендів банківських установ, розглянуто елементи капіталу бренда, які суттєво впливають на формування і підвищення його вартості, досліджено методики оцінки вартості капіталу бренда та сформовано оптимальний комбінований метод, який складається з кількісних і якісних показників, вказано на необхідність диверсифікації брендів, що

полягає у створенні, розвитку, управлінні і збільшенні вартості бренду як одного з найперспективніших факторів підвищення конкурентоспроможності. Проведено емпіричне дослідження українського ринку банківських брендів та розглянуто особливості його розвитку.

2. The thesis is devoted to the research of the conceptual approaches of implementation of brand management and development mechanism under asymmetrical processes in the world economy. In particular, regularity of internal development trends of national bank brands have been studied; recommendations on optimization of brand capital elements influence over its cost model and controlling mechanism have been elaborated. The Author defines theoretical essence and economic nature of concepts "intangible assets", "brand", "brand capital", "brand diversification". Dissertation deals with research in new transformations of Ukraine's banking sphere which are related to market development of bank brands. Principles of bank brand management, essence of asymmetrical processes in the world economy and its impact on development of international banking business have been analyzed in the thesis. Managerial factors of bank brand development, brand's place and its role in the system of bank marketing, methods of capital value assessment, mechanism of brand's capital management have been considered. The thesis contains empirical study of Ukrainian bank brand market, its features and factors of new transformations.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мазуренко Валентина Петрівна

2. Mazurenko Valentyna Petrivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Панченко Євген Григорович
2. Панченко Євген Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тринчук Віктор Вікторович
2. Тринчук Віктор Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Філіпенко А. С.
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Філіпенко А. С.
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.