Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U001862

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-05-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грабко Наталя Олександрівна
2. Grabko Natalya Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-04-2009

Спеціальність за освітою: 7.050106

Місце роботи здобувача: Одеський державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493008

Місцезнаходження: 65012, м. Одеса, вул. Пантелеймонівська, 13

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 38.806.01

Повне найменування юридичної особи: Миколаївський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497213

Місцезнаходження: вул. Г.Гонгадзе, 9, м. Миколаїв, Миколаївський р-н., Миколаївська обл., 54020, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493008

Місцезнаходження: 65012, м. Одеса, вул. Пантелеймонівська, 13

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Удосконалення маркетингової діяльності підприємств з виробництва та переробки молока

2. The improvement of marketing activity of milk production and milk-processing enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: маркетингова діяльність агропромислових підприємств. Мета дослідження: обгрунтування теоретико-методичних і практичних засад з удосконалення маркетингової діяльності підприємств з виробництва і переробки молока для підвищення економічної ефективності їх виробничо-господарської діяльності. Методи дослідження: діалектичний, монографічний, системний підхід, кореляційно-регресійний аналіз, SWOT-аналіз, соціологічний, економіко-математичний, узагальнення. Теоретичні і практичні результати: в теоретичному плані - представлено соціально-економічну сутність маркетингової діяльності підприємств з виробництва та переробки молока та положення стосовно розвитку маркетингової діяльності на основі застосування контролінгу. В практичному плані - обгрунтування методики розробки плану розвитку молокопродуктового підкомплексу. Новітність нововпроваджуваного: вперше обгрунтовано методику розробки плану розвитку молокопродуктового підкомплексу з використанням авторської економіко-математичної моделі оптимізації; удосконалено розрахунок показника

рентабельності маркетингової діяльності, в якому враховані приріст доходу від маркетингової діяльності та витрати на маркетинг; дістали подальшого розвитку положення стосовно розвитку маркетингової діяльності підприємств з виробництва та переробки молока на основі застосування контролінгу. Ступінь впровадження: результати прийнято до впровадження Головним управлінням агропромислового розвитку Одеської області. Сфера використання: економіка сільського господарства і АПК.

2. Object: marketing activity of agricultural and processing enterprises. Research purpose: development of theoretic-methodological aspects and practical recommendation for marketing activity improvement and increase of economic efficiency of production activity of milk production and milk-processing enterprises Research methods: dialectic, monographic, system approach, cross-corellation regressive, SWOT-analysis, sociological. Theoretical and practical results: in a theoretical plan - socio-economic essence of category is presented "marketing activity of milk production and milk-processing enterprises" and positions which based on the controlling of marketing. In a practical plan is a ground of development plan of milk production subcomplex; calculation of profit of the marketing activity are improved; got subsequent development scientifically are the grounded on controlling marketing. Degree of introduction: results are accepted for introduction Main administration of agriculture development of Odesa region. Sphere of the use: agrarian economics and agroindustrial complex.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сахацький Микола Павлович

2. Sahatskiy Mykola Pavlovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яценко Володимир Микитович

2. Яценко Володимир Микитович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельник Ірина Олегівна

2. Мельник Ірина Олегівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Червен Іван Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Червен Іван Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.