Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U003897

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-10-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пуріга Ірина Петрівна

2. Puriha Iryna Petrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-09-2017

Спеціальність за освітою: 7.050109

Місце роботи здобувача: Сумська філія Національного університету внутрішніх справ

Код за ЄДРПОУ: 25576037

Місцезнаходження: 40007,Суми, вул. Миру, 24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство внутрішніх справ України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.832.02

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Код за ЄДРПОУ: 00493741

Місцезнаходження: вул. Алчевських (Артема), 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: 40021, м. Суми, вул. Герасима Кондратьєва, 160

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Маркетингова орієнтація управління збутом аграрних підприємств
2. Marketing orientation of sales management of agrarian enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена обґрунтуванню теоретичних, методичних і прикладних положень маркетингової орієнтації управління збутом аграрних підприємств. Реалізація мети дисертаційної роботи зумовила вирішення комплексу взаємоузгоджених завдань, зокрема узагальнено теоретичні основи та розвинуто понятійно-категоріальний апарат щодо маркетингової орієнтації та збутової діяльності, а також проведено аналіз передумов впровадження механізмів маркетингової орієнтації збутової діяльності аграрних підприємств. Вдалося обґрунтувати доцільність визначення маркетингової активності аграрних підприємств та визначено параметри її рівнів та систематизувати чинники, що впливають на маркетингову орієнтацію аграрних підприємств, та провести кількісний і якісний аналіз ступеня їх впливу. В роботі визначені розрізи та рівні організації маркетингового управління збутовою діяльністю аграрних підприємств а також розроблено методичний підхід ієрархічного аналізу маркетингової активності аграрних підприємств.

Автором визначено ефективність практичного використання розроблених сценаріїв організації маркетингового управління збутовою діяльністю аграрного підприємства та здійснити прикладне впровадження методичних підходів, розроблених на основі теоретичних досліджені. Встановлено, що основними компонентами еластичної стратегії виступають еластична виробнича стратегія, еластично-оцінна стратегія поведінки споживачів і еластична стратегія вибору конкурентної позиції. Практичне застосування еластичної стратегії дозволяє обирати найменш ризиковані сценарій організації маркетингового управління збутовою діяльністю аграрного підприємства.

2. The dissertation is devoted to the substantiation of theoretical, methodical and applied provisions of the marketing orientation of sales management of agrarian enterprises. The realization of the purpose of the dissertation resulted in the solution of the complex of mutually agreed tasks, in particular, the theoretical bases are generalized and a conceptual-categorical apparatus on marketing orientation and marketing activities is developed, as well as an analysis of the prerequisites for the introduction of marketing orientation mechanisms for the marketing activities of agrarian enterprises. We succeeded in substantiating the expediency of determining the marketing activity of agrarian enterprises and determining the parameters of its levels and systematizing the factors influencing the marketing orientation of agrarian enterprises, and carrying out quantitative and qualitative analysis of the degree of their influence. The work identifies the cuts and levels of organization of marketing management by marketing activities of agrarian enterprises, and also develops a methodical approach to hierarchical analysis of marketing activity of agrarian enterprises. The author determined the effectiveness of the practical use of developed scenarios of the organization of marketing management sales activities of the agrarian enterprise and implement the application of methodological approaches developed on the basis of theoretical studies. It is established that the main components of the elastic strategy are the elastic production strategy, the elastic-estimable strategy of consumer behaviour and the elastic strategy of choosing a competitive position. The practical application of the elastic strategy allows you to choose the least risky scenario of the organization of marketing management sales activities of the agrarian enterprise.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соколов Микола Олександрович

2. Sokolov Mykola Oleksandrovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Макаренко Петро Миколайович
2. Макаренко Петро Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04, 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Панухник Олена Віталіївна
2. Панухник Олена Віталіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Маренич Тетяна Григорівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Маренич Тетяна Григорівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.